



LC

01 - 31 maggio 2019

INDICE

LC

31/05/2019 La Tribuna di Treviso	6
Lo studio legale Bressan finalista agli Awards	
27/05/2019 Il Sole 24 Ore	7
Il fatturato degli studi legali premia i big della consulenza	
26/05/2019 El Pais	9
El ego azuza el negocio de los abogados estrella	
20/05/2019 La Repubblica - Affari Finanza	11
Quotazioni all'Aim un ricco piatto per gli studi legali	
18/05/2019 Milano Finanza	13
Segni va da Gop, Lombardi cerca Erede	
27/05/2019 Il Sole 24 Ore	14
Un quarto agli studi anglosassoni	

LC WEB

30/05/2019 trevisotoday.it 16:19	16
Uno studio legale trevigiano tra i finalisti dei LegalCommunity Awards	
28/05/2019 InfoAfrica 09:43	17
Conferenza su opportunità di investimento in Africa e Medio Oriente	
27/05/2019 elpais.com 13:47	19
Premios y rankings de pago para alimentar el ego de los abogados estrella	
26/05/2019 Fortune Italia 10:39	21
Avvocati d'affari, fusione tra Bonelli-Erede e Lombardi	
25/05/2019 messaggeroveneto.gelocal.it 17:25	22
Carlyle verso Forgitel, offerta di quasi 1 miliardo di euro	
24/05/2019 milanofinanza.it	23
Carlyle vende Marelli Motori	
21/05/2019 Giornale Metropolitano 17:05	24
Assegnato ad Annapaola Negri-Clementi il riconoscimento "Avvocato dell'Anno Arte 2019"	

20/05/2019 Asapress - Agenzia di Stampa 00:26	25
STILE E DESIGN: SOCIETY LIMONTA AL BON MARCHÉ Milano Outdoor Week: la città come un giardino Marina Lanfranconi avvocato dell'anno Design	
19/05/2019 bebeez.it 06:52	28
Annapaola Negri-Clementi avvocato dell'anno per il diritto dell'arte 2019	
17/05/2019 diritto24.ilsole24ore.com 15:14	29
Stefania Bergia di Simmons & Simmons premiata ai Legalcommunity IP & TMT Awards 2019	
16/05/2019 youmark.it 08:50	30
Gianluca De Cristofaro, PhD di LCA Studio Legale vince il premio Avvocato dell'Anno Pubblicità	
17/05/2019 crisalidepress.it 09:49	31
IL VIAGGIO DELLE STELLE: da Milano a Cortina con le e-bike - Chi è Chi Online	
15/05/2019 Collezione da Tiffany 10:49	34
Annapaola negri-clementi è avvocato dell'anno nel settore diritto dell'arte 2019	
05/05/2019 FIRST CISL 07:03	35
Le donne nel private equity, Mag analizza dati e riprende studio First Cisl	
02/05/2019 alleyoop.ilsole24ore.com 05:00	36
Armonia e competenza: la comunicazione efficace di Alessandra Perrazzelli	
25/05/2019 nuovavenezia.gelocal.it 15:47	39
Carlyle verso Forgitel, offerta di quasi 1 miliardo di euro	
24/05/2019 finanza.tgcom24.mediaset.it	40
Carlyle vende Marelli Motori	
17/05/2019 crisalidepress.it 08:08	41
STONE ISLAND CAMBIA INDIRIZZO A MILANO	
16/05/2019 crisalidepress.it	44
Marina Lanfranconi è l'avvocato dell'anno Design	
17/05/2019 crisalidepress.it 07:04	45
ALBERTO ZUCCHETTA: ARTE ORAFA E SCULTURA	
10/05/2019 engage.it 20:57	51
A The Skill la comunicazione della Legalcommunity Week	

21/05/2019 ABC Notizie 17:19	52
Web Reputation: la classifica dei manager di Reputation Science, guidata da Auro Palomba	
10/05/2019 makemefeed.com 22:57	54
A The Skill la comunicazione della Legalcommunity Week	
10/05/2019 nellanotizia.net 16:45	55
Auro Palomba: l'iter professionale del Presidente di Community Group	

LC

6 articoli

LegalCommunity

Lo studio legale Bressan finalista agli Awards

Lo studio legale trevigiano Bressan, e la founding partner Lucia Bressan, sono stati selezionati fra i finalisti dell'Italia LegalCommunity Awards 2019, in programma l'11 luglio a Roma. Giunti alla seconda edizione, gli Awards fanno emergere le eccellenze del mercato legale e fiscale. La manifestazione nasce dall'esperienza nel settore della testata giornalistica LegalCommunity, del Gruppo LCPublishing.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Law firm. Le stime di **Legalcommunity** sui ricavi 2018 delle prime 50 insegne di avvocati d'affari mettono sul podio gli italiani BonelliErede e Gianni Origoni Grippo Cappelli, seguiti da Pwc Tls

Il fatturato degli studi legali premia i big della consulenza

Valentina Maglione

Le grandi società di consulenza e revisione confermano il loro ruolo di primo piano nel mercato dei servizi legali d'affari. E gli studi più dinamici si rivelano essere quasi tutti di matrice internazionale. Lo registrano le stime di **Legal community** sul fatturato prodotto nel 2018 dai primi 50 studi legali d'affari in Italia: un mercato che vale 2,38 miliardi di euro, in crescita del 6,4% rispetto al 2017.

Le grandi società

Secondo l'indagine, le «Big 4» (Pwc, EY, Deloitte e Kpmg) occupano il 18,8% del mercato (in linea con il 18,6% del 2017), vale a dire la fetta più consistente dopo quella del 30,8% detenuta dai grandi studi italiani (contro il 31,3% del 2017). In base ai dati elaborati da **Legal community**, BonelliErede si conferma anche nel 2018 lo studio con il fatturato più elevato, con 166 milioni di euro, seguito da Gianni Origoni Grippo Cappelli, con 145 milioni, e da Pwc Tls, con 140,3 milioni. «La performance di Pwc Tls è particolarmente significativa - dice **Nicola Di Molfetta**, direttore di **Legal community** - perché fotografa il dinamismo delle strutture collegate al mondo dei servizi di consulenza che stanno tornando a giocare un ruolo di primissimo piano nel mercato dei servizi legali». Tanto che, continua, «dei sette studi che nel 2018 hanno registrato ricavi superiori ai 100 milioni, tre sono rappresentanti delle Big 4».

Pwc Tls, in particolare, ha messo a segno una crescita di fatturato dell'11,97% rispetto al 2017. «Tutte le business unit stanno crescendo - spiega Fabrizio Acerbis, managing partner di Pwc Tls - a partire da quelle tradizionali: soprattutto l'assistenza nelle operazioni straordinarie, anche originate per nostro tramite, e le

attività di gestione delle fasi di pre-contenzioso. Iniziamo anche a vedere i primi risultati importanti dalla consulenza nella digitalizzazione dei processi, su cui investiamo dal 2011, e che oggi è spinta anche dalla digitalizzazione della Pa». Un esempio recente è quello della fatturazione elettronica: «Non si tratta semplicemente di un'evoluzione tecnologica - af-

ferma Acerbis - ma di una nuova modalità di relazione tra privato e pubblico, che include le autorità preposte ai controlli di conformità».

Sulle prospettive per il futuro, Acerbis è ottimista sulla tenuta dei servizi in Italia e su quelli legati all'internazionalizzazione delle nostre imprese. Questi, insieme ai servizi alle famiglie imprenditoriali, sono in costante sviluppo. Interessati da possibile contrazione, ragiona Acerbis, potrebbero essere gli investimenti dall'estero, a meno che non si sciolgano i nodi politici che influenzano l'attrattività del Paese.

Le realtà più dinamiche

Sul fronte degli studi che sono cre-

sciuti di più nel corso del 2018 in termini di fatturato, guida la classifica Dentons, che ha segnato un +39,52% rispetto al 2017. Una percentuale che segna comunque il percorso verso la stabilizzazione dello studio rispetto allo scorso anno, quando l'indagine di **Legal community** aveva registrato un fatturato 2017 quasi raddoppiato (+94,39%) rispetto al 2016. «Partendo dal basso è più facile crescere», si schermisce il managing partner Federico Sutti, che ha guidato lo sbarco della law firm Dentons in Italia nel 2015, creando da zero uno studio che oggi conta 123 professionisti. «Con gli ingressi di quest'anno - dice Sutti - abbiamo coperto tutti i settori e lavoriamo a regime. Per la verità vorremmo ancora rafforzarci in alcuni ambiti, come il contenzioso amministrativo nella sede di Roma e il falli-

mentare puro, tradizionalmente appannaggio delle boutique e in cui i grandi studi faticano a entrare. Ma aspettiamo l'occasione giusta per espanderci. Nei prossimi tre anni il focus principale sarà sul consolidamento del gruppo di lavoro messo insieme finora. Quanto ai settori, puntiamo a far crescere il corporate dal 25% al 40% del fatturato».

Dopo Dentons, gli studi che nel 2018 sono cresciuti di più sono quasi tutti stranieri: tra i primi cinque ci sono Latham & Watkins, che ha aumentato i ricavi del 25%, e poi Bird & Bird e Simmons & Simmons, entrambi +20 per cento. L'unico italiano, al terzo posto, è Gitti & Partners, cresciuto del 24% rispetto al 2017.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

2,38

MILIARDI

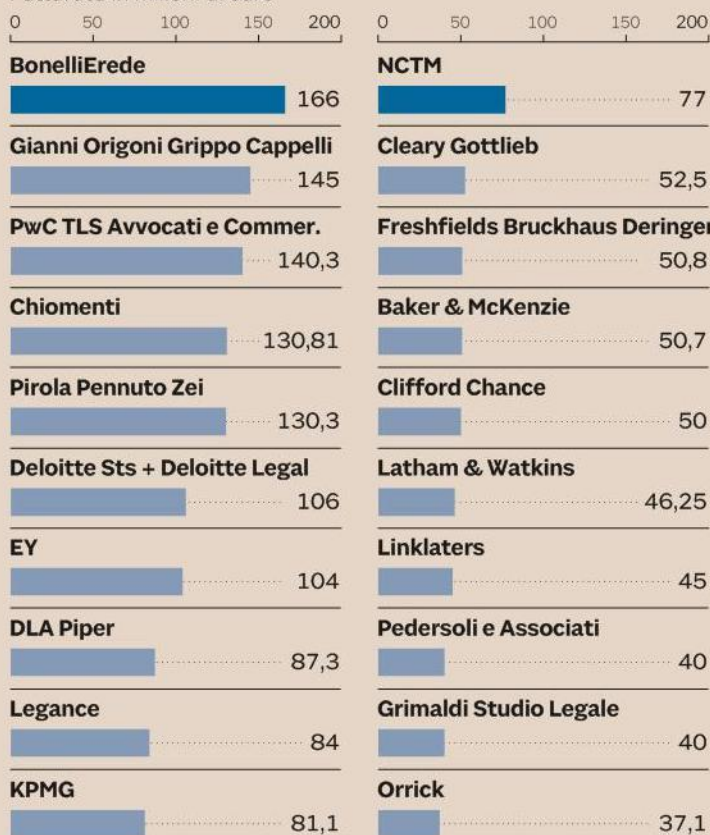
È il giro d'affari complessivo mosso nel 2018 dagli studi legali d'affari attivi in Italia. Il fatturato registra una crescita del 6,4% rispetto all'anno precedente



Il giro d'affari

LE TOP-20 NEL 2018

Fatturato in milioni di euro



Fabrizio Acerbis.
Managing partner di PwC TLS: la società di consulenza nel 2018, con ricavi per 140,3 milioni di euro, ha scalato il terzo posto per fatturato nel mercato dei servizi legali d'affari



Federico Sutti.
Managing partner di Dentons, ha guidato nel 2015 lo sbarco della law firm in Italia, creando da zero uno studio che oggi conta 123 professionisti. Nel 2018 Dentons è cresciuto del 39,52% sul 2017

CHI CRESCE DI PIÙ

Fatturato 2018 in milioni di euro e variazione % sul 2017



Fonte: Stime centro ricerche Legalcommunity.it

El ego azuza el negocio de los abogados estrella

Los 'rankings' legales más fiables conviven con otros premios que rentabilizan la vanidad de los letrados

POR PEDRO DEL ROSAL

La abogacía forma parte de aquellas profesiones, como cirujanos, arquitectos, chefs e, incluso, futbolistas, en las que el resultado final del trabajo puede atribuirse a un autor concreto e identificable. Esta individualización es la que permite hablar de abogados estrella, término al que se acude con frecuencia, pero no siempre con acierto. No es lo mismo un letrado mediático que un abogado estrella. De hecho, en una profesión basada en la confianza y regida por la confidencialidad, suelen ser polos opuestos.

En contra de la creencia popular, los letrados más reputados no son ilustres penalistas con capacidad de protagonizar grandes alegatos y hábiles estrategias en sala. Como se está viendo en el juicio al *procés*, el procedimiento penal es pautado, tedioso y no permite descargas de adrenalina como las que protagonizan Tom Cruise y Jack Nicholson en la película *Algunos hombres buenos*.

Los abogados que merecen el calificativo de estrellas son, en su lugar, aquellos que asesoran en las grandes operaciones societarias, financieras o bursátiles (la conocida como abogacía de los negocios). Movimientos en los que las compañías no quieren sorpresas: buscan el mejor servicio legal y están dispuestos a pagar por él grandes sumas de dinero.

¿Quiénes son esos letrados? Lo cierto es que no existe ningún *ranking* que los clasifique de forma completamente objetiva, pero sí hay directorios internacionales que, anualmente, publican listados por países, tanto de las áreas de práctica de las firmas (mercantil, laboral, competencia, etcétera) como de los abogados. El más prestigioso es el británico Chambers and Partners y, tras él, se encuentra The Legal 500. Hay más, pero no todos cuentan con el mismo grado de reconocimiento.

La confiabilidad de un directorio reside en su método de evaluación. "Chambers estudia las operaciones que les remiten los despachos y habla con los clientes e, incluso, con abogados de la competencia", explica Susana Claudio, directora de la consultora Bandl.

La última edición de Chambers para Europa,

publicada en marzo, incluyó en la categoría de *star individuals*, su máximo reconocimiento individual, a 11 abogados españoles. Son Fernando Vives (Garrigues), Cani Fernández (Cuatrecasas), Ignacio García-Perrote y Agustín González (Uría), Alejandro Ortiz y José Giménez (Linklaters), Miquel Montaña y José Guardo (Clifford Chance), Martín Godino (Sagardoy), Joaquín Ruiz Echaurre (Hogan Lovells) y Jordi Faus (Faus & Moliner). En la edición de Chambers Global también fue distinguido Hermenegildo Altozano, de Bird & Bird.

Galardones subjetivos

Como admiten los bufetes, "todos los que están, son, pero no están todos los que son". Es decir, los 12 mencionados son, efectivamente, auténticos *números uno* en sus ámbitos, pero Chambers no es infalible y, en ocasiones, deja fuera a otros que también merecerían ese reconocimiento.

A pesar de que la utilidad real de los directorios está en permanente discusión, lo cierto es que aparecer bien posicionado en ellos es algo que obsesiona a firmas y abogados. De hecho, invierten mucho dinero y esfuerzo en preparar las *submissions*, documento que contiene la candidatura. "En mayo, por ejemplo, consume más de la mitad del tiempo de trabajo del equipo", explica Ana Delgado, responsable de desarrollo de negocio de Pinsent Masons. Este mes vencen varios plazos de entrega.

El interés de los abogados por estar bien clasificados no responde solo a una cuestión de negocio o reputación. "También hay una parte de ego", subraya Claudio.

Una vanidad de la que sacan provecho otros *rankings* y premios que, a pesar de tener una metodología dudosa, logran engatusar a los letrados con reconocimientos de pomposa denominación (casi siempre en inglés).

Es el caso del directorio Best Lawyers, cuyo prestigio está muy en cuestión. El *ranking* se basa únicamente en una encuesta masiva entre abogados y, al

“Aparecer en determinados directorios de pago puede suponer un desprestigio para el despacho”



final, elige como los mejores a más de 1.000 letrados. ¿Dónde está el negocio? Best Lawyers ofrece a los elegidos el envío de una placa personalizada por 510 dólares (450 euros). Un cebo en el que pica un buen número de abogados, deseosos de poder exhibir una distinción en su despacho o en LinkedIn. Muchos departamentos de *marketing*, sin embargo, han adoptado la política de no publicitar sus resultados.

En los últimos años, algunos premios también han querido aprovechar este filón. Un ejemplo de ello es el nuevo formato de los 40 Under Forty, de la revista *Iberian Lawyer*, que pretende elegir a los mejores abogados por debajo de 40 años. A los altos precios que ha fijado la organización para asistir a la gala (entre 3.000 y 7.000 euros, según la fecha en que se compren los cinco o diez asientos), se añade una condición que ha irritado especialmente a las firmas: acudir a la ceremonia (y, por tanto, pagar) es imprescindible para recibir el premio. Desde la revista responden que esta práctica es habitual, que lo único que ha cambiado es el momento del pago: en unos casos se cobra por la candidatura y ellos lo hacen por la entrega, e insisten en que cuentan con un jurado independiente. En todo caso, aseveran que premios como el suyo son un *win-win*: gana el organizador, pero también las firmas y los abogados, que mejoran su prestigio.

