



LC

01 - 30 settembre 2020

INDICE

LC

26/09/2020 Milano Finanza Se l'avvocato va a nozze	5
19/09/2020 Gazzetta del Sud - Messina Il messinese Santi Delia è " Avvocato dell'anno"	7
06/09/2020 Food INTEGRATORI ALIMENTARI	8
19/09/2020 Giornale di Sicilia - Agrigento PUBBLICO IMPIEGO Il messinese Delia, è l ' avvocato dell ' anno	18

LC WEB

29/09/2020 bebeez.it 08:04 Legaltech, tre partner dello studio legale UnoQuattro lanciano la startup DI facile per il recupero crediti	20
21/09/2020 diritto24.ilsole24ore.com 22:05 PEDERSOLI STUDIO DELL'ANNO PENALE AI LEGALCOMMUNITY LABOUR AWARDS 2020	21
18/09/2020 finanza.tgcom24.mediaset.it Equita: vince Private Debt Awards 2020 Aifi-Deloitte con operazione Passione Unghie	22
18/09/2020 milanofinanza.it 18:40 MF Dow Jones - MilanoFinanza.it	23
11/09/2020 milanocittastato.it 10:23 I 7 QUARTIERI NASCENTI di Milano	26
09/09/2020 policymakermag.it 05:18 Tutti i possibili vincitori degli Inhousecommunity Awards 2020	29
07/09/2020 Marketingjournal.it Save the Brand Web Edition 2020: il premio riconosciuto a Noberasco tra le imprese italiane che si sono distinte nel settore Food	32

18/09/2020 letteraemme.it 00:39

**Il messinese Santi Delia premiato come avvocato dell'anno dal
Legalcommunity Italian Awards**

34

LC

4 articoli

TENDENZE/1 Come tante aziende, anche gli studi legali hanno accelerato il processo di consolidamento. Un percorso che spesso porta a rilevanti spostamenti di professionisti e a riposizionamenti strategici sul mercato

Se l'avvocato va a nozze

di **Andrea Montanari**

Covid-19, lockdown e smartworking hanno rimodellato il lavoro dell'avvocato, così come di ogni altro professionista d'impresa e d'affari. Con la lenta e graduale ripresa delle attività, le law firm hanno spinto sull'acceleratore di un trend in atto da alcuni anni: il risiko tra studi legali e il passaggio di avvocati da uno studio all'altro. Basti dire che, come ha evidenziato la rivista *Mag* elaborando i dati del sito specializzato *Legalcommunity*, se nel 2018 c'erano stati 131 casi di lateral hire (i trasferimenti di professionisti), lo scorso anno i cambi di poltrona sono saliti a 157. Una tendenza che pare essere in auge anche in questo 2020 così complesso dal punto di vista delle dinamiche lavorative e organizzative.

Se lo scorso anno il deal per eccellenza fu la fusione tra BonelliErede, primo studio nazio-

nale per fatturato (vedere tabella in pagina) e Lombardi Associati, che ha dato vita a un gruppo da 750 persone tra Europa, Africa e Medio Oriente, per ora le due operazioni che hanno avuto più eco sono quelle definite nelle ultime settimane: dapprima l'uscita dell'avvocato Roberto Cappelli dallo studio Gop (era name partner) per approdare a Cappelli Rccd e poi l'integrazione tra Gatti Pavesi Bianchi e Ludovici Piccone&Partners. Nel primo caso si è trattato di una separazione consensuale, che ha spinto l'avvocato Cappelli, specializzato in corporate e m&a (ha clienti quali Marcegaglia, Alitalia, Starhotels Dea Capital, doValue e Varde) ad allearsi con Silvio Riolo, Michele Crisostomo (presidente di Enel), Paolo Calderaro e Alberto Del Din. Professionisti che si sono ritrovati dopo le esperienze negli studi Grimaldi e Clifford Chance. La law firm che oggi conta 20 soci e 70 professionisti è pronta a nuove aggregazioni: non si cercano altri studi o un elevato numero di avvocati, ma individualità di spicco.

