

**Mercato**

14 settembre 2016 | 16:35

**Legalcommunity cambia nome e diventa LC Publishing Group e si regala un restyling per il quindicinale Mag, che, oltre che in formato pdf, sarà disponibile su richiesta anche in versione cartacea**

Il gruppo Legalcommunity cambia nome, diventa LC Publishing Group e si regala un restyling per il suo Mag, il quindicinale con ricerche e approfondimenti di mercato legati all'ambito legale. Il rebranding arriva come culmine del percorso iniziato nel 2011, che ha visto il gruppo crescere a livello di fatturato, passando da 60mila euro nel 2012 a oltre 1 milione di euro nel 2015, e ampliare il numero delle proprie testate aggiungendo alla prima nata (nel 2011) [Legalcommunity.it](#) (con 24.672 utenti unici certificati a luglio), nel 2014 [Financecommunity.it](#) (con 6.464 utenti unici a luglio), nel 2015 [Inhousecommunity.it](#) (con 4.072 utenti unici a luglio) e, da ultima, nel 2016 [Foodcommunity.it](#).

"L'obiettivo è quello di andare oltre l'omonimia fra la società editrice e il nostro primo portale Legalcommunity.it", ha spiegato Aldo Scaringella, fondatore di LC, sottolineando come negli anni anche gli altri portali siano cresciuti molto, diventando "valore aggiunto dell'intero gruppo, oltre che landmark nelle proprie community di riferimento".



Aldo Scaringella

Per quanto riguarda invece Mag, con una readership stimata in 15mila lettori, la principale novità si lega al formato in A4 e alla decisione di renderlo disponibile, oltre che, come in precedenza, in pdf gratuito e scaricabile dai vari portali, anche in formato cartaceo su richiesta. "Sappiamo che molti dei nostri lettori desidererebbero avere una copia cartacea di Mag", ha aggiunto il direttore Nicola Di Molfetta. "Saremo il primo esempio di pubblicazione on demand che si sia mai avuto in Italia".

Con copertine che varieranno a seconda dei contenuti, l'obiettivo di Mag rimane sempre quello di raccogliere e approfondire argomenti provenienti da tutte le community in cui si articola il gruppo, dagli spunti della comunità legale di legalcommunity.it, a quelli della comunità finanziaria di banker, operatori di private e equity e di real state, mondo delle sgr legata a financecommunity.it, passando per figure come quelle di general counsel, cfo, tax group director e hr inerenti a inhousecommunity.it, senza dimenticare il mondo food e i suoi protagonisti.



**Video**



Look minimal e colorato per i nuovi loghi Rai ispirati alla tradizione modernista

TUTTI I VIDEO

**Annunci di lavoro**

- Milano – Responsabile Ufficio Stampa Junior
- Milano – Responsabile segreteria generale e contabilità
- Milano – Stagista per supporto organizzazione festival
- Milano – Stagista da inserire in azienda per seguire le attività di segreteria organizzativa
- Milano – Agenzia pubbliche relazioni e ufficio stampa cerca senior account
- Roma – Addetto comunicazione esterna e interna + media
- Milano – Stage Web Content Editor
- Monza – Tirocinio formativo Pr Ufficio stampa Comunicazione

TUTTI GLI ANNUNCI

**Dati e cifre**

Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

L'industria media italiana nei prossimi quattro anni crescerà del 4% trainata da Rete, tv, radio e videogames. Entertainment & Media Outlook 2016-2020 di Pwc: il mercato adv varrà 9,1 miliardi di euro (+3,6%), la metà andrà al digitale – INFOGRAFICA

Gli investimenti nell'out of home tv in calo dell'8,1% tra gennaio e luglio. I dati Fcp-AssoGoTv

I nuovi dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali a luglio e dei mensili a giugno

Il 55 per cento di chi possiede uno smartphone negli Usa utilizza le notifiche per leggere le news. Ma meno della metà (il 47 per cento) clicca per accedere ai contenuti (INFOGRAFICA)

Ecco i programmi radio più ascoltati nel primo semestre. In testa due di 105, 'Lo zoo' e Tutto esaurito, terzo 'La famiglia giù al Nord' di Rti 102.5 – La classifica dei top 15

Presenze al cinema cresciute del 12,5% negli otto mesi del 2016. 'Suicide Squad' il film più visto ad agosto. I dati Audimovie (TABELLE)

Una ricerca rivela quanto tempo passa dal risveglio alla prima occhiata allo smartphone. L'11% lo fa immediatamente, il 31% entro 5 minuti

I nuovi dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali a giugno e dei mensili a maggio

TUTTI GLI ARTICOLI

**Documenti**

L'industria media italiana nei prossimi quattro anni crescerà del 4% trainata da Rete, tv, radio e videogames. Entertainment & Media Outlook 2016-2020 di Pwc: il mercato adv varrà 9,1 miliardi di euro (+3,6%), la metà andrà al digitale – INFOGRAFICA

Solo 'Avenire' cresce tra i quotidiani, bene i settimanali 'DiPiù' e 'Nuovo' e i mensili 'Al volante' e 'Quattroruote'. Trend delle principali testate nelle rielaborazioni sui dati Ads

Sei milioni di utenti unici e oltre 22,5 milioni di interazioni social sui programmi tv ad agosto. I dati Nielsen (INFOGRAFICHE)