Este no es un caso aislado. Los despachos aseguran que cada vez son más las propuestas de premios y *rankings* que buscan hacer negocio vendiendo reputación. Sin embargo, tal y como recomienda Borja Martínez-Echevarría, socio de la consultora Pérez+Partners, "las firmas y los abogados deben cuidar bien a qué directorios y premios se presentan". Y es que, aparecer en determinados directorios o premios (en especial si se sabe que son previo pago), en contra de lo deseado, puede suponer un desprestigio.

Ceremonia de entrega de los premios Chambers Europe en Londres.

CHRISTOPHER GALLUZO



Il caso

Quotazioni all'Aim un ricco piatto per gli studi legali

ADRIANO BONAFEDE, ROMA

L'accesso al mercato delle piccole e medie imprese pone molti problemi giuridici, dalla due diligence alla governance

Chi l'ha capito in anticipo ora festeggia. Perché le quotazioni di piccole e medie imprese all'Aim sono state in questi anni anche un ottimo affare per gli studi legali, fra richieste di due diligence e il rilascio di pareri per le banche che fanno parte del consorzio di collocamento. Fra le grandi law firm spicca il ruolo di Nctm, che secondo la classifica stilata dalla rivista online Mag ha portato al mercato secondario ben 22 operazioni per un controvalore di oltre 200 milioni. Al secondo posto Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners con 10 operazioni e 170 milioni di controvalore. Al terzo Dla Piper con 4 operazioni (di stazza più grande) per 125 milioni. Al quarto Bonelli Errede con 4 operazioni e un controvalore di 102. Seguono (vedi grafico) Pedersoli, Gatti Pavesi Bianchi, Dentons, Guglielmetti (Starclex), Chimenti e Simmons & Simmons.

Insomma un bel business per chi ha saputo guardare avanti nell'ormai non vicino 2009. «Noi abbiamo creduto», spiega Lukas Plattner, partner di Nctm che guida il pool, dove lavora Andrea Iovieno, che ha seguito tra le altre anche l'Ipo di Triboo, attiva nel comparto dell'e-commerce e dell'advertising digitale. «Dal 2010 abbiamo maturato una profonda esperienza nel settore, che ha ovviamente le sue peculiarità rispetto alla Borsa». Tra le questioni più complesse e relative all'Aim ci sono soprattutto «la struttura di governance e la disciplina dell'Opa», continua Plattner. «Noi abbiamo aggiunto regole ulteriori, ad esempio il voto di lista o la presenza di almeno un amministratore o il diritto di squeeze out, ovvero il diritto di acquistare tutti i titoli sul mercato se con l'Opa si supera il 90% del capitale».

L'Aim è un mercato in espansione, forse l'unico nel campo delle quotazioni, visto che in questi ultimi anni al mercato principale sono arrivate poche Ipo. In soli cinque anni - secondo Osservatorio di Ir Top Consulting, è raddoppiato il numero di società Aim (da 57 nel 2014 a 113 nel 2019), è triplicata la capitalizzazione di mercato, passata da 2 a 6,8 miliardi di euro.

Per questo non c'è da stupirsi se gli studi legali si facciano avanti: «Il nostro Studio - spiega Fabio Ilacqua, partner di Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners - ha strategicamente scommesso molto anche sulle piccole e medie imprese, nonché sull'internazionalizzazione dei servizi offerti ai clienti, ivi incluso nel settore dell'equity

capital markets: per questo, oltre a Roma e a Milano, in Italia abbiamo uffici anche a Bologna, Padova e Torino, tutte aree a forte concentrazione di Pmi. Si tratta di realtà imprenditoriali d'eccellenza, che stanno sempre più numerose popolando il mercato Aim, e molte delle quali hanno tutte le caratteristiche per migrare successivamente sul listino principale della Borsa». Tra i punti più delicati del processo di accompagnamento delle Pmi all'Aim rimane sicuramente quello della corporate governance: «La sfida è passare da una pro-

spettiva proprietaria familiare ad un sistema di governo societario maggiormente in linea con le aspettative di trasparenza e di gestione imparziale degli interessi di cui sono portatori anche gli azionisti di mercato».

Tra le richieste degli investitori che entrano nelle Pmi che si affacciano all'Aim «c'è quella di avere nel cda almeno 1 o 2 amministratori indipendenti», dice Francesco Maria Aleandri, partner di Dla Piper. «Oggi chi investe nell'Aim si aspetta un certo tipo di governance. Ma va detto che non c'è, da parte degli imprenditori, alcuna resistenza. Forse all'inizio, ma questo mercato esiste ormai da dieci anni e chi ha deciso di percorrere questa strada è già preparato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

158

MILIONI DI EURO

Fondirigenti il fondo di Confindustria e Federmanager per la formazione manageriale d'Italia, che conta 14mila imprese, 80mila tra dirigenti e manager associati, ha investito in 3 anni 158 milioni per la formazione di 45 mila manager. Risultato ottenuto approvando 8.250 piani per altrettante imprese, con un faro specifico sulle esigenze legate a Industria 4.0

1 Un'immagine delle contrattazioni telematiche di Borsa





I numeri



LA CLASSIFICA DELLE LAW FIRM ITALIANE (PER VALORE E NUMERO DI OPERAZIONI ALL'AIM)

STUDI LEGALI	VALORE (mln €)	NUMERO OPERAZIONI
NCTM STUDIO LEGALE	200,8	22
GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS	170	10
DLA PIPER	124,8	6
BONELLIEREDE	102	4
PEDERSOLI STUDIO LEGALE	95,7	5
GATTI PAVESI BIANCHI	78,4	3
DENTONS	68	2
STUDIO LEGAL ASSOC. GUGLIELMETTI (STARCLEX)	67	5
CHIOMENTI	66	6
SIMMONS&SIMMONS	51	6

Fonte: ELABORAZIONI LEGALCOMMUNITY.IT E FINANCECOMMUNITY.IT SU DATI MERGERMARKET

I numeri



200

MILIONI DI EURO

Il controvalore delle
operazioni di quotazione
all'Aim seguite da Nctm

113

LE SOCIETÀ AL LISTINO

Erano soltanto 57
quattro anni fa

Segni va da Gop, Lombardi cerca Erede

di Andrea Montanari

Studi legali in odore di risiko?. Tutto può prendere avvio con l'operazione, definita venerdì 17, che di fatto rappresenta la fine della lunga avventura professionale dello studio Lombardi Segni e Associati. Perché Antonio Segni e Andrea Mazziotti «hanno concordato con gli altri partners dello studio di separare i rispettivi percorsi professionali», si legge in una nota ufficiale. In particolare, i due avvocati, assieme a più di dieci tra partner e collaboratori, sono pronti a traslocare sotto le insegne dello studio Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli

& Partners, una delle big law firm italiane. In questo modo si potrà definire l'altro pezzo del risiko, che, come anticipato nelle scorse settimane del sito specializzato legalcommunity.it, vedrà Giuseppe Lombardi e altri partner aggregarsi con BonelliErede, storico rivale di Gop. Prima di entrare in Lombardi Segni e Associati, diventandone name partner, Segni è stato, con Andrea Mazziotti, tra i fondatori dello studio Labruna Mazziotti Segni, iniziativa nata da una costola dello stesso studio Gop. Una mossa che portò a poi ad altri passaggi significativi sul mercato italiano, a partire dalla nascita di Legance. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



MARKET SHARE

Un quarto agli studi anglosassoni

I big restano italiani, ma è ampia la fetta di mercato occupata dalle law firm internazionali. Al di là delle grandi società di consulenza e revisione, secondo le stime di **Legal community**, lo scorso anno è stato prodotto dalle insegne inglesi e americane oltre un quarto del fatturato dei primi 50 studi attivi nel mercato dei servizi legali italiani.

In particolare, gli studi inglesi hanno occupato una quota di mercato del 13,8% (era il 18,6% nel 2017), mentre quelli

americani hanno fatturato l'11,5% (rispetto al 7,7% del 2017) del totale dei primi 50.

La parte del leone l'ha fatta Dla Piper, law firm angloamericana, che nel 2018 è arrivata a 87,3 milioni di fatturato (contro i 75,68 milioni del 2017), quasi 35 milioni in più della successiva insegna internazionale in classifica. Numeri che collocano Dla Piper tra gli studi che sono cresciuti di più nel 2018: +15,35% rispetto al 2017.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LC WEB

24 articoli

Uno studio legale trevigiano tra i finalisti dei LegalCommunity Awards

LINK: <http://www.trevisotoday.it/attualita/studio-legale-bressan-treviso-finale-roma-30-maggio-2019.html>



Uno studio legale trevigiano tra i finalisti dei LegalCommunity Awards L'avvocato Lucia Bressan e il suo studio sono stati selezionati tra i finalisti del prestigioso concorso che si concluderà l'11 luglio a Roma per eleggere i migliori studi d'Italia Redazione 30 maggio 2019 16:19 Importante riconoscimento per lo Studio Legale Bressan di Treviso e della founding partner Lucia Bressan, selezionati fra i finalisti dell'Italian Legalcommunity Awards 2019, in programma l'11 luglio 2019 a Roma. Giunti alla seconda edizione, gli award nascono con l'intento del Gruppo LC Publishing di far emergere le eccellenze del mercato legale e fiscale sul territorio nazionale. Lo Studio Bressan è uno studio legale boutique focalizzato sul diritto d'impresa e sulle nuove tecnologie, con la mission di affiancare le imprese italiane che si propongono di crescere nei mercati internazionali così come le imprese estere che si affacciano sul mercato italiano. Lo studio Bressan assiste i propri clienti in particolare negli ambiti del diritto societario e commerciale, del diritto internazionale, della protezione della proprietà industriale e del diritto delle nuove tecnologie. «Siamo felici di essere stati individuati tra le realtà italiane di primissimo piano nel settore legale che parteciperanno ai LegalCommunity Italian Awards, manifestazione che nasce dall'esperienza nel settore di LegalCommunity, testata giornalistica di riferimento nella comunità economica e finanziaria nazionale, con l'obiettivo di premiare ogni anno i migliori studi professionali e professionisti - spiega l'avvocato Lucia Bressan - L'essere stati valutati positivamente dal mercato è già una conferma ed un ulteriore incentivo verso la consulenza strategica e disegnata sui bisogni del cliente».

Conferenza su opportunità di investimento in Africa e Medio Oriente

LINK: <https://www.infoafrica.it/2019/05/28/conferenza-su-opportunita-di-investimento-in-africa-e-medio-orient/>

Conferenza su opportunità di investimento in Africa e Medio Oriente 28 Maggio 2019 Bloccato

Una conferenza dedicata alle opportunità d'investimento esistenti nei Paesi dell'Africa e del Medio Oriente avrà luogo a Milano martedì 11 giugno. A organizzare l'evento sono lo studio legale BonelliErede e la società di consulenza internazionale Accuracy in collaborazione con la Joint Italian Arab Chamber of Commerce (JIACC) e con il gruppo editoriale specializzato nell'informazione legale **LC Publishing**. La conferenza, che ha come titolo, "Africa and the Middle East: business opportunities and the role of Italy", vedrà la partecipazione tra gli altri del presidente dello studio legale BonelliErede, Stefano Simontacchi, e del direttore generale per la Promozione del Sistema Paese del ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, Vincenzo De Luca. Per maggiori informazioni sul programma e sulle modalità di partecipazione è possibile cliccare qui . © Riproduzione riservataBloccato

AFRICA - Due donne africane (e una italiana) sono le tre finaliste del Premio internazionale "La Donna dell'Anno". Il premio, che ha raggiunto la 29ª edizione, è promosso dal Consiglio regionale della Valle d'Aosta con il patrocinio del Senato della Repubblica, della Camera dei Deputati e della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per le Pari Opportunità, in collaborazione con il Soroptimist International Club Valle d'Aosta, con il brand Donna Moderna in qualità di media partner e con il contributo della Fondazione Crt. Quest'anno il tema centrale era la Resilienza, intesa come la capacità positiva di andare avanti, nonostante la crisi, e ricostruire un nuovo percorso di vita. Cacilda Massango, mozambicana, e Aminetou Ely, mauritana, insieme all'italiana Francesca Faedi, secondo la giuria hanno rappresentato appieno questa caratteristica. Un riconoscimento al ruolo fondamentale per la crescita economica e sociale dell'Africa, nella quale la componente femminile rappresenta una parte sempre più viva e attiva. Cacilda Massango, dopo avere scoperto di aver contratto l'Hiv, è diventata attivista di «Eu Dream», movimento in difesa del diritto alla salute e all'accesso gratuito alla terapia per i malati di aids. Grazie alla sua intraprendenza, è riuscita ad aiutare centinaia di donne affette dal virus (che in Mozambico colpisce 1.800.000 persone, delle quali solo il 50% ha accesso ai farmaci), aiutandole a ritrovare un loro ruolo centrale nella famiglia e nella società, e ha promosso il diritto alle cure per i loro bambini, spesso dimenticati. Nonostante gli impegni della famiglia (è madre di una bambina anch'essa malata) e della sua attività, ha poi ripreso gli studi e acquisito competenze tecnico-scientifiche anche di alto livello. In questo modo è riuscita a diffondere una nuova cultura di valorizzazione e di crescita della donna in un contesto spesso difficile. Aminetou Ely, mauritana, è stata costretta a sposarsi a soli 13 anni. Nonostante le drammatiche condizioni sociali che ha vissuto nel suo Paese, ha portato avanti con determinazione la lotta per i diritti e ha fondato in Mauritania l'Associazione delle Donne Capo-Famiglia (Afcf), che combatte contro le violenze domestiche e sessuali, il lavoro domestico delle minorenni, la schiavitù, il razzismo, l'esclusione, la tratta e il matrimonio precoce, la povertà. Afcf assiste legalmente donne vittime di violenze e opera per l'alfabetizzazione, reinserendo le donne a scuola. Altro obiettivo di Aminetou è l'accesso delle donne al livello decisionale del suo Paese. Insieme a loro è arrivata in finale l'italiana Francesca Faedi, astrofisica marchigiana che si è dedicata in particolare alla ricerca e allo studio di pianeti extrasolari. «In vent'anni di Premio - dichiara il presidente del Consiglio regionale della Valle d'Aosta, Emily Rini - abbiamo conosciuto moltissime donne che, grazie al loro impegno quotidiano, alla loro forza di volontà, alla loro

profonda umanità, contribuiscono a rendere il mondo un posto migliore. Con questo Premio, l'Assemblea legislativa valdostana vuole affiancarsi al loro lavoro, perché per noi la solidarietà non è solo un sentimento, è un dovere». [Africa Rivista]

Premios y rankings de pago para alimentar el ego de los abogados estrella

LINK: https://elpais.com/economia/2019/05/24/actualidad/1558707202_903020.html



EL PAÍS

Premios y rankings de pago para alimentar el ego de los abogados estrella Las clasificaciones de éxito más fiables conviven con otros galardones que rentabilizan la vanidad de los letrados

Pedro del Rosal Madrid 24 MAY 2019 - 18:12 CEST Ceremonia de entrega de los premios Chambers Europe en Londres. La abogacía forma parte de aquellas profesiones, como cirujanos, arquitectos, chefs e, incluso, futbolistas, en las que el resultado final del trabajo puede atribuirse a un autor concreto e identificable. Esta individualización es la que permite hablar de abogados estrella, término al que se acude con frecuencia, pero no siempre con acierto. No es lo mismo un letrado mediático que un abogado estrella. De hecho, en una profesión basada en la confianza y regida por la confidencialidad, suelen ser polos opuestos. En contra de la creencia popular, los letrados más reputados no son ilustres penalistas con capacidad de protagonizar grandes alegatos y hábiles estrategias en sala. Como se está viendo en el juicio al procés, el procedimiento penal es pautado, tedioso y no permite descargas de adrenalina como las que protagonizan Tom Cruise y Jack Nicholson en la película Algunos hombres buenos. Los abogados que merecen el calificativo de estrellas son, en su lugar, aquellos que asesoran en las grandes operaciones societarias, financieras o bursátiles (la conocida como abogacía de los negocios). Movimientos en los que las compañías no quieren sorpresas: buscan el mejor servicio legal y están dispuestos a pagar por él grandes sumas de dinero. ¿Quiénes son esos letrados? Lo cierto es que no existe ningún ranking que los clasifique de forma completamente objetiva, pero sí hay directorios internacionales que, anualmente, publican listados por países, tanto de las áreas de práctica de las firmas (mercantil, laboral, competencia, etcétera), como de los abogados. El más prestigioso es el británico Chambers and Partners y, tras él, se encuentra The Legal 500. Hay más, pero no todos cuentan con el mismo grado de reconocimiento. La confiabilidad de un directorio reside en su método de evaluación. 'Chambers estudia las operaciones que les remiten los despachos y habla con los clientes e, incluso, con abogados de la competencia', explica Susana Claudio, directora de la consultora Band1. La última edición de Chambers para Europa, publicada en marzo, incluyó en la categoría de star individuals, su máximo reconocimiento individual, a 11 abogados españoles. Son Fernando Vives (Garrigues), Cani Fernández (Cuatrecasas), Ignacio García-Perrote y Agustín González (Uría), Alejandro Ortiz y José Giménez (Linklaters), Miquel Montañá y José Guardo (Clifford Chance), Martín Godino (Sagardoy), Joaquín Ruiz Echauri (Hogan Lovells) y Jordi Faus (Faus & Moliner). En la edición de Chambers Global también fue distinguido Hermenegildo Altozano, de Bird & Bird. Galardones subjetivos Como admiten los bufetes, 'todos los que están, son, pero no están todos los que son'. Es decir, los 12 mencionados son, efectivamente, auténticos números uno en sus ámbitos, pero Chambers no es infalible y, en ocasiones, deja fuera a otros que

