

# Imprese di eccellenza a Nordest 8 campioni

**I**l Nordest brilla per le sue piccole e medie imprese italiane. Sono 8 su un totale di 50 per tutt'Italia le eccellenze segnalate dalla ricerca "Il valore dei marchi delle 3F", promossa da LC Publishing Group e condotta su oltre 1100 aziende con fattura

tra 30 e 300 milioni di euro, che operano in settori in cui il brand riveste un ruolo prioritario. Le imprese campioni di performance sono Alpinestars Research, Arper, Confezioni Peserico, Diadora Sport, Hausbrandt Trieste 1892, Latteria Montello, Minnetto, Rigoni di Asiago. Insieme hanno un fatturato pari a più di 704 milioni e brand per un valore complessivo di 250 milioni. Lo studio realizzato da Icm Advisors, fa emergere le aziende che si sono distinte per eccellenza economica (crescita fatturato e redditività) e marketing (forza e potenziale di sviluppo del brand). Con un fatturato pari a 4,4 miliardi e brand per un valore complessivo pari a 1,6 miliardi, sono 50 le eccellenze del 2015 nei settori trainanti dell'economia italiana, fashion, food e forniture (3F, cioè moda, alimentare e arredamento) e sono state selezionate in quanto, oltre ad aver dato dimostrazione di essere in grado di eccellere, hanno le potenzialità per diventare protagonisti sul mercato. Non necessariamente campioni affermati, ma anche stelle nascenti grazie a una grande attenzione alla gestione del marchio.

Rispetto all'edizione del 2015, l'andamento dei tre comparti evidenzia un miglioramento in termini di performance di crescita del giro d'affari e di redditività operativa del business, in particolare per il macro sistema arredo, che ha chiuso il 2015 con un fatturato pari a 18,1 miliardi, +2% rispetto all'anno precedente. Motore trainante dell'economia italiana rimane l'industria alimentare che, dopo un biennio stazionario, raggiunge un fatturato pari a 134 miliardi (+1,5% rispetto al 2015), e il sistema moda italiano con 52,6 miliardi di fatturato e una crescita

dell'1,1%. La crescita del comparto fashion ha subito una flessione rispetto a quella dell'anno precedente (+2,7%) da imputare alle turbolenze in termini di politica economica a livello internazionale.

«L'obiettivo della nostra ricerca è quello di analizzare le Pmi del Made in Italy che abbiano un potenziale appeal presso grandi investitori nazionali e internazionali - ha dichiarato Aldo Scaringella, Ad e fondatore di Lc Publishing Group -. Il valore dei marchi rappresenta un patrimonio aziendale molto rilevante sia dal punto di vista strategico sia finanziario. Infatti il brand rappresenta dal 50% al 70% del valore totale degli asset immateriali che per le aziende dei settori 3F è oltre il 40% del loro valore di mercato. Questo patrimonio di eccellenze è inoltre un valore strategico per il Paese - continua Scaringella - e va supportato strutturalmente».

comparti evidenzia un miglioramento in termini di performance di crescita del giro d'affari e di redditività operativa del business, in particolare per il macro sistema arredo, che ha chiuso il 2015 con un fatturato pari a 18,1 miliardi, +2% rispetto all'anno precedente. Motore trainante dell'economia italiana rimane l'industria alimentare che, dopo un biennio stazionario, raggiunge un fatturato pari a 134 miliardi (+1,5% rispetto al 2015), e il sistema moda italiano con 52,6 miliardi di fatturato e una crescita dell'1,1%. La crescita del comparto fashion ha subito una flessione rispetto a quella dell'anno precedente (+2,7%) da imputare alle turbolenze in termini di politica economica a livello internazionale.

«L'obiettivo della nostra ricerca è quello di analizzare le Pmi del Made in Italy che abbiano un potenziale appeal presso grandi investitori nazionali e internazionali - ha dichiarato Aldo Scaringella, Ad e fondatore di Lc Publishing Group -. Il valore dei marchi rappresenta un patrimonio aziendale molto rilevante sia dal punto di vista strategico sia finanziaria-

rio. Infatti il brand rappresenta dal 50% al 70% del valore totale degli asset immateriali che per le aziende dei settori 3F è oltre il 40% del loro valore di mercato. Questo patrimonio di eccellenze è inoltre un valore strategico per il Paese - continua Scaringella - e va supportato strutturalmente».

© riproduzione riservata

**704**  
milioni: il fatturato  
delle otto aziende  
**250**  
milioni: il valore  
complessivo dei brand

**3**  
settori sotto analisi: moda  
alimentare e arredamento  
**STUDIO** La ricerca su 100 aziende  
promossa da LC Publishing Group  
**RIPRESA** L'andamento dei tre comparti  
sotto analisi è in miglioramento

## IL DOSSIER

**I 50 brand  
selezionati  
valgono  
1,6 miliardi di euro**



La ricerca "Il valore dei marchi delle 3F", promossa da LC Publishing Group, è stata condotta su oltre 1100 aziende con fatturato tra 30 e 300 milioni di euro nei settori della moda, dell'alimentare e dell'arredamento

