



LC

01 - 28 febbraio 2019

INDICE

LC

11/02/2019 Il Sole 24 Ore I nuovi obiettivi degli studi legali Più sedi estere e network in Italia	5
03/02/2019 Corriere del Mezzogiorno - Bari Sticchi Damiani premiato come avvocato dell'anno	7
02/02/2019 ItaliaOggi BREVI	8
01/02/2019 MF - Nazionale Lc compra il 60% di Iberian Legal Group	9
03/02/2019 Il Nuovo Quotidiano di Puglia - Lecce Studio legale dell'anno nel settore energia: premiato Andrea Sticchi	10
01/02/2019 DailyNet LC Publishing Group, maggioranza in Iberian Legal Group	11
01/02/2019 Pubblicom Now LC Publishing Group acquisisce il 60% dello spagnolo Iberian Legal Group	12

LC WEB

27/02/2019 informazione.it 13:18 Community Group: società leader nella comunicazione guidata da Auro Palomba	14
26/02/2019 ticinonotizie.it 18:45 Cyber security: ne parliamo giovedì sera alla Mainini Consulting	15
25/02/2019 diritto24.ilsole24ore.com 15:36 Simmons & Simmons: "Studio dell'anno Finance"	16
22/02/2019 diritto24.ilsole24ore.com 17:31 Allen & Overy premiato "Studio dell'anno Banking" ai Legalcommunity Finance Awards 2019	17
20/02/2019 primaonline.it 16:08 Milano - Sales Account con esperienza pregressa del ruolo	18
11/02/2019 ilsole24ore.com 14:21 Aim ai raggi X: Longino&Cardenal fa +12% di ricavi nel 2018	19

08/02/2019 Info Notizie 10:39	21
Auro Palomba: Community Group in testa alle classifiche di Mergermarket	
05/02/2019 diritto24.ilsole24ore.com 08:09	22
LC Publishing Group acquista la quota di maggioranza in Iberian Legal Group	
01/02/2019 AdvExpress.it 11:35	24
LC Publishing acquista 60% di Iberian Legal Group	
22/02/2019 cassaforense.it 17:07	26
Studi legali: Allen&Overy Studio dell'anno Banking ai Legalcommunity Finance Awards	
08/02/2019 nellanotizia.net 13:01	27
Risultato significativo per Community Group: leadership confermata secondo	
01/02/2019 globallegalchronicle.com 01:00	28
LC Publishing rileva il 60% della società editrice spagnola Iberian Legal Group	

LC

7 articoli

.professioni



Piani strategici 2019

I nuovi obiettivi degli studi legali Più sedi estere e network in Italia

Bussi — a pag. 7

Piani strategici 2019. Asia, Russia e Usa tra gli obiettivi delle grandi law firm italiane M&A, bancario ed energia sono le aree con le maggiori potenzialità di sviluppo

Studi legali in stile glocal: più sedi estere e rete in Italia

Chiara Bussi

Chi punta sulle nuove rotte internazionali, chi scommette su una presenza più capillare sul territorio italiano, chi ha in rampa di lancio un nuovo segmento di attività o l'ha appena avviato e intende potenziarlo. Si muovono lungo queste direttrici, spesso abbinate, i piani strategici 2019 dei nove principali studi per fatturato secondo **Legalcommunity** rilevati dal Sole 24 Ore del Lunedì. All'appello manca quello triennale di BonelliErede che verrà presentato nelle prossime settimane.

Tra marzo e aprile Pirola Pennuto Zei rafforzerà la propria presenza in Asia con l'apertura di un nuovo ufficio a Hong Kong, che si affiancherà a quelli già esistenti a Pechino e Shanghai. Non solo. «Abbiamo recentemente sottoscritto - spiegano il co-managing partner Massimo Di Terlizzi e il presidente Giuseppe Pirola - un accordo di collaborazione con una grossa firm negli Usa e ne stiamo valutando altre in Europa,

dove non escludiamo di aprire nuovi uffici, in Francia e Germania».

Pavia e Ansaldo scommette invece sulla nuova via della Seta con l'ampliamento del desk Russia ai Paesi Csi (ex Unione sovietica). «Forti della nostra profonda conoscenza del mercato russo grazie a oltre 20 anni di attività sul campo - dice il managing partner Stefano Bianchi - intendiamo fare da apripista per prestare la nostra consulenza alle imprese italiane che guardano con interesse a quest'area e alle aziende locali che puntano a stringere rapporti commerciali con le aziende». E dal 1° marzo Grimaldi, che nel 2018 ha aperto un ufficio a New York, debutta in Brasile (a San Paolo e Rio) grazie a una partnership con un primario studio locale. «Lo stesso modello di collaborazione - afferma il managing partner Francesco Sciaudone - è già in fase avanzata in altri Paesi». Al tempo stesso lo studio rafforzerà il presidio sul territorio con l'apertura di nuove sedi entro l'estate, dopo quella di Parma all'inizio di febbraio. Oltre all'attenzione costante ai mercati internazionali, «che fa parte del nostro Dna - spiegano Anto-

nio Auricchio e Rosario Zaccà - managing partner dello studio Gianni Origoni (Gop) - intendiamo essere vicini ai nostri clienti per interpretare al meglio le sfide e le necessità, investendo nel presidio di regioni strategiche attraverso le nostre sedi non solo a Roma e a Milano, ma anche a Torino, Padova e Bologna».

Ogni studio ha un settore trainante, ma il filo rosso è la tendenza a offrire un servizio sempre più multidisciplinare. Gatti Pavesi Bianchi, che ha un focus particolare sull'area corporate, sta valutando l'ipotesi di avviare una "practice" fiscale e al tempo stesso, dice il partner Gianni Martoglia, «completare e rafforzare l'offerta nell'ambito della proprietà intellettuale, del bancario e finanziario, con eccellenze nei settori di Npl, cartolarizzazioni e finanza strutturata». Legan-



ce guarda invece al penale d'impresa per ampliare il ventaglio dell'offerta. «Pensiamo che la crescente complessità del quadro normativo - afferma il managing partner Alberto Maggi - possa portare a un miglioramento del nostro supporto alle aziende attraverso un servizio sempre più integrato e allargato».

Pedersoli ha esteso il raggio di azione al diritto amministrativo (con l'apertura di un ufficio a Roma) e al diritto penale dell'economia nel 2018. «Quest'anno - fa notare l'equity partner Antonio Pedersoli - continueremo a concentrarci sulle aree che riteniamo strategiche, come la consulenza stragiudiziale e il contenzioso, e a consolidare e potenziare quelle introdotte di recente».