también merecerían ese reconocimiento. A pesar de que la utilidad real de los directorios está en permanente discusión, lo cierto es que aparecer bien posicionado en ellos es algo que obsesiona a firmas y abogados. De hecho, invierten mucho dinero y esfuerzo en preparar las submissions, documento que contiene la candidatura. 'En mayo, por ejemplo, consume más de la mitad del tiempo de trabajo del equipo', explica Ana Delgado, responsable de desarrollo de negocio de Pinsent Masons. Este mes vencen varios plazos de entrega. El interés de los abogados por estar bien clasificados no responde solo a una cuestión de negocio o reputación. 'También hay una parte de ego', subraya Claudio. Una vanidad de la que sacan provecho otros rankings y premios que, a pesar de tener una metodología dudosa, logran engatusar a los letrados con reconocimientos de pomposa denominación (casi siempre en inglés). De placas a artículos Algunos 'rankings' y premios siguen estrategias muy agresivas para lograr que los abogados acepten sus propuestas. En muchos casos, como relatan desde varios departamentos de 'marketing', el 'mailing' se dirige directamente a los abogados, saltándose los cauces formales. En dichas comunicaciones suelen ofrecer varios paquetes con distintos precios. La opción más barata suele incluir una placa y una mención, pudiendo optarse, por algo más de dinero, por un artículo en una publicación. En una versión 'premium' es posible, incluso, aparecer en la portada de la misma y que el reportaje sea de doble página. Es el caso del directorio Best Lawyers, cuyo prestigio está muy en cuestión. El ranking se basa únicamente en una encuesta masiva entre abogados y, al final, elige como los mejores a más de mil letrados. ¿Dónde está el negocio? Best Lawyers ofrece a los elegidos el envío de una placa personalizada por 510 dólares (450 euros). Un cebo en el que pica un buen número de abogados, deseosos de poder exhibir una distinción en su despacho o en LinkedIn. Muchos departamentos de marketing, sin embargo, han adoptado la política de no publicitar sus resultados. En los últimos años, algunos premios también han querido aprovechar este filón. Un ejemplo de ello es el nuevo formato de los 40 under Forty, de la revista **Iberian Lawyer**, que pretende elegir a los mejores abogados por debajo de 40 años. A los altos precios que ha fijado la organización para asistir a la gala (entre 3.000 y 7.000 euros, según la fecha en que se compran los cinco o diez asientos), se añade una condición que ha irritado especialmente a las firmas: acudir a la ceremonia (y, por tanto, pagar) es imprescindible para recibir el premio. Desde la revista responden que esta práctica es habitual, que lo único que ha cambiado es el momento del pago: en unos casos se cobra por la candidatura y ellos lo hacen por la entrega, e insisten en que cuentan con un jurado independiente. En todo caso, aseveran que premios como el suyo son un win-win: gana el organizador, pero también las firmas y los abogados, que mejoran su prestigio. Este no es un caso aislado. Los despachos aseguran que cada vez son más las propuestas de premios y rankings que buscan hacer negocio vendiendo reputación. Sin embargo, tal y como recomienda Borja Martínez-Echevarría, socio de la consultora Pérez+Partners, 'las firmas y los abogados deben cuidar bien a qué directorios y premios se presentan'. Y es que, aparecer en determinados directorios o premios (en especial si se sabe que son previo pago), en contra de lo deseado, puede suponer un desprestigio. Se adhiere a los criterios de Más información >

Avvocati d'affari, fusione tra Bonelli-Erede e Lombardi

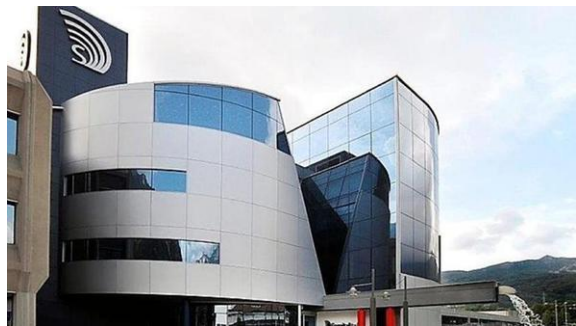
LINK: <https://www.fortuneita.com/2019/05/26/avvocati-daffari-fusione-tra-bonelli-erede-e-lombardi/>



Condividi su linkedin Condividi su whatsapp Nasce un colosso italiano dell'avvocatura d'affari. L'assemblea dei soci di BonelliErede ha approvato all'unanimità l'integrazione con lo studio Lombardi e Associati. Il voto è stato pronunciato nella tarda mattinata di sabato 25 maggio. Oltre 750 persone (tra Europa, Africa e Medio Oriente) e un fatturato potenziale stimabile tra 180 e 190 milioni di euro. Si tratta di una tappa importante nel percorso di crescita che l'associazione, fondata esattamente venti anni fa da Sergio Erede assieme ad Aurelio Pappalardo e il compianto Franco Bonelli, sta compiendo. "Questa integrazione ci proietta in una nuova grande avventura" ha commentato a caldo, come riporta [legalcommunity.it](#), il presidente di BonelliErede Stefano Simontacchi. "Con Lombardi e Associati la nostra organizzazione non accresce soltanto la propria dimensione e presenza sul mercato consolidando la sua posizione di market leader, ma integra una scuola, quella di Giuseppe Lombardi, dasempre riconosciuta tra le eccellenze nel panorama legale italiano. Siamo uniti nella volontà e determinazione di continuare nel perseguimento degli obiettivi strategici che ci siamo dati e di investire sempre di più, soprattutto nello sviluppo internazionale e nell'innovazione. Il nostro purpose è stato anche in questa occasione il motore che ha guidato fin dal primo giorno tutte le persone che hanno reso possibile questa integrazione". L'integrazione sarà pienamente operativa dal prossimo 1 luglio 2019. Circa 70 professionisti entreranno a far parte della squadra di BonelliErede. Tra questi, i soci Giuseppe Lombardi, Renato Bocca, Filippo Rossi e Lazare Vittone (Contenzioso); Niccolò Baccetti, Johannes Karner, Stefano Nanni Costa e Federico Vermicelli(Corporate); Mara Fittipaldi (Banking) e Mauro Pisapia (Amministrativo). PierDanilo Beltrami, Adriana Cavigioli, Lotario Dittrich e Manuela Soligo si uniranno a BonelliErede in qualità di of counsel. Leggi anche

Carlyle verso Forgital, offerta di quasi 1 miliardo di euro

LINK: <https://messaggeroveneto.gelocal.it/focus/2019/05/25/news/carlyle-verso-forgital-offerta-di-quasi-1-miliardo-di-euro-1.32927744>



Carlyle verso Forgital, offerta di quasi 1 miliardo di euro Carlyle stringe sulla cessione della vicentina Marelli Motori e punta su un'altra vicentina: Forgital. Il fondo di private equity internazionale ha definito la vendita del gruppo berico attivo nella progettazione e produzione di macchine elettriche rotanti in cui era investito dall'estate del 2013. Una partecipazione che il fondo aveva pagato 212 milioni di euro 25 Maggio 2019 VICENZA. Carlyle stringe sulla cessione della vicentina Marelli Motori e punta su un'altra vicentina: Forgital. Il fondo di private equity internazionale ha definito la vendita del gruppo berico attivo nella progettazione e produzione di macchine elettriche rotanti in cui era investito dall'estate del 2013. Una partecipazione che il fondo aveva pagato 212 milioni di euro. In base a quanto riferisce **Legalcommunity** l'acquirente è una holding di investimento inglese, Langley Plc. Secondo quanto riferiscono alcuni media ora il principale private equity del mondo potrà concentrarsi su un'operazione che lo tiene impegnato in negoziato da diverso tempo, l'acquisto della Forgital della famiglia Spezzapria. Il gruppo, che produce grandi anelli senza saldature, fornitore di Rolls Royce e Boeing tra gli altri, avrebbe una valutazione vicino al miliardo di euro, tra i 900 e i 950 milioni. Forgital è controllato dalla famiglia Spezzapria che ne detiene l'83% del capitale e vede come azionista anche per il 17% da Fondo Italiano d'Investimento, oggi gestito da Neuberger Berman e sottoscritto per il 44,5% da NB Aurora. Nell'ultimo report di Ubi Forgital (che ha una stima dei ricavi per il 2018 a 492,9 milioni di euro di ricavi e un ebitda di 95,8 milioni) era valutata con il debito 996 milioni di euro. Con l'offerta di Carlyle sarebbe stata superata la concorrenza del fondo Alpha di Edoardo Lanzavecchia.

Carlyle vende Marelli Motori

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/carlyle-vende-marelli-motori-201905241602086836>



Carlyle vende Marelli Motori Il fondo di private equity guidato da De Benedetti dopo mesi di trattative cede l'asset all'inglese Langley Plc. Ora può concentrarsi sulla definizione dell'acquisto di Forgital e incassare da Golden Goose di Andrea Montanari Vota 0 Voti Carlyle chiude la cessione di uno degli asset in portafoglio. Il fondo di private equity internazionale guidato in Italia da Marco De Benedetti (presidente anche di Gedi) ha definito la dismissione della controllata Marelli Motori, società vicentina specializzata nella progettazione e produzione di macchine elettriche rotanti (motori e generatori) in portafoglio dall'estate del 2013. Dopo mesi di lunghe trattative, Carlyle ha trovato l'acquirente: si tratta, secondo quanto riferito dal sito **Legalcommunity**, della holding di investimento inglese Langley Plc . In questo modo, il fondo Usa può ora concentrarsi sulle altre partecipazioni in portafoglio a partire da Golden Goose, azienda calzaturiera che come già riferito da MF-Milano Finanza ha chiuso il 2018 con un giro d'affari consolidato di 185 milioni e un margine operativo lordo di 55 milioni a fronte di un indebitamento che sfiorerà i 100 milioni e ha deciso di staccare una cedola da 100 milioni agli azionisti, a partire dalla stessa Carlyle. Con l'incasso derivante dalla cessione di Marelli Motori - pagata nel 2013 212 milioni di euro -, il fondo guidato da De Benedetti può stringere la presa su Forgital, altra azienda vicentina controllata (83%) dalla famiglia Spezzapria e specializzata nella produzione di anelli e altri componenti forgiati di grandi dimensioni destinati principalmente ai aerospaziale, petrolifero e della produzione di energia elettrica per la quale è stata fatta un'offerta vincolante da 900-950 milioni ed è stata superata la concorrenza del fondo Alpha di Edoardo Lanzavecchia. Congelate per ora le vendite di Comdata e di Twin-Set, altre due società del portafoglio di Carlyle. La dismissione di Marelli Motori è stata gestita dagli advisor legali Latham & Watkins, per conto di Carlyle, e Gateley Plc per l'acquirente Langley. Lo studio Linklaters ha assistito le banche che hanno affiancato i compratori sul lato financing.

Assegnato ad Annapaola Negri-Clementi il riconoscimento "Avvocato dell'Anno Arte 2019"

LINK: <http://www.giornalemetropolitano.it/assegnato-ad-annapaola-negri-clementi-il-riconoscimento-avvocato-dellanno-arte-2019/>



Assegnato ad Annapaola Negri-Clementi il riconoscimento "Avvocato dell'Anno Arte 2019" Il prestigioso riconoscimento "Avvocato dell'Anno Arte 2019" è stato conferito ad Annapaola Negri-Clementi, managing partner dell'omonimo Studio, in occasione della 14ª edizione degli IP&TMT Awards, organizzata da **Legalcommunity**. Le motivazioni del premio: "L'Avvocato Annapaola Negri-Clementi si è distinta tra i finalisti con voto plebiscitario, in quanto in questo ambito non ha rivali. La sua assistenza è approfondita e completa e riceve sempre il plauso del mercato per l'impegno instancabile e la sua sterminata esperienza." Nella foto Annapaola Negri-Clementi

STILE E DESIGN: SOCIETY LIMONTA AL BON MARCHÉ | Milano Outdoor Week: la città come un giardino | Marina Lanfranconi avvocato dell'anno Design

LINK: <https://aspapress.blogspot.com/2019/05/stile-e-design-society-limonta-al-bon.html>

STILE E DESIGN: SOCIETY LIMONTA AL BON MARCHÉ | Milano Outdoor Week: la città come un giardino | Marina Lanfranconi avvocato dell'anno Design STILE E DESIGN di Redazione In aggiunta all'indirizzo di riferimento parigino del monomarca situato al numero 33 di Rue Jacob, Society Limonta sarà presente, con uno spazio dedicato di 40 mq, anche all'interno del celebre department store Le Bon Marché Rive Gauche. Al piano dedicato al tessile per la casa, a partire dal 16 maggio, Society Limonta presenterà le collezioni letto, tavola [...] di Redazione Si chiama MOW, Milano Outdoor Week, dal 22 al 26 maggio 2019, ed è l'idea di associare Villegiardini, rivista storica attenta e sensibile al vivere nel verde, a via Fiori Chiari, nel cuore di Milano. Per dar vita a un evento che dimostri come una via possa essere vissuta dalla comunità alla pari del giardino [...] di Cristiana Schieppati Il 13 maggio ai **Legal Community** IP&TMT Awards 2019, Marina Lanfranconi dello studio Milalegal & Associati ha ricevuto il premio "Avvocato dell'anno Design". Secondo la Giuria e i clienti dello studio oltre ad essere una professionista molto stimata è "Sempre accurata, molto responsive e flessibile, con una profonda conoscenza del mercato. Capace di mettere sempre grande [...] di Redazione Si è inaugurata la prima parte del nuovo sistema di metropolitane di Doha, in Qatar, che vede The Placemakers, il più grande gruppo manifatturiero per gli arredi urbani e outdoor fitness al mondo, come fornitore ufficiale degli arredi all'interno delle stazioni. Una referenza importante per il gruppo italiano, che ha dovuto interfacciarsi con un progetto di 36 [...] di Redazione Gli Anni Novanta stanno tornando, e lo fanno su Airbnb a bordo dell'autobus più famoso della storia del pop. A partire dal 22 maggio, sarà infatti possibile prenotare sulla piattaforma una notte a Wembley Park, a Londra, all'interno del vero Spice Bus apparso nel 1997 in "Spice Girls - Il Film". Oggi lo [...] di Redazione La collezione ceramica Felix the Cat di CERAMICA DEL CONCA è in lizza per aggiudicarsi il premio per il miglior utilizzo della licenza nel Home Décor messo in palio dalla Licensing Industry Merchandisers Association (LIMA), l'associazione che fa capo al mercato delle licenze nel mondo. Un mercato che ha superato un giro di affari di [...] Baleri Italia protagonista Oltreoceano di Redazione Baleri Italia sbarca negli U.S.A. con il suo carico di eccellenza e design. South Beach nel New Jersey diventa terreno fertile: la qualità dei prodotti Baleri Italia emerge in un contesto di lusso e svago, l'ideale per chi ama andare in vacanza senza abbandonare i comfort quotidiani della propria casa. A firmare il progetto è l'architetto Salvo Schiavo di Palermo. Il design [...] di Redazione Philippe Starck, uno degli autori più visionari del mondo del design, rilegge per il catalogo Alessi un progetto cult nato nella seconda metà degli anni '90. Riproposto in un nuovo materiale, colori mat e una finitura inedita, "Dédé" è un Fermoporta in resina termoplastica che va ad arricchire, con un contributo prestigioso, il capitolo dell'Enciclopedia Alessi dedicata ai [...] di Redazione L'Augustus Beach Club di Forte dei Marmi, dove dal 1969 ad oggi l'esclusività resta un must, si veste di un nuovo look ancora più glamour, in stile Alchemist Botanical Club, interpretazione di un lifestyle contemporaneo e attuale, per garantire agli ospiti un'esperienza sempre più unica ed esclusiva. Come delle vere e proprie suite sul mare, [...] di Redazione La pizza è, da sempre, molto più che un piatto unico della tradizione italiana. È gioia di condividere una cena insieme, è relax intorno alla tavola o davanti alla tv, è un appuntamento di piacere... e con il piacere, che mette d'accordo adulti e bambini. La sua