Di natura strategica è stato il matrimonio tra Gatti Pavesi Bianchi e Ludovici Piccone&Partners (da gennaio diventerà Gatti Pavesi Bianchi Ludovici) che unisce le specializzazioni dei primi (diritto civile, commerciale e societario)

a quelli degli alleati (fiscalità nazionale e internazionale pianificazione dei patrimoni privati). Con l'obiettivo di internazionaliz-

zare una struttura che conta su 140 professionisti, di cui 20 equity partner. Contestualmente, il 21 settembre, si è definita l'unione tra Rsm Studio Palea Lauri Gerla Milano e Mgp Studio tributario: la volontà è quella di mettere a fattor comune competenze

differenti per crescere ancora. Nell'ottica sinergica s'inquadra la nascita di UniLegal: un progetto definito da Unicredit (4,5%), Ntcm (45,5%) e La Scala (45,5%, aveva già dato vita a una JV con Cerved) e dedicato alla gestione dei contenziosi bancari e alla consulenza. Altra operazione simile è quella tra Deloitte Legal e LabLaw che hanno definito un'alleanza nel diritto del lavoro. Nel frattempo Deloitte Legal è entrata nel mercato del debito con Gabriele Pavanello e il suo team di banking&finance.

Anche lo studio Chiomenti, prima law firm sul mercato per controvalore dei deal conclusi da gennaio (12,4 miliardi per 20 operazioni), ha unito le forze con Ejc Roberti&Associati per far fronte alle esigenze di federalizzazione di diversi settori della practice legale in chiave europea. Inoltre, Chiomenti ha promosso l'avvocato Giulio Napolitano a partner dello studio, ha potenziato il

dipartimento di finanza e regulated entities con l'ingresso di Gianrico Giannesi (e 7 professionisti) e la divisione Ip, Tmt e data protection con la counsel Anna Gardini. Mentre PwC Tls, secondo studio per fatturato nel 2019, ha inserito nello staff 15 professionisti avvocati con gli ingressi degli avvocati Giulio Andreani (fiscalità della crisi d'impresa), Cristina Cengia (capital markets) e Roberto Ceccon. Attivo è

lo studio Grimaldi, che ha chiamato l'equity partner Giovanna Puppo (m&a e private equity) e l'of counsel Ezio Perillo, già giudice dal Tribunale della Ue. La struttura guidata da Francesco Sciaudone continua a far crescere il progetto di alleanze internazionali (sono 39 i mercati presidiati)

e sta per definire l'arrivo di altri due professionisti di rango. In espansione è lo studio Dentons (a ottobre festeggia i 5 anni di presenza in Italia con 130 professionisti), che sotto la guida di Federico Sutti ha definito l'ultimo arrivo di Pasquale Annicchiarico nel dipartimento di litigation, in qualità di partner e responsabile del white collar crime. Nel frattempo, Andersen (commercialisti, avvocati e advisor) ha inserito in qualità di associate partner l'avvocato cassazionista Gilberto Cavagna. Mentre Nunziante Magrone ha un nuovo of counsel, Fabio Brembati, arrivato dopo trent'anni in Baker McKenzie (era equity partner).

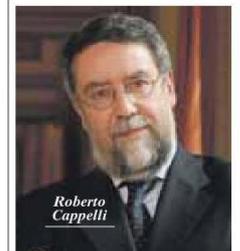
Anche La Scala ha un nuovo partner: Alvisè Gastone Bragadin, specializzato in diritto del lavoro. E R&P Legal ha definito l'ingresso di 12 professionisti dello studio PG&Partners, specializzati in consulenza tributaria internazionale, transfer pricing, arrivando a un totale di 190 professionisti. Mentre Legance ha chiamato Marco Romanelli, ex Carbonetti, come responsabile del dipartimento di financial intermediaries regulations di Roma.

In questo scenario in forte evoluzione c'è chi predilige avere un ruolo da artigiano del diritto. Lo studio fondato da Giuseppe Iannaccone (lo scorso giugno ha ottenuto la piena assoluzione per tutti gli imputati dell'inchiesta torinese sul buy out miliardario di Seat Pagine Gialle), che conta 35 professionisti, prosegue per la sua strada senza valutare m&a e lateral hire. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su
www.milanofinanza.it/avvocati