Quali saranno i settori più promettenti? «Tra i segmenti con maggiori margini di crescita - dice Filippo Modulo, managing partner di Chiomenti - oltre all'M&A e alla finanza, pensiamo alle attività regolate, alla compliance e alla ristrutturazione aziendale. Abbiamo anche deciso di rafforzare la practice del project financing nel settore delle infrastrutture e dell'energia». Paolo Montironi, fondatore e senior partner di Nctm non ha dubbi: «La nostra priorità sarà mantenere la posizione di leadership nelle operazioni di M&A. A guidare il mercato saranno anche le infrastrutture e la salute, insieme a bancario, private equity, energia, assicurazioni e al lusso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE ROTTE DELL'ANNO

CHIOMENTI

Possibili nuovi ingressi per fisco e Antitrust

Aree trainanti

Tra i segmenti con maggiori margini di crescita, oltre all'M&A e alla finanza, focus su attività regolate, compliance e ristrutturazioni aziendali. Rafforzamento dell'area del project finance

Potenziamento della squadra

Possibili nuovi ingressi nei settori del contenzioso, dell'Antitrust e fiscale

GRIMALDI

Lo studio si apre al diritto dell'arte

Tra Italia ed estero

Potenziamento dell'attività negli Usa e avviamento della presenza in Brasile grazie alla partnership con un primario studio brasiliano. In Italia è in cantiere l'avvio di nuovi uffici entro l'estate

Aree trainanti

Pronta al debutto una "practice" legata all'arte. Focus su M&A, finanza, contenzioso ed energia

PAVIA E ANSALDO

Patto generazionale per premiare i talenti

Internazionalizzazione

A fine gennaio ampliamento del desk Russia che è diventato Russia e Paesi Csi per fare da apripista nella nuova via della seta.

Sviluppo interno

Attenzione ai talenti con un patto generazionale per lo scambio di competenze con i senior. Oltre la metà dei professionisti ha meno di 35 anni

GATTI PAVESI BIANCHI

Verso il debutto dell'area fiscale

Internazionalizzazione

Maggiore attenzione e apertura verso mercati esteri.

Aree trainanti

Il corporate/transactional continuerà ad essere trainante. Atteso un ulteriore consolidamento nel diritto del lavoro e del real estate. Allo studio la creazione di un'area dedicata al fisco

LEGANCE

In cantiere l'avvio di un China desk

Internazionalizzazione

Consolidamento nel mercato Usa in seguito all'apertura di una sede a New York nell'ottobre 2017 e attenzione ai rapporti con la Cina con l'apertura di un China desk

Aree trainanti

Sforzo congiunto di corporate finance e bancario, potenziamento del settore fiscale e interesse per il penale d'impresa

PEDERSOLI

Potenziamento dei due nuovi segmenti

Italia/Estero

Programmi per espandere l'operatività e visibilità sul mercato nazionale e internazionale

Aree trainanti

Consulenza stragiudiziale e contenzioso. Potenziamento e consolidamento delle aree avviate nel 2018: diritto amministrativo; penale dell'economia

GIANNI ORIGONI (GOP)

Più vicini ai clienti in Italia e nel mondo

Tra Italia ed estero

Attenzione ai mercati internazionali e potenziamento dei team nelle aree strategiche in cui lo studio è già presente con sei uffici e nei desk dedicati. Investimenti nel presidio delle sedi regionali già esistenti (Torino, Padova e Bologna)

Sviluppo interno

Investimenti nella crescita professionale e in tecnologie

NCTM

Ulteriore espansione a livello internazionale

Internazionalizzazione

Ulteriore espansione a livello internazionale al di là delle tre sedi già attive a Londra, Bruxelles e Shanghai

Sviluppo interno

Proseguiranno gli investimenti in innovazione e nella formazione continua dei professionisti, progetti di digitalizzazione con primari studi internazionali

PIROLA PENNUTO ZEI

Prospettive di crescita su banche, lavoro e M&A

Internazionalizzazione

Apertura di un nuovo ufficio a Hong Kong. Allo studio l'ipotesi di una presenza stabile anche in Francia e Germania

Aree trainanti

Il settore fiscale continuerà a fare da guida ma lo studio punta a rafforzare le aree del comparto legale con un focus su bancario, lavoro e M&A

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



ILLUSTRAZIONE DI STEFANO PIETRAMALA



Lo studio legale di Lecce

Sticchi Damiani premiato come avvocato dell'anno

Lo studio legale Andrea Sticchi Damiani (nella foto il titolare) si aggiudica la sesta edizione dei **Legalcommunity Energy Awards** nella sezione amministrativo-ambientale. Il riconoscimento è stato assegnato al legale di Lecce nel corso della serata tenutasi a Milano e dopo aver ottenuto il parere favorevole della giuria composta da 45 tra esperti e operatori del settore. Ecco la motivazione: «Studio citato da tutti gli addetti ai lavori quale punto di riferimento imprescindibile. Dicono del suo leader: nel mercato ambientale è in grado di spostare orientamenti e equilibri». Sticchi Damiani fa parte dello staff del ministro della Funzione Pubblica Giulia Bongiorno. (V. Fat.)



BREVI

I funzionari dell'Agenzia dogane e monopoli di Trieste e i Carabinieri forestali, a seguito di una segnalazione da parte dell'Eia (Environment Investigation Agency), pervenuta tramite il Mipaaf aprono per la prima volta la strada in Italia alla contestazione del reato di immissione e commercializzazione nella Unione Europea di legname tropicale ottenuto in violazione delle leggi dei paesi di origine (dlgs 178/2014). La frode scoperta consisteva nell'aggiunta di quantità, comprese tra il 10 e il 20% di legname di origine illegale, grezzo o tavolato, nelle partite legali di teak provenienti dal porto di Yangon, in Myanmar. Il legname, dopo alcune triangolazioni via Cina e Malesia veniva poi fatto stazionare nel porto franco di Trieste in regime di «Stato estero» in attesa di essere importato in Italia ed Europa in singole partite, rendendo difficile la tracciabilità.

Assonime ha diffuso la circolare 3/2019 che illustra il regolamento

europeo 2018/644 sui servizi di consegna transfrontaliera dei pacchi, adottato nell'ambito della Digital Single Market Strategy. Il regolamento, che va a integrare la disciplina europea sui servizi postali già esistente, introduce in capo a tutti i fornitori di servizi di consegna pacchi, a prescindere dal modello di business, obblighi di informazione nei confronti delle autorità nazionali di regolamentazione sulle caratteristiche dell'impresa e sui servizi offerti, a livello nazionale e transfrontaliero. Viene previsto inoltre, spiega Assonime, per i fornitori di servizi di consegna transfrontaliera dei pacchi, un obbligo di trasparenza per le tariffe unitarie dei servizi di consegna maggiormente utilizzati dai consumatori e dalle Pmi, che andranno comunicate alle autorità nazionali e saranno pubblicate su un sito web dedicato presso la Commissione europea.

Su proposta del ministro dell'interno Matteo Salvini, il consiglio dei

ministri di giovedì scorso ha deciso il collocamento fuori ruolo presso l'Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata del prefetto Saverio Ordine, il quale cessa dall'incarico di Direttore centrale per le risorse umane presso il Dipartimento dei vigili del fuoco, del soccorso pubblico e della difesa civile.