evoluzione in un concetto più aulico, quello di gourmet, ne esalta ulteriormente [...] Promemoria: nuovo showroom mono-brand a Varsavia di Redazione L'azienda italiana di arredi di lusso Promemoria inaugura unnuovo showroom monomarca a Varsavia, in Polonia, a maggio 2019. Lo showroom si trova nel centro commerciale e culturale di Varsavia, vicino al Seym della Repubblica di Polonia, alle ambasciate del Canada e della Francia e ad altre missioni diplomatiche, nonché alla famosa casa d'aste Desa Unicum [...] TALENTI: UN'ONDATA DI DESIGN AL VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS di Redazione Talenti, brand di riferimento nel settore del design per l'outdoor, è tra i protagonisti del Versilia Yachting Rendez-Vous, il tradizionale evento espositivo dedicato alla nautica d'alta gamma attualmente in corso a Viareggio e che si è conclusa il 12 maggio. La manifestazione, organizzata da Fiera Milano con il supporto, tra gli altri, di Nautica Italiana, Regione Toscana e con il patrocinio del Comune [...] We Are Open!, l'esposizione del Centro per la Creatività di Lubiana alla Design Week di Redazione In occasione della Milano Design Week (9-14 Aprile), il Centro per la Creatività del Museo di Architettura eDesign di Lubiana, ha presentato l'evento We Are Open! - 100% OPEN., a Ventura Future (Base Milano, Via Bergognone 34 - Via Tortona 54). Una mostra con una selezione di arredi e accessori della recente produzione dei [...] Heterotopia I di Peter Halley per la 58a Biennale di Venezia di Redazione L'Accademia di Belle Arti di Venezia e la rivista Flash Art presentano Heterotopia I, un'installazione di Peter Halley in occasione della 58a Biennale di Venezia. L'installazione si svolgerà nello spazio espositivo dell'Accademia di Belle Arti situato in uno degli storici Magazzini del sale di Venezia, Magazzini del Sale, n. 3, Dorsoduro 264, Zattere. La mostra, a cura [...] Starpool per il Nana Princess di Creta, destinazione nella destinazione di Redazione A Hersonissos, sul lato nord dell'isola di Creta, sorge il Nana Princess, una suggestiva collezione di 112 suite e ville affacciate sul mar Egeo. Un resort all'avanguardia in termini di struttura e di offerta. L'ospite può scegliere tra circadieci diverse tipologie di sistemazione, tutte disegnate per essere in perfetta armonia con l'ambiente circostante. [...] È ONLINE IL NUOVO SITO CAPPELLINI.COM di Redazione Cappellini investe nella comunicazione come elemento necessario e complementare all'esperienza del brand, con il progetto di restyling del proprio sito, con la collaborazione di Leonardo Talarico. Ripensato nell'impianto grafico e nell'immediatezza di navigazione, arricchito di contenuti e di elementi coinvolgenti, Cappellini.com diventa uno spazio digitale di consultazione, d'ispirazione e di dialogo diretto con l'azienda. [...] Bagno moderno chic e funzionale: ecco i nostri consigli di Redazione Negli ultimi anni sta andando alla grande la tendenza moderna per ambienti come il bagno, che stanno diventando sempre più minimal e contengono soluzioni sorprendenti che strizzano l'occhio al mondo del design e dell'hi-tech. Ecco qualche spunto che vi sarà sicuramente utile nella scelta degli elementi che andranno a comporreil vostro bagno moderno. [...] VANITY FAIR: omaggio alla Biennale d'Arte di Venezia con CATTELAN E FERRAR I di Redazione "Vi auguro di vivere in un periodo interessante" è il titolo della nuova Biennale d'Arte di Venezia a cui Vanity Fair ha deciso di rendere omaggio nel numero in edicola dall'8 maggio, data di inaugurazione della rassegna che apriràal pubblico dall'11 maggio al 24 novembre. Per questo omaggio il magazine ha deciso di coinvolgere nel [...] COVER, LA CUCINA CAMALEONTICA DI ARAN Cucine di Redazione In un mondo in continua e rapida evoluzione, a volte 'incerto', flessibilità e funzionalità diventano concetti imprescindibili nella vita come nel design. In un panorama di soluzioni d'arredo saturo di complementi pensati per essere 'eterni', ARAN Cucine rompe gli schemi e propone Cover, una cucina unica, personalizzabile e continuamente rinnovabile, non a caso protagonista, durante la Milano Design [...] Massimo Iosa Ghini entra nel Comitato Leonardo

di Redazione Il Comitato Leonardo, attraverso l'Assemblea dei Soci, ha deliberato la cooptazione dell'architetto Massimo Iosa Ghini in qualità di Socio Effettivo. Un importante riconoscimento che gli consente di condividere il compito di contribuire allo sviluppo e valorizzazione dell'industria e dei servizi Made in Italy, insieme agli altri altamente rappresentativi Soci tra imprenditori, artisti, scienziati e uomini [...] MOARD: debutto positivo per il salone che racconta le moto di Redazione Si è conclusa il 5 maggio la prima edizione di MOARD, il salone di moto design che ha animato il Palazzo del Ghiaccio di Milano, durante il primo weekend di maggio. Il capoluogo meneghino ha risposto con entusiasmo al debutto dell'inedita esposizione disegnata sulla motocicletta. MOARD si è infatti concretizzato, sia in un atteso palcoscenico per il mondo delle due ruote, che in una desiderata esposizione da parte del pubblico a Milano. I risultati, [...] De Padova apre un flagship store a Londra di Redazione De Padova annuncia l'apertura del suo primo showroom monobrand nel Regno Unito nel quartiere dello shopping di Londra, Brompton Cross. Il nuovo flagship store si aggiunge agli spazi di Milano, Parigi e New York. Situato al primo di quattro piani di un moderno edificio riprogettato dall'architetto britannico David Chipperfield, De Padova Chelsea è un'ode all'arte di [...] Porsche Design e Poggenpohl rinnovano la loro partnership di Redazione Porsche Group e Poggenpohl Möbelwerke GmbH rinnovano la loro collaborazione di successo siglando un accordo a lungo termine. Per decenni, le due aziende si sono distinte per il loro design eccezionale, impareggiabile cura per i dettagli, funzionalità impeccabile e utilizzo di materiali innovativi. Insieme, nel 2007, hanno sviluppato l'iconica cucina P'7340 che con la sua esclusiva [...]

Annapaola Negri-Clementi avvocato dell'anno per il diritto dell'arte 2019

LINK: <https://bebeez.it/2019/05/19/annapaola-negri-clementi-avvocato-dellanno-per-il-diritto-dellarte-2019/>

Annapaola Negri-Clementi avvocato dell'anno per il diritto dell'arte 2019 Lunedì 13 maggio 2019, alla quattordicesima edizione dei IP&TMT Awards organizzata da **Legalcommunity**, Annapaola Negri-Clementi, socio fondatore e managing partner di Negri-Clementi Studio Legale Associato, è stata premiata come Avvocato dell'Anno Arte 2019 (si veda qui l'articolo di **Legalcommunity**). Il motto dello studio legale è 'Appassionati d'arte, esperti di diritto', Negri-Clementi è infatti una boutique legale tra le prime in Italia a credere nelle potenzialità e nell'importanza di questa practice che interessa un numero sempre crescente di soggetti. La premiazione si è svolta a Milano, allo Spirit de Milan, davanti a oltre 550 professionisti per festeggiare le eccellenze del settore. A invitare sul palco e premiare Annapaola Negri-Clementi è stata la coordinatrice artistica Giuliana Picarelli. Negri-Clementi Studio Legale Associato, inoltre, è stato selezionato tra i cinque finalisti del premio Studiodel'Anno Arte, di cui detiene il premio per la scorsa edizione (quest'anno il premio studio dell'anno Arte è andato allo studio LCA) , e un suo partner, Gilberto Cavagna di Galdana, è stato riconosciuto tra i cinque finalisti nella categoria di Avvocato dell'Anno Diritto d'Autore.

Stefania Bergia di Simmons & Simmons premiata ai Legalcommunity IP & TMT Awards 2019

LINK: <http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/newsStudiLegaliEOrdini/2019-05-17/stefania-bergia-simmons-simmons-premiata-legalcomm...>



Stefania Bergia di Simmons & Simmons premiata ai Legalcommunity IP & TMT Awards 2019
17/05/2019 14:39 Stefania Bergia di Simmons & Simmons premiata ai Legalcommunity IP & TMT Awards 2019 Stefania Bergia, Partner IP di Simmons & Simmons è stata insignita "Avvocato dell'anno - Marchi e Brevetti" ai Legalcommunity IP & TMT Awards che si sono tenuti nella incantevole cornice dello Spirit de Milan il 13 maggio 2019. Il premio riflette la vasta esperienza di Stefania in tutti i principali ambiti dell'IP nei primari settori industriali di mercato. Tra le motivazioni, la Giuria, composta da 48 tra i più autorevoli dirigenti e responsabili legali di grandi società e istituzioni finanziarie che operano in Italia, ha voluto mettere in evidenza quanto segue: "Una professionista che raccoglie numerosissime segnalazioni per le significative esperienze maturate occupandosi di casi di alto profilo in ambito sia giudiziale sia stragiudiziale (anche a livello paneuropeo) in tutti i settori dell'IP e per clienti di diverse industry". I "Legalcommunity IP & TMT Awards" (Intellectual Property and Technology media & telecommunications) si propongono di fare emergere le eccellenze del mercato legale in settori sempre più competitivi e importanti come quello della proprietà intellettuale (IP) e quello della comunicazione dell'informazione, con tutto ciò che concerne il mondo dei media, di internet e delle telecomunicazioni (TMT).

Gianluca De Cristofaro, PhD di LCA Studio Legale vince il premio Avvocato dell'Anno Pubblicità

LINK: <https://youmark.it/gianluca-de-cristofaro-phd-di-lca-studio-legale-vince-il-premio-avvocato-dellanno-pubblicita/>



Gianluca De Cristofaro, PhD di LCA Studio Legale vince il premio Avvocato dell'Anno Pubblicità 16 Maggio 2019 Motivazione: è considerato uno dei professionisti di punta nel diritto della pubblicità, nei suoi aspetti più tradizionali e in quelli più innovativi. Apprezzato dai clienti per la sua ampia comprensione del business e la sua assoluta disponibilità. I **Legalcommunity** IP & TMT Awards hanno l'obiettivo di far emergere le eccellenze del mercato legale nel settore della protezione della proprietà intellettuale, delle telecomunicazioni e dei media. In un mercato sempre più competitivo, la proprietà intellettuale, intesa anche come prodotto degli investimenti in ricerca e sviluppo, sia da parte delle istituzioni, sia da parte delle aziende, è oggi un fattore competitivo e sistemico fortemente incisivo per la crescita di un'impresa e del sistema industriale di cui essa fa parte. L'ideazione di marchi e brevetti, la loro affermazione attraverso la costruzione di politiche di reputazione e la loro protezione sono quindi asset strategici delle società avanzate e come tali vanno tutelati. Altro settore sempre più importante nella civiltà della comunicazione e dell'informazione è quello che riguarda tutto il mondo dei media, di internet e delle telecomunicazioni in senso ampio (TMT). La comunicazione, come narrazione della realtà in tutte le sue forme e attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti possibili, è nell'attuale contesto socio economico mondiale ciò che costituisce la realtà stessa. **Legalcommunity**.it attraverso l'organizzazione di questa serata, vuole valorizzare le eccellenze che permettono l'utilizzo di tutti gli strumenti e le infrastrutture propedeutici allo sviluppo e alla crescita. gianluca de cristofaro

IL VIAGGIO DELLE STELLE: da Milano a Cortina con le e-bike - Chi è Chi Online

LINK: <https://www.crisalidepress.it/calcio-e-sport/il-viaggio-delle-stelle-da-milano-a-cortina-con-le-e-bike/>



ASSOPELLETTIERI: FRANCO GABBRIELLI NUOVO PRESIDENTE Il consiglio generale di Assopellettieri, l'associazione che riunisce a livello nazionale le imprese di pelletteria, ha designato quale nuovo presidente per il quadriennio 2019/2022 l'imprenditore Franco Gabbrielli, fiorentino classe 1968, ideatore del marchio Gabs di cui, anche dopo la cessione al Gruppo Campomaggi e Caterina Lucchi S.p.A., continua ad essere il designer. Franco Gabbrielli, dopo il [...] **ALBERTO ZUCCHETTA: ARTE ORAFA E SCULTURA** Da tempo non incontravo Alberto Zucchetta, pur seguendone -attraverso stampa e TV- notizie e successi. Poi, a sorpresa, l'ho incontrato ad una importante mostra d'arte, e di seguito -a breve distanza- ad importanti eventi. Ricordando sempre più quanto è stato, ed è, un personaggio eccellente. Ricordando, appunto... Erano gli anni '60. Allo squillo del campanello andai [...] **FILOGRA: HYDRA-HYAL, IL SIERO IDRATANTE E RIEMPITIVO** HYDRA-HYAL è il siero dell'estate. Ideale da applicare anche sotto il solare e dopo la fotoesposizione in alternativa al doposole. Contiene 4 tipi diversi di acido ialuronico, acido ialuronico dall'azione idratante e levigante, acido ialuronico dall'azione idratante profonda, acido ialuronico dall'azione riempitiva intensa e acido ialuronico dall'azione riempitiva a rilascio prolungato, e estratto di alga rossa e alle [...] **MASCHERE IN FIBRA DI BAMBOO VEGETALE DI COLLISTAR NATURA** Piacevolmente profumate, delicate ma efficacissime, le maschere della linea Natura di Collistar raccontano della straordinaria capacità dell'azienda cosmetica italiana di coniugare il mondo del green con la Ricerca. Oltre ad avere una formula costituita al 95% con attivi di origine naturale, come tutte le altre specialità della Linea, sono le prime del mercato della [...] **SUNCARE DI BAKEL: RISPETTO E SICUREZZA** Rispetto e sicurezza sono ancora più importanti quando si tratta di protezione solare. Ecco perché BAKEL sceglie di combinare filtri fisici e chimici, in linea con le regolamentazioni europee e dell'US Food and Drug Administration. I prodotti BAKEL SUNCARE sono ricchi di antiossidanti e ingredienti attivi che promuovono un'azione anti-età, nutriente, elasticizzante e lenitiva. Per [...] **MIRIAM LEONE NUOVA AMBASCIATRICE** L'ORALE AL PARIS PER L'ITALIA Attrice eclettica e una donna impegnata che ama far sentire la sua voce, Miriam si unisce alla famiglia delle carismatiche Ambasciatrici Oral al Paris. Miriam è una donna speciale, che conquista al primo sguardo. Ha occhi che sorridono, gentile e curiosa di tutto, colta e molto determinata. Le sue radici siciliane le assicurano una forza unica, mentre [...] Marina Lanfranconi è l'avvocato dell'anno Design Il 13 maggio ai Legal Community IP&TMT Awards 2019, Marina Lanfranconi dello studio Milalegal & Associati ha ricevuto il premio "Avvocato dell'anno Design". Secondo la Giuria e i clienti dello studio oltre ad essere un professionista molto stimata è sempre accurata, molto responsive e flessibile, con una profonda conoscenza del mercato. Capace di

mettere sempre grande [...] The Placemakers: fornitore di arredi urbani per la metropolitana di Doha Si Ã inaugurata la prima parte del nuovo sistema di metropolitane di Doha, in Qatar, che vedeÂ The Placemakers, il piÃ¹ grande gruppo manifatturiero per gli arredi urbani e outdoor fitness al mondo, come fornitore ufficiale degli arredi all'interno delle stazioni.Â Una referenza importante per il gruppo italiano, che ha dovuto interfacciarsi con un progetto di 36 [...] Lo Spice Bus Ã su Airbnb Gli Anni Novanta stanno tornando, e lo fanno su Airbnb a bordo dell'â€™autobus piÃ¹ famoso della storia del pop. A partire dal 22 maggio, sarÃ infatti possibile prenotare sulla piattaforma una notte a Wembley Park, a Londra, all'â€™interno del vero Spice Bus apparso nel 1997 in â€œSpice Girls - Il Filmâ€ . Oggi lo [...] FELIX THE CAT IN NOMINATION AL PREMIO INTERNAZIONALE DELLE LICENZE La collezione ceramica Felix the Cat di CERAMICA DEL CONCA Ã in lizza per aggiudicarsi il premio per il miglior utilizzo della licenza nel Home DÃ©cor messo in palio dalla Licensing Industry Merchandisers Association (LIMA), l'â€™associazione che fa capo al mercato delle licenze nel mondo. Un mercato che ha superato un giro di affari di [...] Air France Wine Cellar: la miglior selezione di vini serviti a bordo Air France annuncia il lancio di Air France Cellar, la cantina di vini Air France che offre a tutti l'opportunità di prolungare il piacere di gustare i migliori vini, champagne e liquori serviti a bordo dei propri voli e presso le lounge di Parigi-Charles de Gaulle e Parigi -Orly. In collaborazione con VentealaPropriete.com, il [...] PER IL FESTIVAL DI CANNES, AIR FRANCE PORTA IL CINEMA AL 7Â° CIELO Anche quest'anno, Air France Ã partner e vettore ufficiale del Festival di Cannes, la cui 72ma edizione si terrÃ dal 14 al 25 maggio 2019. Per l'occasione, l'azienda festeggia 39 anni di collaborazione con la piÃ¹ grande mostra internazionale della settimana arte. Air France sta adattando la propria offerta di intrattenimento â€-movieâ€™ a bordo [...] Star Alliance: una lounge all'â€™aeroporto Charles de Gaulle di Parigi Star Alliance ha ufficialmente completato la ristrutturazione della propria lounge all'aeroporto Charles de Gaulle (CDG) di Parigi. La struttura offre posti a sedere per oltre 220 ospiti e presenta eleganti elementi ispirati al design e all'â€™architettura tipici parigini. La lounge Ã accessibile da parte dei passeggeri di First e di Business Class come pure [...] Kiwi.com annuncia la partnership con l'aeroporto di Milano Bergamo Kiwi.com, pioniere nell'implementazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia per il settore dei viaggi, annuncia la sua partnership con l'aeroporto di Milano Bergamo, inaugurando il nuovo prodotto di gestione e facilitazione dei transiti denominato â€œBergamolynkâ€ . La partnership, la prima di kiwi.com con un aeroporto in Italia, promette di contribuire a incrementare il numero dei passeggeri in transito [...] Firenze ospita il Maestro Iginio Massari Il 27 maggio, presso l'â€™hotel 500 a Firenze, si terrÃ il secondo appuntamento del tour Meet Massari 2019 organizzato da Molino Dallagiovanna e Eurovo, in collaborazione con Carra Distribuzione. Il format porta in giro per l'â€™Italia il maestro dei maestri della pasticceria italiana per consentire ai professionisti, ai foodlover e ai giornalisti di partecipare [...] L'Olio Riviera Ligure Dop nella cucina di Giuseppe Lisciotto Un altro esempio di valorizzazione e qualitÃ , quello che ha visto protagonista l'Olio Riviera Ligure Dop nei piatti realizzati da Giuseppe Lisciotto del ristorante Les Petites Madeleines a Torino. Ã stato proprio il capoluogo piemontese a ospitare la seconda tappa del tour italiano dell'Olio extravergine di oliva Riviera Ligure Dop, che ancora una volta ha [...] Gruppo BacardÃ-sponsor del Jova Beach Party per un futuro sostenibile Il Gruppo BacardÃ- annuncia la partnership con il Jova Beach Party e conferma il proprio impegno per diminuire drasticamente l'â€™utilizzo di plastica monouso e salvaguardare i mari del Pianeta. I brand MARTINI e BACARDÃ si fanno infatti promotori della campagna #nostraws, che ha l'â€™obiettivo di eliminare oltre un

