



## Company Profile LC Publishing Group

### Overview

**LC Publishing Group** è il gruppo editoriale che fornisce informazione 100% digitale sul mondo legal, finance e food, il tutto in chiave “business” - ovvero con focus su tematiche come cambi di poltrona, operazioni e protagonisti dei mercati di riferimento. È il più grande editore *legal* in Sud Europa e America Latina. LC Publishing Group ha uffici a Milano, Madrid e New York.

Fondato nel 2011 da Aldo Scaringella, il Gruppo (già Gruppo Legalcommunity), si è sviluppato costantemente fino ad arrivare al nome attuale – **LC Publishing Group** – per via del rebranding arrivato come culmine del percorso di crescita che ha visto il gruppo crescere a livello di fatturato e di awareness, ampliando il proprio ventaglio di testate con l’aggiunta di *financecommunity.it* nel 2014, *inhousecommunity.it* nel 2015, *foodcommunity.it* nel 2016 e rispettivamente nel 2017, 2018 e 2020, i portali internazionali in inglese *foodcommunitynews.com*, *inhousecommunityUS.com* e *legalcommunity.ch* oltre alla prima nata nel 2011, *legalcommunity.it*.

A gennaio 2019, il LC Publishing Group ha acquistato la quota di maggioranza di Iberian Legal Group, editrice di *Iberian Lawyer* e *The Latin American Lawyer*.

Dal 2013 il Gruppo pubblica *MAG*, un quindicinale di approfondimento completamente digitale e gratuito scaricabile dai propri portali.

A dicembre 2019 il Gruppo ha pubblicato *Lex Machine* a cura di Nicola Di Molfetta, secondo libro dell’autore dopo *Avvocati d’Affari*, uscito nel 2017.

A completare le attività del Gruppo editoriale, vi è l’organizzazione di eventi quali awards, conferences, workshops.

### Brand e Testate del Gruppo

#### **MAG**

È il primo quindicinale dedicato alla business community italiana. In ogni numero, i più grandi avvocati, banchieri, imprenditori e chef raccontano e commentano notizie e trend di mercato.

All’interno:

- Interviste a amministratori delegati, avvocati, banker, advisor, fiscalisti, chef;
- Studi di settore;
- Report e interviste post ricerche, *awards* ed eventi.

#### **Legalcommunity.it**

Prima testata della casa editrice, lanciata nell’ottobre 2011, si rivolge agli avvocati d’affari, fiscalisti e commercialisti. Ogni giorno il sito riporta notizie di attualità e di approfondimento dal punto di vista degli avvocati d’affari.

#### **Legalcommunity.ch**

Si tratta del portale del Gruppo più recente. Lanciato nel marzo 2020, si rivolge al mercato legale svizzero e riporta quotidianamente notizie e approfondimenti diretti ad avvocati di studi d’affari, giuristi d’impresa, fiscalisti e commercialisti nel territorio elvetico. Più nello specifico, copre numerose aree di attività quali, ad esempio: il settore bancario, i cambi di poltrona, competition & antitrust, fusioni e acquisizioni, international capital markets, quotazioni, regulatory, ristrutturazioni societarie e fallimenti, rumors, scenari e societario.



### **Financecommunity.it**

Lanciata nel maggio 2014, la testata si rivolge a *bankers*, fondi di *private equity*, operatori del *real estate* e SGR. La testata, al livello di contenuti, si focalizza sul mercato *finance*, ovvero sugli spostamenti e cambiamenti di poltrona, le operazioni e relativi *advisors*, piuttosto che su approfondimenti e dati analitici sull'evoluzione del mercato. Financecommunity.it ha visto crescere molto rapidamente il numero di lettori e di professionisti che intervengono e danno il loro contributo.