È stata firmata ieri al comune di Maddaloni la conciliazione giudiziale tra l'Interporto Sud Europa spa e l'ente locale che chiude un contenzioso durato di 10 anni, relativo all'applicazione di aliquote maggiorate di imposte sugli immobili. L'accordo prevede che Interporto Sud Europa verserà nelle casse comunali la somma di 14.178.000 euro in 16 rate trimestrali. «La firma rappresenta lo step finale

di un lungo percorso affrontato anche con il superamento di momenti difficili ma pur sempre con la condivisa volontà di trovare un accordo nel

rispetto delle disposizioni legislative e nell'interesse collettivo della comunità di Maddaloni. Adesso, possiamo accelerare il processo di sviluppo dell'infrastruttura e aumentare le risposte alle sempre crescente domanda di lavoro da parte del territorio e non solo», ha dichiarato Antonio Campolattano, amministratore delegato dell'Interporto.

LC Publishing Group, società editrice, tra gli altri, di **Legalcommunity**, rivista italiana specializzata del settore legale, ha concluso l'acquisizione del 60% di Iberian Legal Group, la società editrice spagnola leader nell'ambito dell'informazione legale con i magazine Iberian Lawyer e Latin American Lawyer. L'acquisizione, che prevede la costruzione di sinergie editoriali fra i due gruppi, si colloca nell'ambito della strategia di espansione internazionale di **LC Publishing Group** già operante in Italia nell'informazione business legata al mondo legal, tax, finance e food.



Lc compra il 60% di Iberian Legal Group

LC Publishing Group, società italiana editrice di *Mag*, *Legalcommunity.it*, *Inhousecommunity.it*, *InhousecommunityUS.com*, *Financecommunity.it*, *Foodcommunity.it* e *Foodcommunitynews.com*, ha concluso l'acquisizione del 60% di Iberian Legal Group, società editrice spagnola leader nell'ambito dell'informazione legale con i magazine *Iberian Lawyer* e *Latin American Lawyer* e con i siti *Iberianlawyer.com* e *Thelatinamericanlawyer.com*. Il deal dà vita così più grande player dell'editoria legal in Sud-Europa e America Latina. L'acquisizione, che prevede la costruzione di sinergie editoriali fra i due gruppi, si colloca nell'ambito della strategia di espansione internazionale di **LC Publishing**, gruppo (fondato da **Aldo Scaringella**) già leader in Italia nell'informazione business legata al mondo legal, tax, finance e food.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Avvocati

Studio legale
dell'anno
nel settore energia:
premiato
Andrea Sticchi



● Prestigioso riconoscimento, a Milano, per l'avvocato Andrea Sticchi Damiano. Il suo studio è stato premiato nella sesta edizione dei Legal Community Awards, la cui serata di gala si è svolta nello Spirit de Milan, un vecchio stabilimento di cristallerie trasformato in luogo di incontro, musica e cultura. L'edizione 2019 premia lo studio Andrea Sticchi Damiani e il suo staff come studio amministrativo e ambientale dell'anno. I Legal Community Energy Awards sono il primo riconoscimento italiano per i professionisti del mercato legale che si occupano di energia, un settore determinante all'interno della geopolitica e degli equilibri mondiali. Vengono selezionati e premiati coloro che facilitano, dal punto di vista giuridico regolamentare, la nascita e il finanziamento di nuova generazione, la vendita e l'acquisto di capacità generativa esistente e le scelte verso energie nuove e alternative o verso tutto ciò che è definito convenzionale. Una giuria di esperti e operatori del comparto Energy ha premiato proprio lo studio di Andrea Sticchi Damiano, definendolo «studio dell'anno», in quanto - come è scritto nella motivazione - «studio citato da tutti gli addetti ai lavori quale punto di riferimento imprescindibile».



Aziende LC Publishing Group, maggioranza in Iberian Legal Group

LC Publishing Group ("LC Srl"), società italiana editrice di MAG, Legalcommunity.it, Inhousecommunity.it, InhousecommunityUS.com, Financecommunity.it, Foodcommunity.it e Foodcommunitynews.com ha concluso l'acquisizione del 60% di Iberian Legal Group, la società editrice spagnola leader nell'ambito dell'informazione legale con i magazine Iberian Lawyer e Latin American Lawyer e con i siti Iberianlawyer.com e Thelatinamericanlawyer.com. L'acquisizione dà luogo alla creazione del più grande player dell'editoria legal in Sud-Europa e America Latina. L'acquisizione, che prevede la costruzione di sinergie editoriali fra i due gruppi, si colloca nell'ambito della strategia di espansione internazionale di LC Publishing Group già leader in Italia nell'informazione business legata al mondo legal, tax, finance e food, tutto in formato digitale.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



ACQUISITION E MERGER

LC Publishing Group acquisisce il 60% dello spagnolo Iberian Legal Group

La società **LC Publishing Group**, editrice di **MAG**, **Legalcommunity.it**, **Inhousecommunity.it**, **InhousecommunityUS.com**, **Financecommunity.it**, **Foodcommunity.it** e **Foodcommunitynews.com** ha concluso l'acquisizione del 60% di **Iberian Legal Group**, dando così vita al più grande player dell'editoria legal in Sud-Europa e America Latina. La casa editrice spagnola si occupa di informazione legale con i magazine **Iberian Lawyer** e **Latin American Lawyer** e con i siti **Iberianlawyer.com** e **Thelatinamericanlawyer.com**. Oltre alla sua attività editoriale, **Iberian Legal** è riconosciuto sul mercato per i suoi eventi quali i **Forty Under 40 Awards** che si rivolgono agli avvocati con meno di 40 anni, **Inspira-LAW** per le donne avvocate e per i suoi **Gold Awards** rivolti agli avvocati d'impresa. L'acquisizione, che prevede la costruzione di sinergie editoriali fra i due gruppi, si colloca nell'ambito della strategia di espan-



sione internazionale di **LC Publishing Group** già leader in Italia nell'informazione business legata al mondo legal, tax, finance e food, tutto in formato digitale. Ad oggi, **LC Publishing Group** opera negli Stati Uniti attraverso **LC US INC** con il portale **InhousecommunityUS.com** guidato da New York da Anthony Paoletta (già **American Lawyer**), e in Svizzera con l'organizzazione annuale degli

Inhousecommunity Awards Svizzera, che premiano le eccellenze legali del mondo in-house in Svizzera, oltre ad organizzare la III edizione della **Legalcommunity Week**, evento internazionale che si svolgerà a Milano dal 10 al 14 giugno. Ad inizio gennaio 2019, la crescita del Gruppo in Italia al livello di fatturato, quote di mercato e di modello di business, ha trovato espressione nel rinnovo e aggiornamento

grafico di tutti i loghi con l'inserimento di un richiamo al gruppo di appartenenza. Advisor dell'operazione sono stati per **LC Publishing Group**, il cco Emanuele Borganti, Pierfrancesco Giustiniani, socio del dipartimento di diritto societario dello studio legale Orsinger Ortu, l'avvocato Claudio Doria, managing partner di Doria Tolle, e Núria Garcia Puigpelat, associate di Amat & Vidal-Quadras.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



LC WEB

12 articoli

Community Group: società leader nella comunicazione guidata da Auro Palomba

LINK: <https://www.informazione.it/c/94A3B0ED-CDC0-4D3A-BB80-375AB15B9BB5/Community-Group-societa-leader-nella-comunicazione-guidata-da-Auro-Palomb...>