miliardo di cannucce entro il 2020. Presenti [...] IL CUCCHIAIO D'ARGENTO PER MUTTI: UN PROGETTO DIGITAL ^ un progetto digital inedito e innovativo quello che Il Cucchiaio d'Argento ha realizzato per Mutti, l'azienda italiana con sede a Parma che da oltre 100 anni, e quattro generazioni, ^ leader nella lavorazione del pomodoro. Oltre a una serie di foto e video ricette realizzate ad hoc e proposte su Cucchiaio.it, il progetto si distingue per [...] IL VIAGGIO DELLE STELLE: da Milano a Cortina con le e-bike Il 25 Maggio alle 10.30 in Piazza Gae Aulenti avr inizio la lunga pedalata con le e-bike, da Milano a Cortina dei B.Livers, che porteranno la bandiera del Comitato Olimpico 2026 fino a Col Gallina (Cortina, passo del Falzarego) e alla Starlight Room. Sar un viaggio a tappe, durante il quale i ragazzi, affetti da gravi [...] #CALCIOLAND - LA COPPA ITALIA ALLA LAZIO, MA L'ATALANTA PENALIZZATA DAL VAR DI CALVARESE Un calcio di rigore solare sullo 0-0 priva l'Atalanta di poter andare in vantaggio e concede alla Lazio di restare in undici: perch il difensore Bastos, gi ammonito, devia con un braccio alto un tiro diretto in porta. Se ne accorgono tutti, tranne l'arbitro Banti e Calvarese, l'addetto al VAR, che deve aver visto chiaramente [...] P448 rende omaggio ai campioni della pallacanestro Per la Primavera-Estate 2019 P448, brand italiano di sneakers, rende omaggio ai campioni della pallacanestro degli anni Ottanta introducendo SPACE, le iconiche sneakers high-top. La silhouette ricorda i voli atletici che avvengono sui campi da basket, mentre la tomaia presenta una sovrapposizione di materiali e pattern esclusivi. In morbida suede, nappa e pelle metallizzata, il nuovo [...] PUMA CELEBRA LE CALCIATRICI FEMMINILI CON LA NUOVA PUMA ONE PUMA celebra l'avvicinamento all'ottava edizione ufficiale del campionato mondiale di calcio femminile 2019 che si svolger in Francia dal 7 giugno al 7 luglio 2019, con il lancio dell'ultima evoluzione della sua scarpa da calcio PUMA ONE, la PUMA ONE Trailblazer, indossata esclusivamente dalle principali giocatrici testimonial del Global Sports Brand tra le quali spiccano [...] venerd , 17 maggio 2019 IL VIAGGIO DELLE STELLE: da Milano a Cortina con le e-bike di Redazione Il 25 Maggio alle 10.30 in Piazza Gae Aulenti avr inizio la lunga pedalata con le e-bike, da Milano a Cortina dei B.Livers, che porteranno la bandiera del Comitato Olimpico 2026 fino a Col Gallina (Cortina, passo del Falzarego) e alla Starlight Room. Sar un viaggio a tappe, durante il quale i ragazzi, affetti da gravi patologie croniche del progetto B.LIVE (bliveworld.org), incontreranno persone, aziende, luoghi che, come loro, hanno vissuto storie di passione, sacrificio e speranze, andando oltre le proprie fatiche per costruire un mondo migliore. Alla partenza ci sar una performance del campione di bike trial Andra Pilo e tanti amici che percorreranno i primi chilometri con i B.Livers sulla Martesana. I ragazzi proseguiranno poi soli fino alla Tenuta Borgoluce dove arriveranno marted 28 e da l ripartiranno per raggiungere Cortina venerd 31 maggio. Il primo giugno la grande festa tutti insieme sotto le stelle. Non sono presenti commenti per questo articolo. Lascia un commento »

Annapaola negri-clementi è avvocato dell'anno nel settore diritto dell'arte 2019

LINK: <https://www.collezionedatiffany.com/annapaola-negri-clementi-e-avvocato-dell'anno-nel-settore-diritto-dell'arte-2019/>

Annapaola negri-clementi è avvocato dell'anno nel settore diritto dell'arte 2019 L'avv. Annapaola Negri-Clementi alla premiazione IP & TMT Awards. Lunedì 13 maggio 2019, alla quattordicesima edizione dei IP&TMT Awards organizzata da **Legalcommunity**, Annapaola Negri-Clementi, managing partner di Negri-Clementi Studio Legale Associato, è stata premiata come Avvocato dell'Anno Arte 2019. L'avv. Annapaola Negri-Clementi si è distinta nella rosa dei cinque finalisti con "voto plebiscitario". Come sottolineano le motivazioni del premio, conferito da una selezionata giuria di esperti in materia, "l'avvocato in questo ambito non ha rivali. La sua assistenza è approfondita e completa e riceve sempre il plauso del mercato per l'impegno instancabile e la sua sterminata esperienza." Annapaola Negri-Clementi è socio fondatore e managing partner dell'omonimo studio, il cui motto è "Appassionati d'arte, esperti di diritto". Negri-Clementi è infatti una boutique legale tra le prime in Italia a crederci nelle potenzialità e nell'importanza di questa (nuova) practice che interessa un numero sempre crescente di soggetti. La premiazione si è svolta a Milano, allo Spirit de Milan, davanti a oltre 550 professionisti IP & TMT per festeggiare le eccellenze del settore. A invitare sul palco e premiare l'avv. Negri-Clementi è stata la Coordinatrice Artistica Giuliana Picarelli. "Sono onorata di ricevere questo importante riconoscimento nel settore dell'Arte che condivido con tutto lo Studio. Il mio merito e talento più grande è quello di dirigere, credere e promuovere un Team che si distingue per competenza e professionalità e che è senza dubbio il migliore in questo campo", ha commentato Annapaola Negri-Clementi. Negri-Clementi Studio Legale Associato, inoltre, è stato selezionato tra i cinque finalisti del premio Studio dell'Anno Arte, di cui detiene il premio per la scorsa edizione, e un suo partner, l'avv. Gilberto Cavagna di Gualdana, è stato riconosciuto tra i cinque finalisti nella categoria di Avvocato dell'Anno Diritto d'Autore. NEGRI CLEMENTI STUDIO LEGALE ASSOCIATO Negri-Clementi Studio Legale Associato è uno «studio-boutique» con sedi a Milano, Brescia, Verona e Vicenza. Lo Studio offre un servizio integrato di assistenza e consulenza nell'ambito del diritto d'impresa: diritto societario e M&A; contenzioso e arbitrati; diritto immobiliare; proprietà intellettuale; diritto del lavoro; diritto penale d'impresa sicurezza e ambiente; e diritto dell'arte. Oltre il diritto dell'arte, Negri-Clementi Studio Legale fornisce un servizio completo di assistenza e consulenza specializzato nel settore dell'arte, orientando la propria clientela nei mercati dell'arte antica, moderna e contemporanea. Il servizio di art advisory è gestito da un dipartimento interno con competenze artistiche ed economiche specifiche che si distingue per talento, assicurando un servizio di consulenza altamente qualificato. Grazie ad una pluriennale esperienza nel settore dell'arte, lo Studio vanta collaborazioni con un network di partners che si distingue per talento e professionalità, garantendo così una copertura a 360° dell'intero settore. Condividi:

Le donne nel private equity, Mag analizza dati e riprende studio First Cisl

LINK: <https://www.firstcisl.it/2019/05/le-donne-nel-private-equity-mag-analizza-dati-e-riprende-studio-first-cisl/>



Le donne nel private equity, Mag analizza dati e riprende studio First Cisl

Le donne nel private equity, Mag analizza dati e riprende studio First Cisl 5 Maggio 2019 Il quindicinale "Mag" dà un'occhiata al mondo del private equity e decreta che "Non è un lavoro per donne. Almeno in Italia". Secondo il periodico sono i numeri a parlar chiaro. "Negli ultimi anni - scrive Laura Morelli - ci sono sempre più ricerche sulla presenza di donne nell'industria dell'investimento privato e tutte scattano una fotografia che ricorda quella relativa alla finanza in generale: il numero di professioniste che lavorano nel settore è poco dignitoso ma si riduce in maniera considerevole man mano che si scalano le gerarchie e ci si avvicina alle posizioni più prestigiose". "Per quanto il tema ricorra dunque nel mondo dei servizi finanziari in generale - fa notare Mag -, nel private equity questo è ancora più esacerbato. Sarà perché è sempre stato un 'old boy's club", sarà perché il cambiamento culturale è un processo lungo e complesso, sarà perché alla fine le donne sono meno disposte a sacrificare la loro esistenza in nome di una carriera". Il Centro ricerche di [Financecommunity.it](https://www.financecommunity.it) e MAG hanno realizzato una ricerca che analizza "i team che compaiono sulle pagine web di oltre 50 fondi di private equity italiani o internazionali che operano in Italia". Da questo studio "emerge che per trovare una donna al tavolo negoziale bisogna essere proprio fortunati: di tutti i professionisti impegnati nel settore, è donna il 19,5%: 115 professioniste su 588 totali fra quelli presi in considerazione dalla ricerca. Che poi, questa professionista su cinque al tavolo negoziale non è neanche detto che ci sarà, perché solitamente ricopre ruoli diversi da quelli operativi. Le partner donne nei fondi italiani o internazionali attivi nel Paese sono il 5,9%, cioè 12 su 201". Numeri definiti "impietosi anche confrontati con quelli impietosi anche confrontati con quelli dell'industria dei servizi finanziari in generale. In Italia secondo uno studio First Cisl sui maggiori cinque istituti italiani (Intesa Sanpaolo, Unicredit, Monte dei Paschi, Banco Bpm, Ubi), che pesano per due terzi dei 300mila bancari italiani, a inizio 2017 le donne erano 84mila su 181mila, cioè il 47%, anche se solo lo 0,5% diventa dirigente". Sulla scorta di queste cifre, raffrontate con quelle accertate nel 2019, il quindicinale milanese evidenzia che "in due anni non è cambiato nulla, nonostante qualcuno abbia portato avanti dei progetti e per quanto il tema sia molto più di attualità rispetto al passato".

Armonia e competenza: la comunicazione efficace di Alessandra Perrazzelli

LINK: <https://alleyoop.ilsole24ore.com/2019/05/02/alessandra-perrazzelli/>



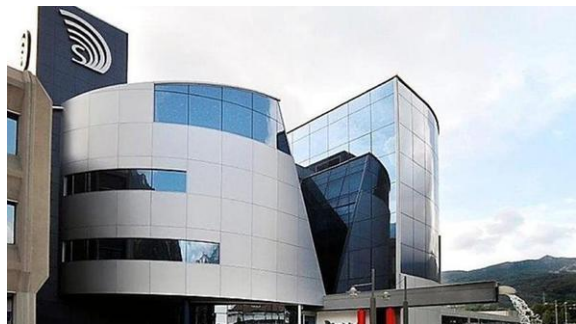
categoria: OnBoard Armonia e competenza: la comunicazione efficace di Alessandra Perrazzelli scritto da Valentina Capone il 02 Maggio 2019 OnBoard Con il via libera, non vincolante, del consiglio dei ministri il 30 aprile scorso, i vertici di Banca d'Italia sono rinnovati e Alessandra Perrazzelli sarà vice-direttrice. Il suo è un CV di altissimo profilo: nata a Genova, subito dopo la laurea in Legge e un master in diritto societario alla Law School della New York University diventa uno degli avvocati di punta dello studio legale Winthrop, Stimson, Putnam & Roberts, sempre a New York, città che tutt'oggi rimane uno dei luoghi del cuore insieme al mare della sua Liguria. Tornata in Italia, viene dapprima chiamata in Olivetti da Carlo De Benedetti, quindi passa in Intesa Sanpaolo con Corrado Passera per diventare infine capo delle attività italiane di Barclays, senza tralasciare le importanti esperienze nei consigli di amministrazione negli ultimi anni: di A2A (oggi vice presidente, membro del cda e presidente del comitato remunerazione e nomine); di ATM (membro del board, presidente del comitato remunerazione); di Assolombarda (vice presidente) e di Valore D, l'associazione di circa 150 aziende italiane ed internazionali interessate alla gestione della diversità di genere per promuovere il talento e la leadership femminile, di cui è stata presidente dal 2010 al 2013. Perrazzelli è indubbiamente una manager di forte personalità e tra i suoi obiettivi vi è quello di costruire situazioni in cui favorire l'integrazione: anche in Barclays, ad esempio, è riuscita a far aumentare la componente femminile, dando parallelamente forti opportunità di crescita ai giovani ('Quando sono arrivata in Barclays eravamo solo 2 donne. Oggi posso dire che il mio comitato di gestione è composto per il 50% di uomini giovani e per il 50% di donne autorevoli: ne sono molto orgogliosa'). Infine, avvertendo l'assenza a Milano di un punto di ritrovo e di networking aperto alle donne - il cui ingresso agli altri rinomati club privati resta tutt'oggi precluso - è stata una delle promotrici della ClubHouse di Brera negli spazi dell'ex Teatro delle Erbe. Attualmente gli iscritti sono a quota 500 e comprendono personalità di alto profilo, 250 uomini e 250 donne. La sua competenza, la sua passione e il suo entusiasmo emergono anche analizzando alcuni video di interventi in pubblico, che ci permettono di identificarla senza dubbio come una comunicatrice di provata efficacia e con una modalità assolutamente personale. Cominciamo con l'osservarla avvalendoci di uno strumento preso in prestito dalla Programmazione Neurolinguistica (l'approccio alla comunicazione e allo sviluppo personale che si basa sull'idea che ci sia una connessione fra i processi neurologici, il linguaggio e gli schemi comportamentali appresi con l'esperienza) ovvero la 'teoria dei sistemi rappresentazionali'. Secondo la Teoria dei Sistemi Rappresentazionali le informazioni vengono raccolte attraverso tutti i canali sensoriali ma sono elaborate tramite alcuni canali privilegiati (primari) assolutamente soggettivi: si determina quindi una modalità di comunicazione che è differente per ognuno di noi. Le persone, cioè, hanno una diversa

comunicazione a seconda del senso che utilizzano maggiormente per interpretare la realtà, e questo investe la comunicazione verbale, non verbale e anche l'apprendimento. L'umanità viene divisa in tre grandi gruppi relativi alla comunicazione: Visivo Auditivo Cinestesico (o sensoriale) Il gruppo dei visivi è quello con maggiore incidenza, segue quello dei cinestesici e infine il gruppo meno folto, quello degli auditivi. Analizzando l'intervento di Alessandra Perrazzelli in qualità di vice presidente di A2A alla tavola rotonda organizzata da Confindustria Assoconsult nel novembre 2018 (L'evoluzione della richiesta di consulenza in collegamento con le sfide strategiche del sistema economico) si vede come, nella prima parte, spesso abbassi lo sguardo come per concentrarsi, per 'ricercare dentro di sé' pur gestendo benissimo il contatto visivo quando poi torna a interagire con gli interlocutori. Inoltre ama il contatto fisico con gli oggetti (poggia le mani sul tavolo e a tratti tiene tra le dita gli occhiali o una penna). Questo tipo di comunicazione è propria di un comunicatore primariamente cinestesico: semplificando molto, si tratta di un soggetto tendenzialmente riflessivo, pacato, poco 'invasivo' nelle proprie modalità espressive, rispettoso dello spazio altrui, molto 'solido', centrato e con la tendenza a vivere intensamente le proprie emozioni, elaborandole dentro di sé prima di trasmetterle. Naturalmente, però, al sistema primario si affiancano gli altri due, benché magari meno 'confortevoli'. Nel caso di Alessandra Perrazzelli in particolare la prima cosa che ci colpisce è la sua voce: armonica, molto musicale e, soprattutto nella seconda parte del suo intervento (quando ha preso ampia confidenza con la propria audience) l'avvocata sembra 'tenere il tempo' con pause equilibrate, sottolineando alcuni passaggi con gesti cadenzati, quasi a 'ritmare' le frasi; la sua testa è leggermente inclinata, come per prestare orecchio, e la respirazione, per come emerge dalle immagini, sembra avere una frequenza regolare. Ciò appartiene ai 'comunicatori di tipo auditivo'. Per questi l'ascolto è fondamentale: danno infatti molta importanza al dialogo e alle discussioni, al significato e all'utilizzo dei termini e di solito ricordano dettagliatamente tutto ciò che hanno ascoltato. Anche dal punto di vista dell'organizzazione tecnica del discorso si può notare che nella seconda parte del suo intervento sceglie un'entrata 'morbida', con un richiamo allo speaker precedente: questa soluzione solitamente è tra le più funzionali per iniziare il proprio speech senza creare distrazione o interruzione nell'audience, e viene scelta tendenzialmente dagli 'auditivi'. In questo caso specifico possiamo poi osservare che Perrazzelli trova il modo di creare un clima meno formale riferendosi all'oratore con il nome di battesimo. Tutto questo mi porta a pensare all'avvocata come a una comunicatrice di tipo cinestesico (sistema primario) in sottosistema auditivo. Nello specifico del linguaggio del corpo possiamo aggiungere che il palmo delle sue mani è alzato e talvolta di taglio, rivelando apertura e pacata assertività. I suoi gesti tecnicamente si definiscono come 'gesti di show', ovvero gesti che dimostrano quello che stiamo provando mentre parliamo: sono gesti molto efficaci per rafforzare il messaggio che si vuole trasmettere. Nel suo caso vanno dall'interno verso l'esterno, dal centro del corpo verso fuori. Osserviamola ora in una situazione differente, in piedi al Vivaio Visionary forum nel 2017 (Salone d'onore Triennale Milano). All'inizio sistema due volte gli occhiali e si schiarisce la voce, ricercando quel contatto, anche fisico, con se stessa che, come già accennato, fa parte delle caratteristiche dei comunicatori sensoriali. Allo scranno si appoggia elegantemente, non si aggrappa, e mantiene così un atteggiamento di forza e di presenza senza mai perdere femminilità: pur lavorando in settori prevalentemente maschili, notiamo che non si è 'mimetizzata'. Nel proseguire il discorso è evidente però anche la presenza della modalità auditiva, con un forte senso del ritmo a scandire le parole. L'elemento che aggiungiamo con queste ulteriori immagini è lo sguardo: nonostante gli occhiali, indossati