Federico Sutti



Roberto Cappelli



Giuseppe Iannaccone



Francesco Sciaudone



I PRIMI 10 STUDI PER CONTROVALORE DELLE OPERAZIONI DI M&A

Dati al 30 settembre per il mercato italiano

Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Studi Legali	Valore (US\$m)	Numeri di operazioni
1	6	Chiomenti	12.399	20
2	2	BonelliErede	10.875	18
3	34	Sullivan & Cromwell	10.393	3
4	38	Paul Weiss Rifkind Wharton & Garrison	9.249	2
5	-	Stibbe	9.050	2
6=	26	Bredin Prat	9.050	1
6=	-	Debevoise & Plimpton	9.050	1
8	10	Gatti Pavesi Bianchi	8.298	19
9	5	Pedersoli Studio Legale	7.761	25
10	7	Linklaters	6.544	7

Fonte: MERGERMARKET

E QUELLI PER NUMERO TOTALE DI OPERAZIONI DEFINITE

Dati al 30 settembre per il mercato italiano

Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Studi Legali	Valore (US\$m)	Numeri di operazioni
1	2	Nctm Studio Legale	2.304	43
2	1	Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners	5.576	30
3	3	Pedersoli Studio Legale	7.761	25
4	4	Chiomenti	12.399	20
5	10	Gattai Minoli Agostinelli & Partners	2.846	20
6	9	Gatti Pavesi Bianchi	8.298	19
7	5	BonelliErede	10.875	18
8	8	PwC legal	2.035	14
9	6	Legance Avvocati Associati	2.413	13
10	7	Orrick Herrington & Sutcliffe	55	12

Fonte: MERGERMARKET

LE LAW FIRM CHE FATTURANO OLTRE 100 MILIONI

Dati in euro relativi al 2019

Studio legale	Fatturato	Studio legale	Fatturato
BonelliErede	194	Pirola Pennuto Zei	133
Pwc Tls	161	EY	120
Gianni Origoni Grippo Capelli	152	Deloitte (Sts + Legal)	116
Chiomenti	142	Dla Piper	101

Fonte: LEGALCOMMUNITY

GRAFICA MEMI AND FINANZA

Ai **Legalcommunity** Labour Awards

Il messinese Santi Delia è "Avvocato dell'anno"

Tra i legali che si sono contraddistinti nel settore del pubblico impiego

I migliori studi legali italiani si sono ritrovati a Milano, al Wjc Square, per i **Legalcommunity** Labour Awards 2020, per nominare gli avvocati e studi legali che si sono particolarmente contraddistinti nel corso dell'ultimo anno, la cui eccellenza è stata riconosciuta e premiata da una giuria d'eccezione. Ecco la motivazione con la quale Santi Delia, founder di Bonetti & Delia-studio legale, è stato designato "Avvocato dell'anno 2020 -

Pubblico impiego": il professionista è alla guida di una delle insegne con maggior attività in quest'area. È emerso in fase di ricerca per la sua profonda conoscenza delle tematiche giuslavoriste inerenti al settore pubblico.

«Sono estremamente felice che il nostro know how sia stato apprezzato da una giuria così importante. Un grande riconoscimento per il nostro studio, unico tra i premiati ad avere una delle sedi strategiche in Sicilia che affianca quella romana, per tutti i nostri collaboratori ed i clienti che ci hanno scelto e speriamo continuo a farlo», ha commentato Delia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



INTEGRATORI ALIMENTARI



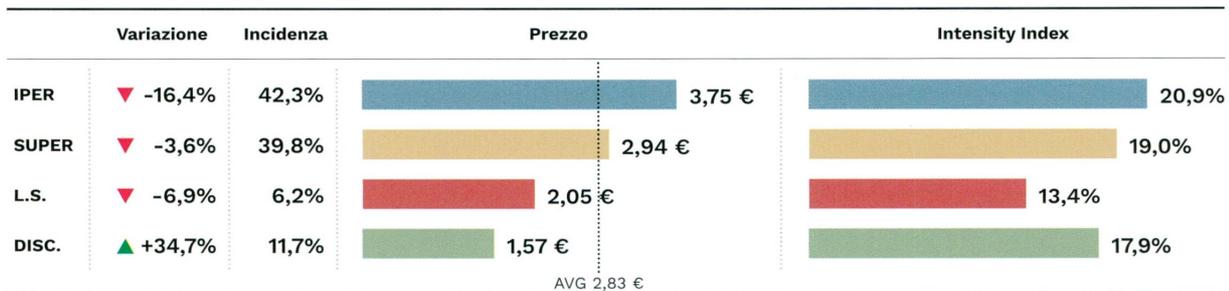
di **Silvia Fornari**

Depurazione, health drinks & linea: dimensioni e i trend del mercato dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - fonte: Nielsen