Community Group: società leader nella comunicazione guidata da Auro Palomba Community Group, leader nel settore della comunicazione finanziaria, nasce nel 2001 dall'idea di Auro Palomba Italia, Auro Palomba è Presidente di Community Group, leader nel settore del reputation management. Con una consolidata esperienza come giornalista economico, si è occupato inoltre di condurre trasmissioni e talk show a tema finanziario. Auro Palomba: esperienze professionali e attività in Community Group Attualmente alla guida di Community Group in qualità di Presidente, Auro Palomba è un professionista che ha affrontato nel corso della sua carriera il tema della comunicazione a 360°, con approcci sempre differenti. Presidente di Community Group, ha contribuito alla fondazione della joint venture Reputation Science, diventandone Chairman. È membro del CdA di Save the Children Italia e membro della Consulta degli Esperti della Presidenza della Commissione Finanze della Camera, è stato insignito nel 2017 del premio Professionista dell'anno nella categoria "Financial PR" dei **Financecommunity** Awards. Auro Palomba ha maturato una solida esperienza come giornalista economico per Il Messaggero e Il Giornale, oltre che nel ruolo di direttore della comunicazione all'interno di importanti aziende e istituzioni finanziarie. In qualità di advisor ha curato la reputazione di grandi gruppi internazionali, finanziari e industriali, nonché di famiglie imprenditoriali italiane di primo piano. Si è occupato inoltre di condurre talk show e trasmissioni televisive a tema economico e finanziario per Class CNBC, TeleLombardia e Canale Italia. Auro Palomba: Community Group, mission e valori aziendali Community Group è leader in Italia nel settore della comunicazione finanziaria, come rilevato dall'osservatorio privilegiato di intelligence Mergermarket, autorevole servizio di monitoring delle operazioni di M&A a livello mondiale. Il Gruppo guidato da Auro Palomba nasce nel 2001: grazie all'impegno e alle competenze del suo team, si conquista ben presto la fiducia di clienti sempre più importanti. Community Group sfrutta un approccio multidisciplinare, specializzandosi in diversi settori organizzati in divisioni: Strategic Communications, Digital Communications, Media Training & Public Speaking, Public Affairs e Media Research. La società costruisce la reputazione dei propri clienti attraverso diverse tappe, che si concentrano sulla comprensione dello scenario in cui il cliente opera, l'individuazione degli obiettivi e delle strategie da adottare. Il Gruppo amministrato da Auro Palomba si basa sui valori della trasparenza, proattività e assoluta indipendenza per intervenire in modo strategico ed efficace e veicolare al meglio l'identità dei propri clienti. Nel 2016 Community Group è stata premiata nell'ambito dei **Financecommunity** Awards come "Miglior team di comunicazione finanziaria". Per maggiori informazioni

Cyber security: ne parliamo giovedì sera alla Mainini Consulting

LINK: <https://www.ticinonotizie.it/cyber-security-ne-parliamo-giovedi-sera-alla-mainini-consulting/>



Cyber security: ne parliamo giovedì sera alla Mainini Consulting Proseguono gli aperitivi in studio. Questa volta farò puntati sulla sicurezza digitale Redazione 2 ore ago 0 18 1 minute read Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp Telegram Condividi via Email MAGENTA - Nuovo appuntamento con gli 'Aperitivi in studio' organizzati presso la Mainini Consulting e Associati di via Romolo Murri, 24 a Magenta. L'evento di questo giovedì, con inizio alle 18, vede la collaborazione anche della Bertoglio Insurance Brokers, altra affermata realtà cittadina. Tema di quest'iniziativa ormai periodica è la cosiddetta Cyber Security, o sicurezza digitale. Un argomento quanto mai d'attualità e di grande importanza, non solo per le grandi aziende, ma anche per piccole realtà imprenditoriali che devono poter mettere al riparo i propri dati sensibili da eventuali attacchi hacker. Nella serata di giovedì si potrà approfondire l'argomento con alcuni affermati professionisti del settore. Interverranno per l'occasione in qualità di relatori Massimo Cottafavi Head of Ciber e Operations Security di Snam Spa, Andrea Chittaro Senior Vice President Global Security e Cyber Defence di Snam Spa e Presidente AIPSA, e Alessandro Manfredini Chef Security Officer A2A e Vice Presidente di AIPSA. Quella appena conclusasi è stata una stagione professionalmente da incorniciare per lo studio associato dei fratelli Aldo e Pierangelo Mainini. A luglio 2018, infatti, è arrivato il prestigioso riconoscimento '**Legalcommunity** Italian Awards'. Quindi, nello scorso mese di giugno, nella sede milanese di Palazzo Mezzanotte (dove ci sono gli uffici della Borsa) ha partecipato alla 39° edizione delle Fonti Legal Awards, con altri importanti testimonial. Qui la Mainini Consulting è stata premiata come miglior studio italiano di 'restructuring aziendale'. Mentre è del novembre 2017, la partecipazione alla settima edizione del premio Le Fonti Awards, nella suggestiva cornice di Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana a Milano, dove lo studio è risultato vincitore nella categoria 'Boutique di Eccellenza dell'Anno - Consulenza Societari. F.V. Tag cyber security magenta Mainini Consulting

Simmons & Simmons: "Studio dell'anno Finance"

LINK: <http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/newsStudiLegaliEOrdini/2019-02-25/simmons-simmons-studio-anno-finance--161032.php>



Simmons & Simmons: "Studio dell'anno Finance" 25/02/2019 15:13 Lo studio legale internazionale Simmons & Simmons ha ricevuto il premio "Studio dell'anno Finance" ai **Legalcommunity** Finance Awards 2019 che si sono svolti a Milano il 21 febbraio 2019. **Legalcommunity** è pubblicazione leader del mercato legale facente parte di **LC** Group, gruppo editoriale che opera in Italia, e in Spagna e America Latina attraverso Iberian Legal Group. I **Legalcommunity** Finance Awards premiano le eccellenze del mercato legale italiano con una giuria composta da decision maker di primarie istituzioni finanziarie italiane e internazionali. La giuria ha motivato come segue: "Un team di altissimo livello. I loro punti di forza secondo il mercato: competenza e assoluta dedizione al cliente. Anche nel 2018 sono stati moltissimi i deal di rilevanza al loro attivo." L'evento rappresenta una delle più importanti occasioni dell'anno per gli avvocati d'affari che operano nel settore finanziario. Più di 700 tra avvocati ed esponenti di primarie banche, istituzioni finanziarie, fondi e società hanno partecipato alla serata. Romeo Battigaglia, head of financial markets, ha commentato: "Il nostro team di financial markets gode di una reputazione invidiabile. Siamo lo studio di riferimento per molte realtà, grazie ad un servizio al cliente unico che copre una vasta gamma di prodotti e avendo implementato ulteriormente la nostra offerta multidisciplinare negli anni sia attraverso la crescita interna sia attraverso una serie di importanti lateral hires." Jonathan Hammond, international head of financial markets, ha commentato: "Siamo orgogliosi di annunciare questo ulteriore traguardo della nostra practice. Questo premio dimostra la forza del team, sia in Italia che negli altri uffici del network, la qualità della nostra offerta e l'impegno nel raggiungere i più alti livelli di servizio al cliente. Siamo lieti di ricevere questo riconoscimento da parte del mercato." Questo premio segue un anno di successi per l'ufficio italiano, che, tra gli altri awards ricevuti, è stato nominato "Studio dell'anno Investment Funds" ai TopLegal Industry Awards 2018.