quasi subito, Perrazzelli ha la capacità di coinvolgere totalmente la propria audience attraverso il suo sguardo aperto e profondo. Durante le pause da brava cinestesica abbassa gli occhi, e sottrae per un istante quello sguardo così penetrante: subito dopo però lo rilancia a 360°, creando una grande sensazione di inclusività. Anche in questo video possiamo notare come il suo messaggio verbale sia fortemente amplificato dal body language. In ultima analisi, ho utilizzato come materiale di lavoro una breve intervista al **LC Diversity Awards** del 2017. Qui mi colpisce il suo sorriso, appena accennato, quasi timido. Sono andata così a ricercare situazioni meno formali, o di gioia (come ad esempio l'importante riconoscimento ricevuto durante la decima edizione del Premio Internazionale 'Le Tecnovisionarie') e di nuovo ho incontrato il suo sorriso un po' trattenuto, benché assolutamente caldo e pieno di umanità. E forse proprio questo sorriso potrebbe provare a utilizzare come risorsa, portandolo con fiducia a una maggiore pienezza per arricchire i suoi interventi e raggiungere ancora più rapidamente i suoi interlocutori. Partecipa alla discussione Nome * Email * Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato Sito web Annulla Disclaimer Pubblica

Carlyle verso Forgital, offerta di quasi 1 miliardo di euro

LINK: <https://nuovavenezia.gelocal.it/focus/2019/05/25/news/carlyle-verso-forgital-offerta-di-quasi-1-miliardo-di-euro-1.32927744>



Carlyle verso Forgital, offerta di quasi 1 miliardo di euro Carlyle stringe sulla cessione della vicentina Marelli Motori e punta su un'altra vicentina: Forgital. Il fondo di private equity internazionale ha definito la vendita del gruppo berico attivo nella progettazione e produzione di macchine elettriche rotanti in cui era investito dall'estate del 2013. Una partecipazione che il fondo aveva pagato 212 milioni di euro 25 Maggio 2019 VICENZA. Carlyle stringe sulla cessione della vicentina Marelli Motori e punta su un'altra vicentina: Forgital. Il fondo di private equity internazionale ha definito la vendita del gruppo berico attivo nella progettazione e produzione di macchine elettriche rotanti in cui era investito dall'estate del 2013. Una partecipazione che il fondo aveva pagato 212 milioni di euro. In base a quanto riferisce **Legalcommunity** l'acquirente è una holding di investimento inglese, Langley Plc. Secondo quanto riferiscono alcuni media ora il principale private equity del mondo potrà concentrarsi su un'operazione che lo tiene impegnato in negoziato da diverso tempo, l'acquisto della Forgital della famiglia Spezzapria. Il gruppo, che produce grandi anelli senza saldature, fornitore di Rolls Royce e Boeing tra gli altri, avrebbe una valutazione vicino al miliardo di euro, tra i 900 e i 950 milioni. Forgital è controllato dalla famiglia Spezzapria che ne detiene l'83% del capitale e vede come azionista anche per il 17% da Fondo Italiano d'Investimento, oggi gestito da Neuberger Berman e sottoscritto per il 44,5% da NB Aurora. Nell'ultimo report di Ubi Forgital (che ha una stima dei ricavi per il 2018 a 492,9 milioni di euro di ricavi e un ebitda di 95,8 milioni) era valutata con il debito 996 milioni di euro. Con l'offerta di Carlyle sarebbe stata superata la concorrenza del fondo Alpha di Edoardo Lanzavecchia.

Carlyle vende Marelli Motori

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201905241602086836&chkAgenzie=TMFI



Carlyle vende Marelli Motori Di Andrea Montanari 24/05/2019 15:24 Carlyle chiude la cessione di uno degli asset in portafoglio. Il fondo di private equity internazionale guidato in Italia da Marco De Benedetti (presidente anche di Gedi) ha definito la dismissione della controllata Marelli Motori, società vicentina specializzata nella progettazione e produzione di macchine elettriche rotanti (motori e generatori) in portafoglio dall'estate del 2013. Dopo mesi di lunghe trattative, Carlyle ha trovato l'acquirente: si tratta, secondo quanto riferito dal sito **Legalcommunity**, della holding di investimento inglese Langley Plc. In questo modo, il fondo Usa può ora concentrarsi sulle altre partecipazioni in portafoglio a partire da Golden Goose, azienda calzaturiera che come già riferito da MF-Milano Finanza ha chiuso il 2018 con un giro d'affari consolidato di 185 milioni e un margine operativo lordo di 55 milioni a fronte di un indebitamento che sfiorerà i 100 milioni e ha deciso di staccare una cedola da 100 milioni agli azionisti, a partire dalla stessa Carlyle. Con l'incasso derivante dalla cessione di Marelli Motori - pagata nel 2013 212 milioni di euro -, il fondo guidato da De Benedetti può stringere la presa su Forgital, altra azienda vicentina controllata (83%) dalla famiglia Spezzapria e specializzata nella produzione di anelli e altri componenti forgiati di grandi dimensioni destinati principalmente ai settori aerospaziale, petrolifero e della produzione di energia elettrica per la quale è stata fatta un'offerta vincolante da 900-950 milioni ed è stata superata la concorrenza del fondo Alpha di Edoardo Lanzavecchia. Congelate per ora le vendite di Comdata e di Twin-Set, altre due società del portafoglio di Carlyle. La dismissione di Marelli Motori è stata gestita dagli advisor legali Latham & Watkins, per conto di Carlyle, e Gateley Plc per l'acquirente Langley. Lo studio Linklaters ha assistito le banche che hanno affiancato i compratori sul lato financing.

STONE ISLAND CAMBIA INDIRIZZO A MILANO

LINK: <https://www.crisalidepress.it/moda/stone-island-cambia-indirizzo-a-milano/>



ASSOPELLETTIERI: FRANCO GABBRIELLI NUOVO PRESIDENTE Il consiglio generale di Assopellettieri, l'associazione che riunisce a livello nazionale le imprese di pelletteria, ha designato quale nuovo presidente per il quadriennio 2019/2022 l'imprenditore Franco Gabbrielli, fiorentino classe 1968, ideatore del marchio Gabs di cui, anche dopo la cessione al Gruppo Campomaggi e Caterina Lucchi S.p.A., continua ad essere il designer. Franco Gabbrielli, dopo il [...] **ALBERTO ZUCCHETTA: ARTE ORAFA E SCULTURA** Da tempo non incontravo Alberto Zucchetta, pur seguendone -attraverso stampa e TV- notizie e successi. Poi, a sorpresa, l'ho incontrato ad una importante mostra d'arte, e di seguito -a breve distanza- ad importanti eventi. Ricordando sempre più quanto è stato, ed è, un personaggio eccellente. Ricordando, appunto... Erano gli anni '60. Allo squillo del campanello andai [...] **FILOGRA: HYDRA-HYAL, IL SIERO IDRATANTE E RIEMPITIVO HYDRA-HYAL** Il siero dell'estate. Ideale da applicare anche sotto il solare e dopo la fotoesposizione in alternativa al doposole. Contiene 4 tipi diversi di acido ialuronico, acido ialuronico dall'azione idratante e levigante, acido ialuronico dall'azione idratante profonda, acido ialuronico dall'azione riempitiva intensa e acido ialuronico dall'azione riempitiva a rilascio prolungato, e estratto di alga rossa e alle [...] **MASCHERE IN FIBRA DI BAMBOO VEGETALE DI COLLISTAR NATURA** Piacevolmente profumate, delicate ma efficacissime, le maschere della linea Natura di Collistar raccontano della straordinaria capacità dell'azienda cosmetica italiana di coniugare il mondo del green con la Ricerca. Oltre ad avere una formula costituita al 95% con attivi di origine naturale, come tutte le altre specialità della Linea, sono le prime del mercato della [...] **SUNCARE DI BAKEL: RISPETTO E SICUREZZA** Rispetto e sicurezza sono ancora più importanti quando si tratta di protezione solare. Ecco perché BAKEL sceglie di combinare filtri fisici e chimici, in linea con le regolamentazioni europee e dell'US Food and Drug Administration. I prodotti BAKEL SUNCARE sono ricchi di antiossidanti e ingredienti attivi che promuovono un'azione anti-età, nutriente, elasticizzante e lenitiva. Per [...] **MIRIAM LEONE NUOVA AMBASCIATRICE L'ORAL PARIS PER L'ITALIA** Attrice eclettica e una donna impegnata che ama far sentire la sua voce, Miriam si unisce alla famiglia delle carismatiche Ambasciatrici Oral Paris. Miriam è una donna speciale, che conquista al primo sguardo. Ha occhi che sorridono, gentile e curiosa di tutto, è colta e molto determinata. Le sue radici siciliane le assicurano una forza unica, mentre [...] **SOCIETY LIMONTA AL BON MARCHÉ di Parigi** In aggiunta all'indirizzo di riferimento parigino del monomarca situato al numero 33 di Rue Jacob, Society Limonta sarà presente, con uno spazio dedicato di 40 mq, anche all'interno del celebre department store Le Bon Marché Rive Gauche. Alpiano dedicato al tessile per la casa, a partire dal 16 maggio, Society Limonta presenterà le collezioni letto, tavola [...] **Milano Outdoor Week: la città come un giardino** Si chiama MOW, Milano Outdoor

Week, dal 22 al 26 maggio 2019, ed Ã l'idea di associare Villegiardini, rivista storica attenta e sensibile al vivere nel verde, a via Fiori Chiari, nel cuore di Milano. Per dar vita a un evento che dimostri come una via possa essere vissuta dalla comunit  alla pari del giardino [...] Marina Lanfranconi Ã l'avvocato dell'anno Design Il 13 maggio ai Legal Community IP&TMT Awards 2019, Marina Lanfranconi dello studio Milalegal & Associati ha ricevuto il premio "Avvocato dell'anno Design". Secondo la Giuria e i clienti dello studio oltre ad essere una professionista molto stimata "Sempre accurata, molto responsive e flessibile, con una profonda conoscenza del mercato. Capace di mettere sempre grande [...] The Placemakers: fornitore di arredi urbani per la metropolitana di Doha Si inaugura la prima parte del nuovo sistema di metropolitane di Doha, in Qatar, che vede The Placemakers, il pi  grande gruppo manifatturiero per gli arredi urbani e outdoor fitness al mondo, come fornitore ufficiale degli arredi all'interno delle stazioni. Una referencia importante per il gruppo italiano, che ha dovuto interfacciarsi con un progetto di 36 [...] Air France Wine Cellar: la miglior selezione di vini serviti a bordo Air France annuncia il lancio di Air France Cellar, la cantina di vini Air France che offre a tutti l'opportunit  di prolungare il piacere di gustare i migliori vini, champagne e liquori serviti a bordo dei propri voli e presso le lounge di Parigi-Charles de Gaulle e Parigi -Orly. In collaborazione con VentealaPropriete.com, il [...] PER IL FESTIVAL DI CANNES, AIR FRANCE PORTA IL CINEMA AL 7  CIELO Anche quest'anno, Air France partner e vettore ufficiale del Festival di Cannes, la cui 72ma edizione si terr  dal 14 al 25 maggio 2019. Per l'occasione, l'azienda festeggia 39 anni di collaborazione con la pi  grande mostra internazionale della settimana arte. Air France sta adattando la propria offerta di intrattenimento "movie" a bordo [...] Star Alliance: una lounge all'aeroporto Charles de Gaulle di Parigi Star Alliance ha ufficialmente completato la ristrutturazione della propria lounge all'aeroporto Charles de Gaulle (CDG) di Parigi. La struttura offre posti a sedere per oltre 220 ospiti e presenta eleganti elementi ispirati al design e all'architettura tipici parigini. La lounge Ã accessibile da parte dei passeggeri di First e di Business Class come pure [...] Kiwi.com annuncia la partnership con l'aeroporto di Milano Bergamo Kiwi.com, pioniere nell'implementazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia per il settore dei viaggi, annuncia la sua partnership con l'aeroporto di Milano Bergamo, inaugurando il nuovo prodotto di gestione e facilitazione dei transiti denominato "Bergamolynk". La partnership, la prima di kiwi.com con un aeroporto in Italia, promette di contribuire a incrementare il numero dei passeggeri in transito [...] Firenze ospita il Maestro Iginio Massari Il 27 maggio, presso l'hotel 500 a Firenze, si terr  il secondo appuntamento del tour Meet Massari 2019 organizzato da Molino Dallagiovanna e Eurovo, in collaborazione con Carra Distribuzione. Il format porta in giro per l'Italia il maestro dei maestri della pasticceria italiana per consentire ai professionisti, ai foodlover e ai giornalisti di partecipare [...] L'Olio Riviera Ligure Dop nella cucina di Giuseppe Lisciotto Un altro esempio di valorizzazione e qualit , quello che ha visto protagonista l'Olio Riviera Ligure Dop nei piatti realizzati da Giuseppe Lisciotto del ristorante Les Petites Madeleines a Torino.   stato proprio il capoluogo piemontese a ospitare la seconda tappa del tour italiano dell'Olio extravergine di oliva Riviera Ligure Dop, che ancora una volta ha [...] Gruppo Bacard -sponsor del Jova Beach Party per un futuro sostenibile Il Gruppo Bacard  annuncia la partnership con il Jova Beach Party e conferma il proprio impegno per diminuire drasticamente l'utilizzo di plastica monouso e salvaguardare i mari del Pianeta. I brand MARTINI e BACARD  si fanno infatti promotori della campagna #nostraws, che ha l'obiettivo di eliminare oltre un miliardo di cannucce entro il

2020. Presenti [...] IL CUCCHIAIO D'ARGENTO PER MUTTI: UN PROGETTO DIGITAL È un progetto digital inedito e innovativo quello che Il Cucchiaio d'Argento ha realizzato per Mutti, l'azienda italiana con sede a Parma che da oltre 100 anni, e quattro generazioni, è leader nella lavorazione del pomodoro. Oltre a una serie di foto e video ricette realizzate ad hoc e proposte su Cucchiaio.it, il progetto si distingue per [...] #CALCIOLAND - DE LAURENTIIS ATTACCA LA JUVE E PENSA A ICARDI CHE PERÒ VUOLE LA JUVE Il presidente del Napoli ha rilasciato un'intervista a TG Luna, trasmissione domenicale della Rai. Ha avuto parole di ringraziamento per la squadra, ma ha puntato il dito sulla differenza con la Juventus dicendo: «La Juventus è la Juventus, ma la Juventus è la Juventus, sarà sempre complicato lottare contro chi investe molto più di noi, con [...] IL VIAGGIO DELLE STELLE: da Milano a Cortina con le e-bike Il 25 Maggio alle 10.30 in Piazza Gae Aulenti avrà inizio la lunga pedalata con le e-bike, da Milano a Cortina dei B.Livers, che porteranno la bandiera del Comitato Olimpico 2026 fino a Col Gallina (Cortina, passo del Falzarego) e alla Starlight Room. Sarà un viaggio a tappe, durante il quale i ragazzi, affetti da gravi [...] #CALCIOLAND - LA COPPA ITALIA ALLA LAZIO, MA L'ATALANTA PENALIZZATA DAL VAR DI CALVARESE Un calcio di rigore solare sullo 0-0 priva l'Atalanta di poter andare in vantaggio e concede alla Lazio di restare in undici: perché il difensore Bastos, già ammonito, devia con un braccio alto un tiro diretto in porta. Se ne accorgono tutti, tranne l'arbitro Banti e Calvarese, l'addetto al VAR, che deve aver visto chiaramente [...] P448 rende omaggio ai campioni della pallacanestro Per la Primavera-Estate 2019 P448, brand italiano di sneakers, rende omaggio ai campioni della pallacanestro degli anni Ottanta introducendo SPACE, le iconiche sneakers high-top. La silhouette ricorda i voli atletici che avvengono sui campi da basket, mentre la tomaia presenta una sovrapposizione di materiali e pattern esclusivi. In morbida suede, nappa e pelle metallizzata, il nuovo [...] venerdì 17 maggio 2019 STONE ISLAND CAMBIA INDIRIZZO A MILANO di Redazione Il nuovo negozio è situato in Corso Giacomo Matteotti 18, nel Palazzo del Toro. Una location prestigiosa su due piani, per dare ampio spazio alle collezioni Stone Island e Shadow Project. La pietra bocciardata del pavimento è applicata anche e sulle pareti intervallate da contro pareti in maglia metallica verniciata. Le appenderie, sospese, sono realizzate da barre in carbonio e alluminio anodizzato. I ripiani modulabili in Alucobond antracite specchiante sono ricoperti in feltro nero. Arredi e dettagli in feltro compresso giallo o naturale, e in MDF colorato in pasta, impreziosito da un'inedita lavorazione artigianale dall'aspetto industriale. La scala è in pietra bocciardata e ferro; il parapetto in vetro giallo curvato. Geometrie in feltro compresso sul controsoffitto sagomato. L'area dedicata a Shadow Project è definita dall'acciaio nero blu per il pavimento e la parete e dall'appenderia in carbonio. Ampie vetrine sui due piani, presenti sia sul Corso sia in galleria. Il design interno segue il concetto dei negozi Stone Island creato da Marc Buhre, designer industriale di Heidelberg (Germania) e fondatore dello studio di architettura Zeichenweg TM. Ogni elemento del sistema è concepito per la sua valenza di design altamente funzionale. Lo storico indirizzo di Corso Venezia 12 è il primo monomarca del brand, aperto nel 1999 e ora in fase di ristrutturazione - verrà dedicato a Stone Island Junior, la collezione per i bambini e i ragazzi dai 2 ai 14 anni. Non sono presenti commenti per questo articolo. Lascia un commento »