Incidenza a valore per Canale dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - fonte: Nielsen

Incidenza a valore per Area

dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - Fonte: Nielsen

Incidenza a volume per Area

dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - Fonte: Nielsen

DATI

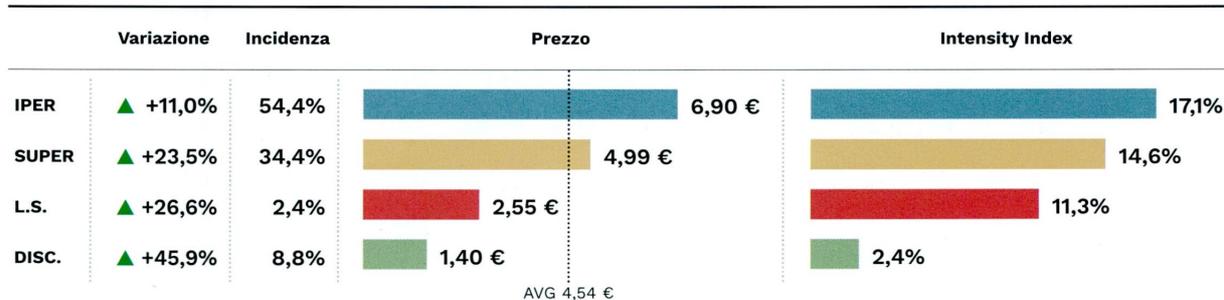
Grocery · INTEGRATORI ALIMENTARI

Vitamina C, multivitaminici e altre vitamine/minerali: dimensioni e i trend del mercato
dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - fonte: Nielsen

Incidenza a valore per Canale dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - fonte: Nielsen

Incidenza a valore per Area
dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - Fonte: Nielsen

Incidenza a volume per Area
dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - Fonte: Nielsen



DATI

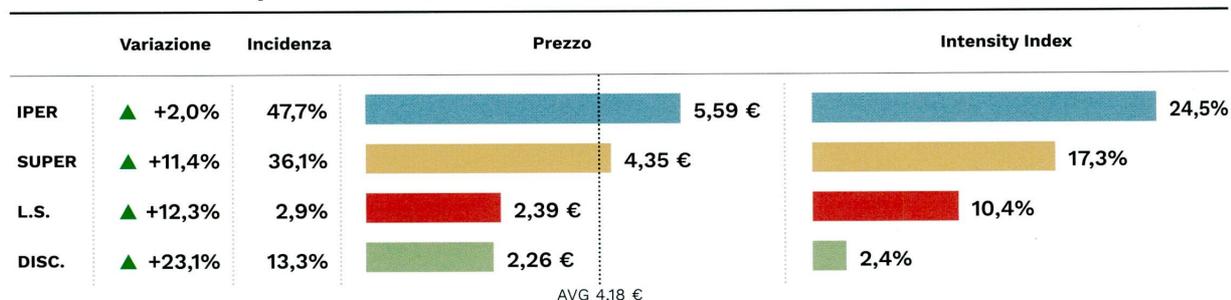
Grocery · INTEGRATORI ALIMENTARI

Integratori salini: le dimensioni e i trend del mercato dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - fonte: Nielsen

Incidenza a valore per Canale dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - fonte: Nielsen