### **Inhousecommunity.it**

Lanciato nel maggio 2015, fra i lettori della testata si contano direttori affari legali, responsabili HR, *marketing manager*, direttori finanziari e *top management*. Al livello di contenuti, si focalizza sulla figura del legale interno, del giurista d'impresa e sull'evoluzione di questa figura professionale in Italia e copre numerose aree di attività quali, ad esempio: il settore bancario, i cambi di poltrona, *competition&antitrust*, fusioni e acquisizioni, international capital markets, quotazioni, regulatory, ristrutturazioni societarie e fallimenti, rumors, scenari e societario.

### **Foodcommunity.it**

Foodcommunity.it è il sito del Gruppo dedicato al business del settore *food & beverage* nato nel 2016. Il portale ha l'obiettivo di raccontare, attraverso notizie e approfondimenti, lo scenario economico e i protagonisti del mondo enogastronomico in Italia e all'estero. Grande attenzione è rivolta agli *chef* stellati e alle aperture di nuovi ristoranti, così come alle mosse delle aziende del *food*, dalle multinazionali ai piccoli produttori. Il mondo del cibo raccontato con un approccio economico e il faro puntato sui personaggi più rilevanti del settore (Chef, ristorazione alta gamma, piccoli produttori di eccellenza).

### **Foodcommunitynews.com**

Foodcommunitynews.com, lanciato nel 2017, è il portale internazionale dedicato allo sviluppo del settore food & beverage italiano fuori dai confini italiani. Redatto in inglese, fornisce news e approfondimenti sull'internazionalizzazione delle realtà e dei protagonisti del mondo enogastronomico Made in Italy. All'interno del sito si possono trovare le ultime news del settore, interviste e informazioni su nuove aperture, il tutto rigorosamente con un taglio in chiave business sul mercato del food & beverage Made in Italy.

### **InhousecommunityUS.com**

L'ultima nata (aprile 2018), InhousecommunityUS.com è la testata internazionale, in inglese, che racconta i dipartimenti affari legali e in house statunitensi ma anche quelli che hanno superato i nostri confini nazionali per spingersi oltreoceano e nel mondo. All'interno del sito è possibile trovare news e interviste ai principali esponenti del mondo Legal.

### **Iberian Lawyer**

Con la sua quota di maggioranza in Iberian Legal Group, LC Publishing possiede Iberian Lawyer, il mensile digitale *legal* per avvocati d'affari che assistono clienti con attività internazionali in particolare in Spagna e Portogallo ed interessi in America Latina e Africa. Vengono inoltre frequentemente organizzati eventi che rappresentano momenti di networking e dibattito tra la *legal* community sia law firm che in-house.

### **The Latin American Lawyer**

Con la sua quota di maggioranza in Iberian Legal Group, LC Publishing possiede The Latin American Lawyer, il magazine digitale che propone articoli di approfondimento, report e interview che rappresentano un vero e proprio ponte di comunicazione tra studi legali e multinazionali dell'America Latina, Europa, US e Africa.



## Eventi

**LC Publishing Group** organizza centinaia di eventi all'anno, tra **conferenze**, **tavole rotonde** con speakers italiani e internazionali e **serate di gala**. Tra questi, gli eventi di spicco sono:

La **Legalcommunity Week**, ovvero una settimana di eventi dedicata alla Legal Business community internazionale e la **Financecommunity Week**, l'evento annuale globale per la Finance community internazionale. Entrambi gli eventi coinvolgono migliaia di esponenti del settore e si svolgono a Milano.

Gli **Awards**, ovvero serate di gala durante le quali vengono premiate le eccellenze del proprio settore di riferimento. Ogni community (testata) del Gruppo ha i propri Awards e si sta compiendo il processo di internazionalizzazione del format, coinvolgendo le community di riferimento anche in Svizzera, Egitto, Portogallo, Spagna e Messico.

### **Contatti Stampa:**

Hélène Thiery  
Communication, Marketing & BD Director  
LC Publishing Group  
Via Morimondo 26  
20143 Milano  
[Helene.thiery@lcpublishinggroup.it](mailto:Helene.thiery@lcpublishinggroup.it)