Marina Lanfranconi è l'avvocato dell'anno Design

LINK: <https://www.crisalidepress.it/stile-e-design/marina-lanfranconi-e-lavvocato-dellanno-design/>



giovedì, 16 maggio 2019 Marina Lanfranconi è l'avvocato dell'anno Design di Cristiana Schieppati Il 13 maggio ai **Legal Community** IP&TMT Awards 2019, Marina Lanfranconi dello studio Milalegal & Associati ha ricevuto il premio "Avvocato dell'anno Design". Secondo la Giuria e i clienti dello studio oltre ad essere una professionista molto stimata è "Sempre accurata, molto responsive e flessibile, con una profonda conoscenza del mercato. Capace di mettere sempre grande motivazione nella sua azione". Fondatrice di MilaLegal, insieme ad Elisabetta Mina, si occupa di diritto industriale, in particolare del diritto dei Marchi, Design, Brevetti, Know-how e nuove tecnologie. Milalegal è uno studio legale specializzato nelle materie della proprietà intellettuale e industriale e nel diritto della pubblicità, con un particolare focus nel settore del Design, della Moda, dell'Entertainment & Gaming, delle Telecomunicazioni e dei Media e del Food.

ALBERTO ZUCCHETTA: ARTE ORAFA E SCULTURA

LINK: <https://www.crisalidepress.it/moda/alberto-zucchetta-arte-orafica-e-scultura/>



ASSOPELLETTIERI: FRANCO GABBRIELLI NUOVO PRESIDENTE Il consiglio generale di Assopellettieri, l'associazione che riunisce a livello nazionale le imprese di pelletteria, ha designato quale nuovo presidente per il quadriennio 2019/2022 l'imprenditore Franco Gabbrielli, fiorentino classe 1968, ideatore del marchio Gabs di cui, anche dopo la cessione al Gruppo Campomaggi e Caterina Lucchi S.p.A., continua ad essere il designer. Franco Gabbrielli, dopo il [...] **ALBERTO ZUCCHETTA: ARTE ORAFA E SCULTURA** Da tempo non incontravo Alberto Zucchetta, pur seguendone -attraverso stampa e TV- notizie e successi. Poi, a sorpresa, l'ho incontrato ad una importante mostra d'arte, e di seguito -a breve distanza- ad importanti eventi. Ricordando sempre più quanto è stato, ed è, un personaggio eccellente. Ricordando, appunto... Erano gli anni '60. Allo squillo del campanello andai [...] **FILORGA: HYDRA-HYAL, IL SIERO IDRATANTE E RIEMPITIVO HYDRA-HYAL** Il siero dell'estate. Ideale da applicare anche sotto il solare e dopo la fotoesposizione in alternativa al doposole. Contiene 4 tipi diversi di acido ialuronico, acido ialuronico dall'azione idratante e levigante, acido ialuronico dall'azione idratante profonda, acido ialuronico dall'azione riempitiva intensa e acido ialuronico dall'azione riempitiva a rilascio prolungato, e estratto di alga rossa e alle [...] **MASCHERE IN FIBRA DI BAMBOO VEGETALE DI COLLISTAR NATURA** Piacevolmente profumate, delicate ma efficacissime, le maschere della linea Natura di Collistar raccontano della straordinaria capacità dell'azienda cosmetica italiana di coniugare il mondo del green con la Ricerca. Oltre ad avere una formula costituita al 95% con attivi di origine naturale, come tutte le altre specialità della Linea, sono le prime del mercato della [...] **SUNCARE DI BAKEL: RISPETTO E SICUREZZA** Rispetto e sicurezza sono ancora più importanti quando si tratta di protezione solare. Ecco perché BAKEL sceglie di combinare filtri fisici e chimici, in linea con le regolamentazioni europee e dell'US Food and Drug Administration. I prodotti BAKEL SUNCARE sono ricchi di antiossidanti e ingredienti attivi che promuovono un'azione anti-età, nutriente, elasticizzante e lenitiva. Per [...] **MIRIAM LEONE NUOVA AMBASCIATRICE L'ORAL PARIS PER L'ITALIA** Attrice eclettica e una donna impegnata che ama far sentire la sua voce, Miriam si unisce alla famiglia delle carismatiche Ambasciatrici Oral Paris. Miriam è una donna speciale, che conquista al primo sguardo. Ha occhi che sorridono, gentile e curiosa di tutto, colta e molto determinata. Le sue radici siciliane le assicurano una forza unica, mentre [...] Marina Lanfranconi è l'avvocato dell'anno Design Il 13 maggio al Legal Community IP&TMT Awards 2019, Marina Lanfranconi dello studio Milalegal & Associati ha ricevuto il premio "Avvocato dell'anno Design". Secondo la Giuria e i clienti dello studio oltre ad essere un professionista molto stimata è sempre accurata, molto responsive e flessibile, con una profonda conoscenza del mercato. Capace di mettere sempre grande [...] The Placemakers: fornitore di arredi urbani per la metropolitana

di Doha Si Ã inaugurata la prima parte del nuovo sistema di metropolitane di Doha, in Qatar, che vede The Placemakers, il piÃ grande gruppo manifatturiero per gli arredi urbani e outdoor fitness al mondo, come fornitore ufficiale degli arredi all'interno delle stazioni. Una referenza importante per il gruppo italiano, che ha dovuto interfacciarsi con un progetto di 36 [...] Lo Spice Bus Ã su Airbnb Gli Anni Novanta stanno tornando, e lo fanno su Airbnb a bordo dell'â€™autobus piÃ famoso della storia del pop. A partire dal 22 maggio, sarÃ infatti possibile prenotare sulla piattaforma una notte a Wembley Park, a Londra, all'â€™interno del vero Spice Bus apparso nel 1997 in â€œSpice Girls - Il Filmâ€ . Oggi lo [...] FELIX THE CAT IN NOMINATION AL PREMIO INTERNAZIONALE DELLE LICENZE La collezione ceramica Felix the Cat di CERAMICA DEL CONCA Ã in lizza per aggiudicarsi il premio per il miglior utilizzo della licenza nel Home DÃ©cor messo in palio dalla Licensing Industry Merchandisers Association (LIMA), l'â€™associazione che fa capo al mercato delle licenze nel mondo. Un mercato che ha superato un giro di affari di [...] Air France Wine Cellar: la miglior selezione di vini serviti a bordo Air France annuncia il lancio di Air France Cellar, la cantina di vini Air France che offre a tutti l'opportunità di prolungare il piacere di gustare i migliori vini, champagne e liquori serviti a bordo dei propri voli e presso le lounge di Parigi-Charles de Gaulle e Parigi -Orly. In collaborazione con VentealaPropriete.com, il [...] PER IL FESTIVAL DI CANNES, AIR FRANCE PORTA IL CINEMA AL 7Â° CIELO Anche quest'anno, Air France Ã partner e vettore ufficiale del Festival di Cannes, la cui 72ma edizione si terrÃ dal 14 al 25 maggio 2019. Per l'occasione, l'azienda festeggia 39 anni di collaborazione con la piÃ grande mostra internazionale della settimana arte. Air France sta adattando la propria offerta di intrattenimento â€-movieâ€™ a bordo [...] Star Alliance: una lounge all'â€™aeroporto Charles de Gaulle di Parigi Star Alliance ha ufficialmente completato la ristrutturazione della propria lounge all'aeroporto Charles de Gaulle (CDG) di Parigi. La struttura offre posti a sedere per oltre 220 ospiti e presenta eleganti elementi ispirati al design e all'â€™architettura tipici parigini. La lounge Ã accessibile da parte dei passeggeri di First e di Business Class come pure [...] Kiwi.com annuncia la partnership con l'aeroporto di Milano Bergamo Kiwi.com, pioniere nell'implementazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia per il settore dei viaggi, annuncia la sua partnership con l'aeroporto di Milano Bergamo, inaugurando il nuovo prodotto di gestione e facilitazione dei transiti denominato â€œBergamolynkâ€ . La partnership, la prima di kiwi.com con un aeroporto in Italia, promette di contribuire a incrementare il numero dei passeggeri in transito [...] Firenze ospita il Maestro Iginio Massari Il 27 maggio, presso l'â€™hotel 500 a Firenze, si terrÃ il secondo appuntamento del tour Meet Massari 2019 organizzato da Molino Dallagiovanna e Eurovo, in collaborazione con Carra Distribuzione. Il format porta in giro per l'â€™Italia il maestro dei maestri della pasticceria italiana per consentire ai professionisti, ai foodlover e ai giornalisti di partecipare [...] L'Olio Riviera Ligure Dop nella cucina di Giuseppe Lisciotto Un altro esempio di valorizzazione e qualitÃ , quello che ha visto protagonista l'Olio Riviera Ligure Dop nei piatti realizzati da Giuseppe Lisciotto del ristorante Les Petites Madeleines a Torino. Ã stato proprio il capoluogo piemontese a ospitare la seconda tappa del tour italiano dell'Olio extravergine di oliva Riviera Ligure Dop, che ancora una volta ha [...] Gruppo BacardÃ-sponsor del Jova Beach Party per un futuro sostenibile Il Gruppo BacardÃ- annuncia la partnership con il Jova Beach Party e conferma il proprio impegno per diminuire drasticamente l'â€™utilizzo di plastica monouso e salvaguardare i mari del Pianeta. I brand MARTINI e BACARDÃ si fanno infatti promotori della campagna #nostraws, che ha l'â€™obiettivo di eliminare oltre un miliardo di cannucce entro il 2020. Presenti [...] IL CUCCHIAIO D'â€™ARGENTO PER MUTTI:

UN PROGETTO DIGITAL ˆ un progetto digital inedito e innovativo quello che Il Cucchiaio dˆ™Argento ha realizzato per Mutti, lˆ™azienda italiana con sede a Parma che da oltre 100 anni, e quattro generazioni, ˆ leader nella lavorazione del pomodoro.ˆ Oltre a una serie di foto e video ricette realizzate ad hoc e proposte suˆ Cucchiaio.it, il progetto si distingue per [...] #CALCIOLAND - LA COPPA ITALIA ALLA LAZIO, MA L'ATALANTA PENALIZZATA DAL VAR DI CALVARESE Un calcio di rigore solare sullo 0-0 priva l'Atalanta di poter andare in vantaggio e concede alla Lazio di restare in undici: perchˆ il difensore Bastos, giˆ ammonito, devia con un braccio alto un tiro diretto in porta. Se ne accorgono tutti, tranne l'arbitro Banti e Calvarese, l'addetto al VAR, che deve aver visto chiaramente [...] P448 rende omaggio ai campioni della pallacanestro Per la Primavera-Estate 2019 P448, brand italiano di sneakers, rende omaggio ai campioni della pallacanestro degli anni Ottanta introducendoˆ SPACE, le iconiche sneakersˆ high-top. La silhouette ricorda i voli atletici che avvengono sui campi da basket, mentre la tomaia presenta una sovrapposizione di materiali e pattern esclusivi. In morbida suede, nappa e pelle metallizzata, il nuovo [...] PUMA CELEBRA LE CALCIATRICI FEMMINILI CON LA NUOVA PUMA ONE PUMA celebra lˆ™avvicinamento all'ottava edizione ufficiale del campionato mondiale di calcio femminile 2019 che si svolgerˆ in Francia dal 7 giugno al 7 luglio 2019, con il lancio dell'ultima evoluzione della sua scarpa da calcio PUMA ONE, la PUMA ONE Trailblazer, indossata esclusivamente dalle principali giocatrici testimonial del Global Sports Brand tra le quali spiccano [...] OLYMPIC HERITAGE LOS ANGELES 1984 FIRMATA LACOSTE Il marchio Lacoste incarna i valori di fair-play, eleganza e tenacia cari al Movimento Olimpico. Nel 2019 Lacoste continua la sua volontˆ di diffondere con eleganza il patrimonio iconografico dei giochi olimpici passati e presenta una collezione tributo alle Olimpiadi di Los Angeles 1984. La stella ˆ lˆ™elemento chiave di questa capsule collection. ˆ [...] venerdˆ, 17 maggio 2019 ALBERTO ZUCCHETTA: ARTE ORAFA E SCULTURA di Maria Vittoria Alfonsi Da tempo non incontravo Alberto Zucchetta, pur seguendone -attraverso stampa e TV- notizie e successi. Poi, a sorpresa, l'ho incontrato ad una importante mostra d'arte, e di seguito -a breve distanza- ad importanti eventi. Ricordando sempre piˆ quanto ˆ stato, ed ˆ, ˆˆpersonaggio eccellenteˆ. Ricordando, appunto... Erano gli anni'60. Allo squillo del campanello andai ad aprire la porta d'ingresso. E mi trovai davanti due occhiˆ straordinariamente azzurri, mentre una voce dalla dolce cadenza veneziana diceva: ˆˆMi manda il Chino;* permette che le mostri ciˆ che faccio?ˆ. In quel momento, non potevo immaginare che il giovane dall'aria timida e cosˆ ˆˆper beneˆ, mandatomi da Chino Bert, fosse giˆ un artista di vaglia, noto ad un pubblico internazionale eˆ pluripremiato. Dopo pochi minuti, non senza stupore (che indubbiamente fu evidente!) mi trovai ad ammirare una preziosissima ˆˆedistesaˆ: i bagliori, e gli effetti di luce, ispirati dalle tonalitˆ d'oro, di sole e di mare del Canalˆ Grande e della Laguna, della primavera e dell'autunno veneziano si sprigionavano da gioielli-scultura nei quali la luminositˆ era ottenuta dalla lavorazione particolare del metallo unita spesso a perle, a pietre. ˆˆ...sˆ - disse ancora il ragazzo, con autentica modestia- vengo da Milano...sˆ, anche questi pezzi hanno abbastanza successo ...ho vinto alla Biennale...ˆ. Coprendomi il capo di cenere per questa mia lacuna, seppi poi che l'orafo-scultore era anche discendente di dogi da parte di madre: qua e lˆ, nei suoi discorsi, riaffioravano talvolta i nomi dei Balbi, dei Grimani; che amava l' archeologia: suo, era un importante studio dedicato all'arte primitiva, sui graffiti della Val Camonica, e ad Agrigento -nelle grotte comunicanti con l'antro di Dedalo, sul monte Cronio - ˆˆ...ho contribuito nel portare alla luce molte meraviglie etrusche e romane ...ˆ stata per me un'esperienza determinante, illuminante per certe ispirazioni; in