Allen & Overy premiato "Studio dell'anno Banking" ai **Legalcommunity** Finance Awards 2019

LINK: <http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/newsStudiLegaliEOrdini/2019-02-22/allen-overly-premiato-studio-anno-banking-legalcomm...>



Allen & Overy premiato "Studio dell'anno Banking" ai **Legalcommunity** Finance Awards 2019
22/02/2019 15:44 MILANO - Allen & Overy è stato riconosciuto "Studio dell'anno Banking" alla sesta edizione dei **Legalcommunity** Finance Awards 2019. Il premio - frutto di una selezione operata da una giuria composta da 40 addetti ai lavori appartenenti al mondo della finanza - è stato conferito allo studio nel corso della cerimonia di premiazione che si è svolta la sera del 21 febbraio presso l'hotel Excelsior Gallia di Milano. A margine di questo attestato, Stefano Sennhauser, Senior partner e partner Banking di Allen & Overy Italia, ha commentato: "Siamo contenti di questo premio in particolare in quanto è un riconoscimento al nostro lavoro come team, non solo un attestato al talento dei singoli professionisti: come nello sport, una squadra è vincente quando ognuno gioca al meglio il proprio ruolo all'interno del team". Giunti alla sesta edizione, i **Legalcommunity** Finance Awards premiano le eccellenze del mercato legale nel settore finance.

Milano - Sales Account con esperienza pregressa del ruolo

LINK: <https://www.primaonline.it/2019/02/20/285245/milano-sales-account-con-esperienza-pregressa-del-ruolo/>

LC Srl **LC** Publishing Group (**LC** Srl) È il gruppo editoriale leader in Italia, penisola Iberica e America Latina, nell'informazione completamente digitale legata al mondo Legal & Tax, Finanziario e Food - il tutto in chiave "business" - ovvero con focus su tematiche riguardanti operazioni e protagonisti dei mercati di riferimento. Per maggiori informazioni il nostro sito è www.lcpublishinggroup.it **LC** Publishing Group (**LC** Srl) ricerca un/una Sales Account, con esperienza pregressa del ruolo di 2/3 anni. L'ottima conoscenza della lingua inglese, sia parlata che scritta, la conoscenza dello spagnolo e/o del portoghese saranno elementi preferenziali. In accordo con il Management Aziendale, la nuova risorsa avrà l'incarico di gestire e ampliare il portafoglio clienti. Sono richieste doti di comunicazione, attitudine al lavoro di squadra, abilità di negoziazione e capacità di condurre il processo di vendita dalla pianificazione alla finalizzazione dell'accordo, contribuendo alla costruzione di relazioni durevoli nel tempo con i clienti individuandone le esigenze. Inquadramento e trattamento economico rapportati all'esperienza. Con riferimento al Decreto 101/18 (GDPR), i candidati interessati sono pregati di rilasciare specifica autorizzazione al trattamento dei propri dati personali. Inviare CV a: info@lcpublishinggroup.it

Aim ai raggi X: Longino&Cardenal fa +12% di ricavi nel 2018

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/risparmio/2019-02-11/aim-raggi-x-longinocardenal-fa-12percento-ricavi-2018-130355.shtml>



Aim ai raggi X: Longino&Cardenal fa +12% di ricavi nel 2018 -di Valerina Novellini
Imagoeconomica I signori "Longino" e "Cardenal" non esistono. Sono due personaggi di fantasia: un nobile svizzero e un pescatore cubano che viaggiano insieme in giro per il mondo alla ricerca delle più raffinate specialità alimentari. Ma esiste e prospera Longino & Cardenal, azienda di Pogliano Milanese (MI) fondata nel 1988 e attualmente controllata al 78% dalla famiglia Uleri tramite Carm Srl. La società ricerca, seleziona e distribuisce a ristoranti, hotel e gastronomie di alta gamma (circa 5.000 in tutto, di cui 4.500 in Italia) un catalogo di oltre 1.800 referenze alimentari di elevata qualità tramite una rete commerciale di circa 80 agenti. Ha chiuso il 2018 con ricavi in crescita del 12% a 32 milioni e l'incremento è stato fra l'altro trainato dalle sedi estere di Hong Kong e Dubai (rispettivamente +20,3% e +44,4% in valuta locale). In aumento il giro d'affari Aim Italia Conferenze 2018 / Longino& Cardenal Nel primo semestre 2018, prima dell'avvio delle negoziazioni all'Aim Italia avvenuto lo scorso 4 luglio, Longino & Cardenal ha evidenziato un incremento del giro d'affari pari al 15,6% con le due controllate estere che (in euro) hanno visto un balzo dei ricavi pari al 22% per Hong Kong (+37% in valuta locale) e del 70% per Dubai (+91% in valuta locale). L'ebitda al 30 giugno 2018 è salito del 53,1% a 606.000 euro e l'ebit del 53,2% a 501.000 euro, mentre l'utile netto è passato da soli 55.000 a 289.000 euro. L'unica "pecca" nei conti del gruppo era rappresentata da un indebitamento finanziario netto alla fine del primo semestre 2018 pari a 3,7 milioni (0,7 milioni in più rispetto al dato di fine anno dati gli investimenti effettuati per ammodernare l'immobile di proprietà ed implementare il nuovo software gestionale, oltre naturalmente alle spese relative all'ingresso all'Aim). Il rapporto Debt/Equity risultava infatti pari a ben 4,6 volte ma, ovviamente, tale situazione non includeva ancora i proventi netti dell'Ipo pari a circa 4,5 milioni (l'operazione è avvenuta per il 90% del totale tramite aumento di capitale). Lo shopping siciliano Ora Longino & Cardenal dispone dei mezzi finanziari per implementare la sua strategia di crescita, che secondo quanto indicato nel documento di ammissione avverrà prevalentemente per linee interne, tramite la creazione di nuove filiali operative (la prima, Longino & Cardenal Usa Corp., è stata fondata il 24 gennaio 2019), oltre all'ampliamento delle reti di agenti, all'efficientamento della rete logistica e al focus sulle iniziative di marketing (la società si promuove prevalentemente tramite eventi a cui presenziano rinomati chef e personalità del mondo food & beverage) e sulla presenza nei social media e nel web. Non viene esclusa però la crescita per linee esterne, ma mirata all'integrazione verticale tramite acquisizione di quote di maggioranza di società fornitrici allo scopo di distribuire direttamente prodotti di proprietà (elevando così i margini reddituali). La prima operazione, dell'ammontare di 60.000 euro, ha riguardato l'incremento dal 52% al 76% della società siciliana "Il Satiro Danzante", fornitrice di oltre 40 referenze di crostacei, cefalopodi, pesce fresco e bottarga, che nel 2017 aveva realizzato ricavi per 0,87 milioni.

