

In breve



ONLINE

Legalcommunity scommette sul food

Al via una nuova testata multimediale sul "dietro le quinte" del business del food, scenario in cui operano advisor legali, fiscali, tributari. Al debutto foodcommunity.it, il nuovo portale del gruppo Legalcommunity ideato per raccontare, tramite notizie e approfondimenti, lo scenario economico del mondo "food" in Italia e all'estero. Con notizie di carattere finanziario e legale, la novità editoriale del gruppo che quest'anno compie 5 anni vuole fornire a professionisti, aziende e stakeholder che operano nel settore, un quadro completo del business che ruota intorno a produttori, grandi ristoranti, chef stellati, che muove grandi capitali e coinvolge big player del mondo legal e finance. Direttore della testata è Nicola Di Molfetta che è affiancato da Gabriele Perrone. «Il food è un settore chiave in Italia, che nel mondo rappresenta una parte importante dell'identità del nostro Paese e del nostro sistema produttivo», spiega Aldo Scaringella, fondatore di Legalcommunity, sistema d'informazione multimediale attivo dal 2011 arrivato nel 2015 a fatturare 1 milione di euro in un mercato di nicchia in cui non si trattano norme o sentenze, ma movimenti di business generati dal mondo legale. All'interno di questo sistema di testate specializzate c'è financecommunity.it; inhousecommunity.it e Mag, quindicinale con ricerche e approfondimenti sul mondo delle professioni legali. (A. Bio.)