Sicilia conto di tornare,,,â€ ; ed a lui si deve una collezione di gioielli unica al mondo, ottenuta incastonando pietre fossili che contano ben oltre 40 milioni di anni, ritrovate nell'atollo corallino di Bolca (nel Veneto).Â Alberto Zucchetta...noto anche per la gastronomia: tanto che proprio per questa lo vidi in TVÂ (quando la gastronomia non era inflazionata...):quella gastronomia che lo portÃ² ad essere uno dei fondatori dell'Accademia dell'antica cucina veneta; ad ottenere anche titoli cavallereschiÂ e riconoscimenti molteplici dalle varie associazioni e confraternite gastronomiche (non per niente, fra i suoi amici si sono contati Veronelli, Carnacina e Soldati, tutti i â€œbigâ€ eno-gastromici , come il grande giornalista-scrittore Orio Vergani, e Giorgio Gioco, chefÂ e scrittore,Â del celebre â€œ12 Apostoliâ€). Inoltre, Alberto Zucchetta era giÃ un viaggiatore accanito: conosceva tutto l'Estremo Oriente, Cina compresa,; e l'America, che ricordava soprattutto per il Gran Canyon -forseÂ perchÃ¨ considerato â€œil paradiso dei geologiâ€ - e per le foreste, dove gli era stato possibile vedere gioielli primitivi. Ma del professor Alberto Zucchetta, nato a Venezia, penultimo di ben sette fratelli, sposato con una bellissima giovane donna brunaÂ dall'ovale perfetto, ebbi poi modo di conoscere molteplici tappe dellaÂ piÃ¹ che brillantecarriera: e seguirlo, quando anni dopo si trasferÃ¬ a Verona dove -come disse, azzeccando perfettamente il personaggio, il collega Arnaldo Bellini- â€œla sua bottega ha un sapore antico, il piacere del lavoro particolare, intimo, esclusivo. Un atto d'amore. Un mezzo per esprimersi, per conoscersi e confidarsi. Piccole stanze, arredateÂ con sensibile attenzione. Cornici, specchi, tappezzerie, rimandano echi settecenteschi. Avesse rinunciato a sÃ© stesso, oggi Zucchetta sarebbe incensato in una qualche metropoli: ha invece preferito la nobile tranquillitÃ di Verona. I delicati colori di stagioni, ora esaltanti oraÂ malinconiche di nebbia, in cui rispecchiarsi e trovare ispirazioni autentiche...â€ . Ed in parte proprio qui -dove venivano (e vengono) a cercarlo dive e divine da ogni parte d'Italia e anche dall'estero -Â mentre crea le sue sculture d'oro e d'argento ascoltando musiche del '700 (veneziano: chi ne poteva dubitare?) ma anche il jazz piÃ¹ valido,Â hoÂ cercato di rivangareil suo iter. â€œSai giÃ tutto -mi de- quando sono nato, quando mi sono sposato, quando Â¨ nato mio figlio Cristian; e poi lavoro-hobby-passioni-premi; tutto. Ad ogni modo, ricordiamoli un po', se proprio vuoi. Dopo aver studiato presso l'Istituto d'Arte di Venezia ed essermi diplomato Maestro d'Arte di Oreficeria, frequentai il Magistero presso il medesimo istituto, e conseguì l'abilitazione all'insegnamento artistico. InsegnaiÂ per due anni, ma lo studio di forme nuove, applicate ai metalli preziosi era un richiamo troppo forte. CosÃ¬, con Rallo e De Cal formai un gruppo artistico che -spero- diede un nuovo impulso all'oreficeria veneziana. Intanto, partecipai ad alcune collettive alla Bevilacqua La Masa di Venezia; ma anche ad Helsinky, Stoccolma, Madrid, Barcellona, Spoleto, Firenze e cosÃ¬ via; cominciai ad esporre le mie prime â€œpersonaliâ€ : a S, Marco, e poi a Milano, Roma, Verona, ed ancora alla Bevilacqua La Masa. SÃ¬, sÃ¬...erano arrivati anche premi: quello dellaBiennale Internazionale d'Arte di Venezia. E poi?...Mah! ... altri... â€œ. Gli venni in aiuto: alle collettive di Venezia per l'esecuzione tecnica, e due anni dopo per l'arte decorativa; e poi il premio specialeÂ per l'oreficeria d'arte con una collezione in oro di gioielli pop-art unica al mondo: un esemplare Â¨ esposto permanentemente al Museo delle Arti Applicate a palazzo Zucherman di Padova; dell'Istituto Veneto per il lavoro; la medaglia d'oro del concorso internazionale Gori e Zucchi ad Arezzo; la â€œRosa d'Oroâ€ del Garda. Un gioiello creato con i fossili di Bolca (argomentoÂ che meriterebbe un capitolo a sÃ¬)Â indossato da Jacqueline Kennedy,Â eÂ quello richiesto da Re Gustavo di Svezia, appassionato dell'argomento. Inoltre, vi furono e viÂ sono segnalazioni a non finire. â€œAh, giÃ , sÃ¬ - confermÃ²; ma che vuoi, star lÃ¬ a ricordare tutto...â€ . (Ed ecco che l'artista si rivela in

pieno!). Torniamo, invece, ai miei spostamenti: da Venezia passai a Milano; quindi, arrivai a Verona. Dove, come ha detto Arnaldo, trovai una città ancora a misura d'uomo, dalla quale riesco a trarre autentiche ispirazioni per il lavoro. Ed i miei gioielli, come sai, rappresentano non soltanto la fusione dell'oro, o dell'argento, ma anche le mie sensazioni, l'espressione dei miei stati d'animo. Nei decenni, il successo e la fama di Alberto Zucchetto aumentarono senza soste, anche per la sua attività di scultore (ricordiamo che, fra l'altro, collaborò con artisti quali Salvador Dalí, Miguel Berrocal, Marcello Mascheroni e molti altri): con la realizzazione di opere in metalli preziosi, come il premio internazionale della lirica "Giovanni Zenatello", assegnato ogni anno in Arena, a Verona, così come per il premio per la prosa "Renato Simoni" al Teatro Romano. Ma ecco pure la creazione del premio -ispirato alla Nike di Samotracia- per tutte le edizioni dell'International Opera Awards (gli Oscar della lirica) in Italia ed all'estero: che negli ultimissimi l'hanno portato in Qatar, all'Arena di Doha; ed in Cina, ad Hainan. Alberto Zucchetto, appassionato studioso pure di simbologia medioevale, ha pubblicato nel 2000- a cura dell'Accademia di Agricoltura Scienze e Lettere di Verona- lo studio "Il segreto dell'O di Giotto", con cui svela l'aspetto matematico ed esoterico di una famosa opera del grande Maestro toscano. Indubbiamente, per descrivere, raccontare l'orafo-scultore Zucchetto occorrerebbe un ulteriore volume, oltre a quelli a lui già dedicati. Ma veniamo ai giorni nostri: dall'anno scorso -con la realizzazione dell'anello abbaziale della Basilica di San Zeno Maggiore, che mancava da 179 anni; inoltre, con la riproduzione di una formella bronzea del portale, impiegando una tecnologia avanzata a luce scannarizzata 3D- ad oggi con la scultura in bronzo "Silvia la ninfa del Fiume", protagonista della leggenda del Nodo d'Amore ideata e scritta nel 1973 da Zucchetto stesso; il monumento in bronzo, dedicato alla scorta degli agenti deceduti nella strage di Capaci, realizzato per la Scuola Allievi agenti della Polizia di Stato di Peschiera del Garda, collocato nel luogo della Memoria (ideato dall'architetto Pia Joanne Hancock) all'ingresso della Scuola. Alberto Zucchetto che, in questi giorni, oltre ai suoi celebri gioielli, sta creando la scultura monumentale in bronzo dedicata al famoso pittore veronese Angelo Dall'Oca Bianca: prima scultura "di strada", ovvero posata direttamente a terra con Dall'Oca nel gesto dinamico di ritoccare il suo dipinto (azione denominata in gergo pittorico "affondi di pennello"): statua che verrà posta nel centro storico di Verona, dove il pittore dipingeva i suoi quadri. Ed ecco una parte della nostra ultima, recente conversazione: -Stai ultimando la statua di Dall'Oca, stai creando nuovi gioielli: ma i tuoi viaggi? "Non li abbandono! L'ultimo, " stato in Tanzania: oltre che per il paesaggio straordinario per l'origine culturale, il contatto con gente che mantiene le proprie tradizioni culturali". - Progetti? "Tanti! Una mostra negli Stati Uniti; un nuovo libro su come Dante ha strutturato la sua commedia: studi sulla simbologia medioevale col suo impatto sui gioielli scaligeri. Per portare avanti questi studi innovativi sulla cultura medioevale bisogna calarsi in quelle epoche. Ed ho ricostruito la grande stella scaligera, con oltre 400 pietre (splendida! n.d.a.), che si ritiene appartenuta a Cangrande della Scala: ora conservata nel Museo di Castelvecchio". -Questa " soltanto una parte di ciò che fai, riassunto in breve. Ma con te, ora, c'è tuo figlio Cristian, "Sì, ne sono felice e orgoglioso: Cristian onora alla grande il nome che porta. E' venuto a lavorare con me per sua libera scelta. Fin da bambino ha dimostrato di interessarsi all'arte orafa. Quando lo portavo con me, piccolissimo (sui quattro-cinque anni) amava giocare con le cere: un giorno creò due composizioni strane che poi-realizzate con la fusione- misi in una vetrinetta all'ingresso dello studio: una signora le vide, e mi chiese di acquistarle: ma non erano in vendita! Inoltre, " allenatore di una

squadra di pallavolo...nella sua vita non manca lo sport! . Un figlio che segue le orme del padre, per passione, e con successo. Anche questo, per Alberto Zucchetta, può rappresentare un premio. Il più importante. NOTA: *Chino Bert- Stilista e illustratore, nato a Pavia, creò collezioni, per Jole Veneziani, Pierre Cardin, per le sete Taroni e per i lanifici Nattier e Agnola ma soprattutto, splendide, per Mila Schon., così come splendidi furono i costumi creati per Dario F e Franca Rame in "Canzonissima". Io conobbi Chino nei lontani anni '50, quando lavorammo entrambi per una rivista diretta da Silvana Bernasconi. Assieme a noi vi erano Walter Albini, Alberto Lattuada, Francesco Ridolfi.. Nel 1973 lo incontrai per l'ultima volta a Venezia, a palazzo Grassi, per la manifestazione organizzata dal Centro Moda e Costume. Dopo pochi giorni Chino andò ad Hollywood, ed al suo ritorno...scompare. All'insaputa di tutti Chino Bert, ovvero Franco Bertolotti, era diventato Don Franco: si era ritirato nel monastero benedettino di Santa Scolastica. Nel 1997 ricetti la sua ultima cartolina. Scriveva: "L'amicizia è il tesoro più grande" Ciao, tuo Chino

»

TAG: Non sono presenti commenti per questo articolo. Lascia un commento »

A The Skill la comunicazione della Legalcommunity Week

LINK: <https://www.engage.it/agenzie/a-the-skill-la-comunicazione-della-legalcommunity-week/186681>



Agenzie A The Skill la comunicazione della Legalcommunity Week Lo studio di comunicazione fondato da Andrea Camaiora sarà communication partner dell'edizione 2019 dell'evento dedicato al settore legale, dal 10 al 14 giugno a Milano di Rosa Guerrieri 10 maggio 2019 Condividi questo articolo The Skill, società specializzata in comunicazione strategica, litigation pr, brand storytelling, crisis communication e web reputation, sarà communication partner dell'edizione 2019 della Legalcommunity Week, in corso a Milano dal 10 al 14 giugno, evento che per il secondo anno consecutivo ha ottenuto anche il Patrocinio del Comune di Milano. Lo studio di comunicazione fondato da Andrea Camaiora è stato scelto da LC Publishing group, il più grande player editoriale legal in Sud-Europa e America Latina che da tre anni promuove l'appuntamento di approfondimento e informazione nel settore legale. Un evento di riferimento per il mercato, con numeri crescenti edizione dopo edizione: 25 eventi in 5 giorni, circa 5000 partecipanti, 49 tra partners e sponsors, oltre 85 speaker esperti e oltre 50 ospiti internazionali. All'iniziativa aderiscono tutti i più importanti studi legali italiani, di rilievo nazionale e internazionale. A The Skill il compito di veicolare notorietà e contenuti di qualità che emergono ogni anno nella manifestazione ideata da Aldo Scaringella. Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing Digitale? Scopri i nostri corsi

Web Reputation: la classifica dei manager di Reputation Science, guidata da Auro Palomba

LINK: <https://abcnotizie.blogspot.com/2019/05/web-reputation-la-classifica-dei.html>



abc prezzi .com AbcRoma e AbcFirenze portali di Roma e Firenze con monumenti, musei, hotel, ristoranti, cinema, shopping, meteo, eventi, ... AbcAlberghi e AbcPrezzi portali per trovare e confrontare le migliori offerte degli alberghi e dei negozi on line. Benvenuto Questo è uno spazio dove è possibile pubblicare gratuitamente articoli, comunicati stampa e recensioni. Cosa significa questo? Aumentare la tua popolarità e quella dei tuoi prodotti a costo zero! Con l'article marketing i tuoi articoli verranno resi disponibili, gratuitamente, a chiunque voglia ridistribuirli sul proprio sito internet. martedì 21 maggio 2019 Web Reputation: la classifica dei manager di Reputation Science, guidata da Auro Palomba Secondo la classifica di aprile stilata dall'Osservatorio permanente di Reputation Science, joint venture fondata da Auro Palomba e Andrea Barchiesi, sul podio dei manager con la migliore web reputation in Italia ci sono Urbano Cairo, John Elkann e Francesco Starace. Auro Palomba: imanager con la migliore reputazione online L'Osservatorio permanente di Reputation Science monitora costantemente la reputazione online dei Top Managers in Italia, stilando una classifica dei primi 100 classificati con la migliore web reputation. Reputation Science è una joint venture fondata nel 2018 da Andrea Barchiesi, Amministratore Delegato di Reputation Manager, e Auro Palomba, alla guida di Community Group. Per il mese di aprile l'Osservatorio ha visto stabili sul podio della classifica Urbano Cairo, John Elkann e Francesco Starace. L'editore, proprietario del Torino, ha confermato il primo posto grazie ai risultati positivi di Rcs, soprattutto per quanto riguarda il digitale, e anche grazie alla crescita degli ascolti di La7. Nella classifica di Reputation Science è molto presente il settore energetico e le attività legate alle energie rinnovabili: in quarta posizione troviamo Claudio Descalzi, Amministratore Delegato di Eni. Auro Palomba riveste il ruolo di Presidente all'interno della joint venture mentre Andrea Barchiesi è Amministratore Delegato. Reputation Science si occupa della gestione e della tutela della reputazione basandosi su un approccio metodologico scientifico e integrato, unendo le competenze di un gruppo di esperti nell'ambito della comunicazione e dell'ingegneria reputazionale. L'esperienza professionale di Auro Palomba Tra gli advisor più competenti nell'ambito della comunicazione aziendale e istituzionale, Auro Palomba inizia la sua carriera come giornalista economico e collabora con testate autorevoli quali Il Giornale e Il Messaggero. Nel 2001 dà vita a Community Group, società specializzata nel reputation management. Guida il gruppo fino a conquistare la leadership di settore, operando per grandi gruppi finanziari e industriali, oltre che per famiglie imprenditoriali italiane di primo piano. Attualmente è Presidente di Community Strategic Communications Advisers, di Community Public Affairs e di Reputation Science. AuroPalomba è membro del CdA di Save the Children Italia. Ha partecipato a diversi talk-show e trasmissioni televisive su Class CNBC, TeleLombardia e Canale Italia. Nel 2017 si è aggiudicato il premio come

Professionista dell'anno nella categoria "Financial PR" nell'ambito dei "Financecommunity Awards". Pubblicato da Servizi Web a 08:19

A The Skill la comunicazione della Legalcommunity Week

LINK: <https://www.makemefeed.com/2019/05/11/a-the-skill-la-comunicazione-della-legalcommunity-week-7991866.html?rss=tech>

A The Skill la comunicazione della Legalcommunity Week Pubblicata il: 10/05/2019 Fonte: WWW.ENGAGE.IT Lo studio di comunicazione fondato da Andrea Camaiora sarà communication partner dell'edizione 2019 dell'evento dedicato al settore legale, dal 10 al 14 giugno a Milano L'articolo A The Skill la comunicazione della Legalcommunity Week sembra essere il primo su Engage | News and views sul marketing pubblicitario .

Auro Palomba: l'iter professionale del Presidente di Community Group

LINK: https://www.nellanotizia.net/scheda_it_80179_Auro-Palomba--l'iter-professio_1.html

Auro Palomba: l'iter professionale del Presidente di Community Group articolo pubblicato da: aureteoffice | segnala un abuso Dopo 15 anni di carriera nel settore giornalistico, Auro Palomba si sposta nell'ambito della comunicazione. Considerato uno degli advisor più autorevoli e competenti in materia di finanza, nel 2001 ha fondato la società Community Group, realtà leader nel reputation management della quale oggi è Presidente. Auro Palomba: prime esperienze professionali e fondazione di Community Group Nato a Milano nel 1964, Auro Palomba consegue la laurea in Scienze Politiche. In seguito, avvia il proprio percorso professionale nell'ambito del giornalismo economico, collaborando con alcune tra le più autorevoli testate italiane, tra le quali "Il Giornale" e "Il Messaggero". Successivamente, si sposta nell'ambito della comunicazione, in quanto chiamato alla direzione degli uffici stampa di realtà e istituzioni finanziarie di primissimo piano. Nel 2001 Auro Palomba imprime una svolta alla propria carriera dando vita a Community Group, società leader nel reputation management della quale oggi è Presidente. Tra le altre attività, è da sottolineare la conduzione di trasmissioni e talk show a tema economico e finanziario per diverse emittenti televisive come Class CNBC, TeleLombardia e Canale Italia. Grazie alla sua comprovata esperienza professionale e agli incarichi svolti, è stato insignito nel 2017 del premio "Professionista dell'anno ai Financecommunity Awards", nella categoria "Financial PR". Auro Palomba: Co-founder di Reputation Science Considerato uno tra gli advisor più autorevoli della comunicazione, Auro Palomba si è occupato in prima persona della gestione della reputazione di grandi gruppi finanziari e industriali di fama internazionale e di famiglie imprenditoriali. Ha, inoltre, fatto parte del Comitato scientifico di Quale Impresa, è stato Responsabile Nord Est dell'Osservatorio Asia e della comunicazione del Comitato di candidatura della città di Venezia per i Giochi Olimpici 2020. Già Presidente di Community Group, si è impegnato contribuendo alla fondazione di Reputation Science insieme al CEO di Reputation Manager, Andrea Barchiesi. Il core business della società è la gestione in maniera scientifica e integrata della reputazione online dei propri clienti. Per fornire un servizio completo e di primo livello, vengono unite sinergicamente le competenze dei team di esperti di Community Group e di Reputation Manager. Attualmente Auro Palomba è membro del CdA di Save the Children Italia e della Consulta degli Esperti della Presidenza della Commissione Finanze della Camera.