Dall'acquisizione del 52%, avvenuta nel 2015, Longino & Cardenal ha riorganizzato la gamma di prodotti dell'azienda di Mazara del Vallo (TP) ed ha creato il nuovo brand "Don Gambero, From Sicily with love". I nuovi fornitori **Foodcommunity Awards** 2018, le eccellenze premiate Per rimanere competitiva sul mercato della fornitura all'alta ristorazione, peraltro molto frammentato fra operatori di piccole dimensioni, Longino & Cardenal intende poi continuare ad ampliare il già vasto catalogo prodotti ed ha recentemente presentato al mercato quattro nuovi fornitori: la neozelandese Cloudy Bay Clams (vongole selvagge di grandi dimensioni, fino a 200 grammi), la greca Zaferis Trikalinos (bottarga di muggine a bassa salinità naturale), la francese Miéral (unico produttore al mondo di pollame DOP, il Pollame di Bresse) e l'ecuadoregna Hacienda San José (cacao Nacional Arriba premiato nel 2016 con il riconoscimento "Pepa de Oro" al World Cacao Summit). Una fra le principali caratteristiche dei nuovi fornitori, come già di quelli "storici", è costituita dall'ecosostenibilità dei prodotti. La società è ancora di piccole dimensioni e non sarà facile affermarsi presso la ristorazione internazionale come già è avvenuto in Italia, ma per ora le capacità imprenditoriali e lo spirito d'iniziativa non sembrano mancare. © Riproduzione riservata

Auro Palomba: Community Group in testa alle classifiche di Mergermarket

LINK: http://www.infonotizie.com/articolo/18896:auro_palomba_community_group_in_testa_alle_classifiche_di_mergermarket

Auro Palomba: Community Group in testa alle classifiche di Mergermarket inserito da aureteoffice in data 08-02-2019 "È un risultato significativo perché dimostra come la qualità e la professionalità della consulenza italiana sia apprezzata a livello internazionale": è il commento di Auro Palomba a seguito del Global Report 2018 di Mergermarket, che ha eletto Community Group leader mondiale tra gli advisor italiani di comunicazione finanziaria. Community Group: la classifica di Mergermarket e il commento di Auro Palomba Con 38 operazioni per un controvalore di circa 67,7 miliardi, Community Group è la prima società italiana a livello globale nel campo della consulenza di comunicazione finanziaria: lo ha stabilito il Global Report 2018 di Mergermarket, osservatorio privilegiato di intelligence finanziaria, fonte autorevole che censisce gli advisor finanziari, legali e di comunicazione coinvolti nelle operazioni di M&A (fusioni e acquisizioni). Il Gruppo trevigiano fondato e guidato da Auro Palomba si era già aggiudicato diversi primati nella classifica del 2017 in Italia per numero e valore delle operazioni seguite. Ora conquista il primato fra le società italiane nella classifica complessiva, ed è prima anche tra le italiane in ognuna delle classifiche focalizzate sulle più rilevanti aree economiche internazionali: Regno Unito, Francia, Giappone, Asia-Pacifico e Spagna. In Italia inoltre, Community Group si è piazzata al secondo posto dopo un gruppo internazionale. "È un risultato significativo perché dimostra come la qualità e la professionalità della consulenza italiana sia apprezzata a livello internazionale", ha commentato il Presidente Auro Palomba. "Community, sempre di più, si pone come facilitatore di business e punto di riferimento della comunicazione finanziaria per grandi aziende e investitori che vogliono approcciare il mercato italiano e hanno bisogno di competenza e visione strategica nel gestire i deal di maggior peso e delicatezza nel nostro Paese. Si tratta di un risultato che ci riempie di orgoglio", ha concluso, "e che siamo riusciti ad ottenere grazie a un team coeso, motivato e preparato". La storia di Community Group, fondata da Auro Palomba Community Group nasce nel 2001 dall'iniziativa di Auro Palomba, attuale Presidente. Oggi il Gruppo è leader nell'ambito del reputation management. Oltre a grandi aziende familiari italiane, si occupa di affiancare importanti gruppi finanziari e industriali come advisors, per gestire e tutelare la loro reputazione. Tra gli obiettivi c'è il veicolare la storia, i valori e le tradizioni dei propri clienti, individuando il modo più adatto per comunicarne i principi fondanti che li caratterizzano. Nel corso degli anni, Community Group ha ampliato le proprie attività estendendole ad altri ambiti della comunicazione: ora è un Gruppo multidisciplinare con sedi a Milano, Treviso e Roma. Auro Palomba spiega il modus operandi: "Con Community analizziamo le necessità delle aziende, cerchiamo di capire quali dati e informazioni possono avere appeal per i media e l'opinione pubblica". Tra i numerosi riconoscimenti che il Gruppo si è aggiudicato, nel 2016 l'intero team è stato premiato dal **Financecommunity** Awards nella categoria "Financial PR".

LC Publishing Group acquista la quota di maggioranza in Iberian Legal Group

LINK: <http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/newsStudiLegalIOrdini/2019-02-05/lc-publishing-group-acquista-quota-maggioranza-ibe...>



LC Publishing Group acquista la quota di maggioranza in Iberian Legal Group 05/02/2019 08:06 La società editrice italiana ha concluso l'acquisizione del 60% della spagnola Iberian Legal Group. **LC Publishing Group** ("**LC Srl**"), società italiana editrice di **MAG**, **Legalcommunity**.it, **Inhousecommunity**.it, **InhousecommunityUS.com**, **Financecommunity**.it, **Foodcommunity**.it e **Foodcommunitynews.com** ha concluso l'acquisizione del 60% di Iberian Legal Group, la società editrice spagnola leader nell'ambito dell'informazione legale con i magazine Iberian Lawyer e Latin American Lawyer e con i siti Iberianlawyer.com e Thelatinamericanlawyer.com. L'acquisizione dà luogo alla creazione del più grande player dell'editoria legal in Sud-Europa e America Latina. L'acquisizione, che prevede la costruzione di sinergie editoriali fra i due gruppi, si colloca nell'ambito della strategia di espansione internazionale di **LC Publishing Group** già leader in Italia nell'informazione business legata al mondo legal, tax, finance e food, tutto in formato digitale. Ad oggi, **LC Publishing Group** opera negli Stati Uniti attraverso **LC US INC** con il portale **InhousecommunityUS.com** guidato da New York da Anthony Paonita (già American Lawyer), e in Svizzera con l'organizzazione annuale degli **Inhousecommunity Awards Svizzera**, che premiano le eccellenze legali del mondo in-house in Svizzera, oltre ad organizzare la III edizione della **Legalcommunity Week**, evento internazionale che si svolge a Milano, quest'anno dal 10 al 14 giugno (www.legalcommunityweek.com). Ad inizio gennaio 2019, la crescita del Gruppo in Italia al livello di fatturato, quote di mercato e di modello di business, ha trovato espressione nel rinnovo e aggiornamento grafico di tutti i loghi con l'inserimento di un richiamo al gruppo di appartenenza, **LC Publishing**. Oltre alla sua attività editoriale con i magazine Iberian Lawyer e The Latin American Lawyer, il Gruppo Iberian Legal è riconosciuto sul mercato per i suoi eventi quali i Forty Under 40 Awards che si rivolgono agli avvocati con meno di 40 anni, InspiraLaw per le donne avvocato e per i suoi Gold Awards rivolti agli avvocati d'impresa. **Aldo Scaringella**, fondatore di **LC Publishing Group** ha dichiarato: "è una grande soddisfazione per noi iniziare un percorso di crescita e consolidamento all'estero partendo dall'acquisizione di un nome così prestigioso nel settore, come quello di Iberian Legal Group, da 15 anni leader del mercato iberico. Lavoreremo insieme per continuare a consolidare quanto fatto e per creare sinergie di ulteriore crescita." Mari Cruz Taboada, fondatrice di Iberian Legal Group ha aggiunto "questa è una grande opportunità di rafforzare ulteriormente la nostra posizione sia sul mercato spagnolo che internazionale, e di sviluppare nuove offerte per i nostri clienti e lettori. Con l'ingresso di **LC Publishing Group**, si uniranno due team altamente specializzati, con profonda competenza nel settore, e siamo certi che il modello di business di **LC PublishingGroup** - con ampio carattere innovativo - permetterà a Iberian Lawyer, Latin American Lawyer e In-House & Compliance Club di diventare leader in Sud-Europa e America Latina". Advisor dell'operazione sono stati

per **LC Publishing Group**, Emanuele Borganti COO del Gruppo, Pierfrancesco Giustiniani socio del dipartimento di diritto societario dello studio legale Orsingher Ortu, l'avvocato Claudio Doria Managing Partner di Doria Tolle, e Núria Garcia Puigpelat, associate di Amat & Vidal-Quadrás. Per la due diligence hanno agito i professionisti di CMS Madrid in particolare per gli aspetti tax, Diego de Miguel Hernando, socio e responsabile del dipartimento tax e Ricardo Héctor Lorca, senior associate. Per gli aspetti di diritto societario, Rafael Sánchez Jiménez socio dello studio. Per CMS dall'Italia ha agito Italo De Feo, socio dello studio e co-head del dipartimento Technology, Media and Communication.

LC Publishing acquista 60% di Iberian Legal Group

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/industry/lc-publishing-acquista-60-di-iberian-legal-group.html>



01/02/2019 11:35 MercatoLC Publishing acquista 60% di Iberian Legal Group La società italiana editrice di MAG, **Legalcommunity.it**, **Inhousecommunity.it**, **InhousecommunityUS.com**, **Financecommunity.it**, **Foodcommunity.it** e **Foodcommunitynews.com** ha concluso l'acquisizione della casa editrice spagnola player nell'ambito dell'informazione legale con i magazine Iberian Lawyer e Latin American Lawyer e con i siti Iberianlawyer.com e Thelatinamericanlawyer.com. L'accordo dà luogo alla creazione del più grande player dell'editoria legal in Sud-Europa e America Latina. LC Publishing Group, società italiana editrice di MAG, **Legalcommunity.it**, **Inhousecommunity.it**, **InhousecommunityUS.com**, **Financecommunity.it**, **Foodcommunity.it** e **Foodcommunitynews.com** ha concluso l'acquisizione del 60% di Iberian Legal Group, la società editrice spagnola player nell'ambito dell'informazione legale con i magazine Iberian Lawyer e Latin American Lawyer e con i siti Iberianlawyer.com e Thelatinamericanlawyer.com. L'acquisizione dà luogo alla creazione del più grande player dell'editoria legal in Sud-Europa e America Latina. L'acquisizione, che prevede la costruzione di sinergie editoriali fra i due gruppi, si colloca nell'ambito della strategia di espansione internazionale di LC Publishing Group già specializzata In Italia nell'informazione business legata al mondo legal, tax, finance e food, tutto in formato digitale. Ad oggi, LC Publishing Group opera negli Stati Uniti attraverso LC US INC con il portale InhousecommunityUS.com guidato da New York da Anthony Paonita (già American Lawyer), e in Svizzera con l'organizzazione annuale degli **Inhousecommunity Awards** Svizzera, che premiano le eccellenze legali del mondo in-house in Svizzera, oltre ad organizzare la III edizione della **Legalcommunity Week**, evento internazionale che si svolge a Milano, quest'anno dal 10 al 14 giugno (www.legalcommunityweek.com). Ad inizio gennaio 2019, la crescita del Gruppo in Italia al livello di fatturato, quote dimercato e di modello di business, ha trovato espressione nel rinnovo e aggiornamento grafico di tutti i loghi con l'inserimento di un richiamo al gruppo di appartenenza, LC Publishing. Oltre alla sua attività editoriale con i magazine Iberian Lawyer e The Latin American Lawyer, il Gruppo Iberian Legal è riconosciuto sul mercato per i suoi eventi quali i Forty Under 40 Awards che si rivolgono agli avvocati con meno di 40 anni, InspiraLaw per le donne avvocato e per i suoi Gold Awards rivolti agli avvocati d'impresa. **Aldo Scaringella**, (in foto), fondatore di LC Publishing Group ha dichiarato: "É una grande soddisfazione per noi iniziare un percorso di crescita e consolidamento all'estero partendo dall'acquisizione di un nome così prestigioso nel settore, come quello di Iberian Legal Group, da 15 anni player del mercato iberico. Lavoreremo insieme per continuare a consolidare quanto fatto e per creare sinergie di ulteriore crescita". Mari Cruz Taboada, (in foto), fondatrice di IberianLegal Group ha aggiunto: "Questa è una grande opportunità di rafforzare ulteriormente la nostra posizione sia sul mercato spagnolo che internazionale, e di sviluppare nuove offerte per i nostri clienti e lettori. Con l'ingresso di LC

Publishing Group, si uniranno due team altamente specializzati, con profonda competenza nel settore, e siamo certi che il modello di business di **LC** Publishing Group, con ampio carattere innovativo, permetterà a Iberian Lawyer, Latin American Lawyer e In-House & Compliance Club di diventare leader in Sud-Europa e America Latina". Advisor dell'operazione sono stati per **LC** Publishing Group, Emanuele Borganti COO del Gruppo, Pierfrancesco Giustiniani socio del dipartimento di diritto societario dello studio legale Orsingher Ortu, l'avvocato Claudio Doria Managing Partner di Doria Tolle, e Núria Garcia Puigpelat, associate di Amat & Vidal-Quadras. Per la due diligence hanno agito i professionisti di CMS Madrid in particolare per gli aspetti tax, Diego deMiguel Hernando, socio e responsabile del dipartimento tax e Ricardo Héctor Lorca, senior associate. Per gli aspetti di diritto societario, Rafael Sánchez Jiménez socio dello studio. Per CMS dall'Italia ha agito Italo De Feo, socio dello studio e co-head del dipartimento Technology, Media and Communication.

Studi legali: Allen&Overy Studio dell'anno Banking ai **Legalcommunity** Finance Awards

LINK: <http://www.cassaforense.it/radiocor-news/studi-legali-allenoverly-studio-dellanno-banking-ai-legalcommunity-finance-awards/>

Studi legali: Allen&Overy Studio dell'anno Banking ai **Legalcommunity** Finance Awards (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 22 feb - Allen & Overy, informa una nota, e' stato riconosciuto "Studio dell'anno Banking" alla sesta edizione dei **Legalcommunity** Finance Awards 2019. Il premio - frutto di una selezione operata da una giuria composta da 40 addetti ai lavori appartenenti al mondo della finanza - e' stato conferito allo studio nel corso della cerimonia di premiazione che si e' svolta la sera del 21 febbraio presso l'hotel Excelsior Gallia di Milano. A margine di questo attestato, Stefano Sennhauser, Senior partner e partner Banking di Allen & Overy Italia, ha commentato: "Siamo contenti di questo premio in particolare in quanto e' un riconoscimento al nostro lavoro come team, non solo un attestato al talento dei singoli professionisti: come nello sport, una squadra e' vincente quando ognuno gioca al meglio il proprio ruolo all'interno del team". Com-Fmg (RADIOCOR) 22-02-19 16:11:05(0432)AVV 5 NNNN

Risultato significativo per Community Group: leadership confermata secondo

LINK: http://www.nellanotizia.net/scheda_it_76528_Risultato-significativo-per-Co_1.html



Risultato significativo per Community Group: leadership confermata secondo Posted by aureteoffice "È un risultato significativo perché dimostra come la qualità e la professionalità della consulenza italiana sia apprezzata a livello internazionale": è il commento di Auro Palomba a seguito del Global Report 2018 di Mergermarket, che ha eletto Community Group leader mondiale tra gli advisor italiani di comunicazione finanziaria. Community Group: la classifica di Mergermarket e il commento di Auro Palomba Con 38 operazioni per un controvalore di circa 67,7 miliardi, Community Group è la prima società italiana a livello globale nel campo della consulenza di comunicazione finanziaria: lo ha stabilito il Global Report 2018 di Mergermarket, osservatorio privilegiato di intelligence finanziaria, fonte autorevole che censisce gli advisor finanziari, legali e di comunicazione coinvolti nelle operazioni di M&A (fusioni e acquisizioni). Il Gruppo trevigiano fondato e guidato da Auro Palomba si eragì aggiudicato diversi primati nella classifica del 2017 in Italia per numero e valore delle operazioni seguite. Ora conquista il primato fra le società italiane nella classifica complessiva, ed è prima anche tra le italiane in ognuna delle classifiche focalizzate sulle più rilevanti aree economiche internazionali: Regno Unito, Francia, Giappone, Asia-Pacifico e Spagna. In Italia inoltre, Community Group si è piazzata al secondo posto dopo un gruppo internazionale. "È un risultato significativo perché dimostra come la qualità e la professionalità della consulenza italiana sia apprezzata a livello internazionale", ha commentato il Presidente Auro Palomba. "Community, sempre di più, si pone come facilitatore di business e punto di riferimento della comunicazione finanziaria per grandi aziende e investitori che vogliono approcciare il mercato italiano e hanno bisogno di competenza e visione strategica nel gestire i deal di maggior peso e delicatezza nel nostro Paese. Si tratta di un risultato che ci riempie di orgoglio", ha concluso, "e che siamo riusciti ad ottenere grazie a un team coeso, motivato e preparato". La storia di Community Group, fondata da Auro Palomba Community Group nasce nel 2001 dall'iniziativa di Auro Palomba, attuale Presidente. Oggi il Gruppo è leader nell'ambito del reputation management. Oltre a grandi aziende familiari italiane, si occupa di affiancare importanti gruppi finanziari e industriali come advisors, per gestire e tutelare la loro reputazione. Tra gli obiettivi c'è il veicolare la storia, i valori e le tradizioni dei propri clienti, individuando il modo più adatto per comunicarne i principi fondanti che li caratterizzano. Nel corso degli anni, Community Group ha ampliato le proprie attività estendendole ad altri ambiti della comunicazione: ora è un Gruppo multidisciplinare con sedi a Milano, Treviso e Roma. Auro Palomba spiega il modus operandi: "Con Community analizziamo le necessità delle aziende, cerchiamo di capire quali dati e informazioni possono avere appeal per i media e l'opinione pubblica". Tra i numerosi riconoscimenti che il Gruppo si è aggiudicato, nel 2016 l'intero team è stato premiato dal **Financecommunity Awards** nella categoria "Financial PR".

LC Publishing rileva il 60% della società editrice spagnola Iberian Legal Group

LINK: <http://www.globallegalchronicle.com/italia/lc-publishing-rileva-il-60-della-societa-editrice-spagnola-iberian-legal-group/>



LC Publishing rileva il 60% della società editrice spagnola Iberian Legal Group Milano Lombardia, Milano Lombardia Legal Chronicle February 1, 2019 Paolo Bossi L'italiana **LC Publishing Group** ha concluso l'acquisizione del 60% di Iberian Legal Group, la società editrice spagnola leader nell'ambito dell'informazione legale con i magazine Iberian Lawyer e Latin American Lawyer e con i siti Iberianlawyer.com e Thelatinamericanlawyer.com. L'acquisizione dà luogo alla creazione del più grande player dell'editoria legal in Sud-Europa e America Latina. L'operazione prevede la costruzione di sinergie editoriali fra i due gruppi, e si colloca nell'ambito della strategia di espansione internazionale di **LC Publishing Group** già leader in Italia nell'informazione business legata al mondo legal, tax, finance e food. Advisor dell'operazione sono stati per **LC Publishing Group**, Emanuele Borganti coo del gruppo, Pierfrancesco Giustiniani socio del dipartimento di diritto societario dello studio legale Orsingher Ortu, l'avvocato Claudio Doria managing partner di Doria Tolle, e Núria Garcia Puigpelat, associate di Amat & Vidal-Quadras. Per la due diligence hanno agito i professionisti di CMS Madrid in particolare per gli aspetti tax, Diego de Miguel Hernando, socio e responsabile del dipartimento tax e Ricardo Héctor Lorca, senior associate. Per gli aspetti di diritto societario, Rafael Sánchez Jiménez socio dello studio. Per CMS dall'Italia ha agito Italo De Feo, socio dello studio e co-head del dipartimento Technology, Media and Communication. Involved fees earner: Núria Garcia Puigpelat - Amat & Vidal-Quadras; Italo de Feo - CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni; Diego de Miguel Hernando - CMS Albiñana & Suárez de Lezo; Ricardo Héctor Lorca - CMS Albiñana & Suárez de Lezo; Rafael Sánchez Jiménez - CMS Albiñana & Suárez de Lezo; Claudio Doria - Doria Tölle & Asociados SLP; Pierfrancesco Giustiniani - Orsingher Ortu - Avvocati Associati; Law Firms: Amat & Vidal-Quadras; CMS Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni; CMS Albiñana & Suárez de Lezo; Doria Tölle & Asociados SLP; Orsingher Ortu - Avvocati Associati; Clients: **LC Publishing Group**;