Incidenza a valore per Area

dal 26.05.2019 al 24.05.2020



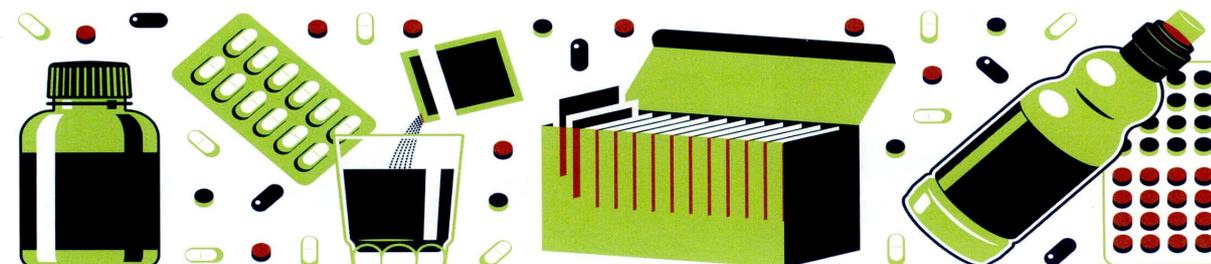
Totale Italia - Fonte: Nielsen

Incidenza a volume per Area

dal 26.05.2019 al 24.05.2020



Totale Italia - Fonte: Nielsen



DATI

up

▲ I **PRODOTTI CON VITAMINE** crescono di +17,9% a valore e +24,7% a volume

▲ Gli **INTEGRATORI SALINI** avanzano di +8% a valore e +14,6% a volume

▲ Il **DISCOUNT** cresce a doppia cifra in tutti i segmenti

I PRODOTTI CON VITAMINE CRESCONO NEI SUPER

📈 **+23,5%** A VALORE

Alleati per la salute

La farmacia non è più l'unico canale per l'acquisto degli integratori alimentari, da quando la Gdo ha intuito il potenziale di questa categoria di prodotti che ben si inseriscono nel trend della ricerca del benessere. Il canale specializzato ha dalla sua il servizio del personale formato ad hoc, ma per prodotti che spesso non sono percepiti come "terapia" i consumatori, debitamente informati, acquistano sempre più spesso in modo indipendente, approfittando del momento della spesa.

Si tratta di una categoria ancora "nuova" per il canale moderno, che cerca di stare al passo con le richieste più importanti del mercato: vitamine innanzitutto, che infatti realizzano ottime performance di vendita, poi prodotti per la depurazione e la linea, affiancati da tante altre referenze funzionali e realizzate con ingredienti naturali.

down

▼ Gli **INTEGRATORI PER LA DEPURAZIONE** flettono a valore (-6,7%)

▼ Crescono i **PREZZI** degli integratori vitamina C in Area 1 e negli iper

▼ Il **COVID** ha causato alle aziende **RITARDI NELLA PRODUZIONE E NELLA CONSEGNA**, oltre ai rallentamenti nella domanda e nel fatturato

FLETTONO I PRODOTTI DEPURAZIONE NEGLI IPER

📉 **-16,4%** A VALORE

Facts & Figures

Il mercato degli integratori alimentari è suddivisibile in tre macrocategorie: depurazione/health drinks & linea; vitamina C, multivitaminici, altre vitamine/minerali; infine, integratori salini.

Secondo i dati Nielsen sull'a.t. al 24 maggio 2020, gli integratori per la depurazione rappresentano il giro d'affari maggiore, pari a 50 milioni di euro, ma registrano un trend negativo del -6,7% a valore sul totale Italia. La flessione coinvolge tutte le aree e i canali, tranne il discount, che cresce a doppia cifra sia a valore (+34,7%) che a volume (+54,8%).

Per questo segmento si rileva anche un calo generale del prezzo medio a confezione, soprattutto nei discount,

dove la flessione è del -13,3% condizionata da un aumento della promozione.

"Per le altre due macrocategorie si registrano invece trend positivi – sottolinea **Alice Ferrarese di Nielsen** –: a totale Italia gli integratori con vitamina C evidenziano +17,9% a valore e +24,7% a volume, mentre gli integratori salini mostrano +8% a valore e +14,6% a volume. Anche a livello di canali e aree, la positività è diffusa sia nei valori che nelle quantità. Il prezzo è sceso nonostante sia diminuita anche la promozionalità dei prodotti, salvo per gli integratori con vitamina C in Area 1 e negli ipermercati, che vedono un aumento dei prezzi.

Possiamo presupporre quindi che l'emergenza sanitaria del Covid-19 abbia condizionato il comportamento del consumatore, che ha preferito scegliere integratori per il miglioramento della propria salute in termini di difese immunitarie, piuttosto che integratori per la linea o depurativi".

Secondo i dati del Centro Studi FederSalus (Associazione Nazionale Produttori e Distributori Prodotti Salutistici), le aziende della filiera italiana degli integratori alimentari hanno sviluppato nel 2018 un fatturato industriale pari a circa 3,7 miliardi di euro e gli investimenti sono aumentati per il 54% delle aziende intervistate.

ANALISI

Grocery · INTEGRATORI ALIMENTARI

● CONSUMI

⌚ Il mercato italiano degli integratori è il primo in Europa.

32 milioni di italiani (il 65% della popolazione italiana adulta) utilizza integratori per il mantenimento della salute e il benessere (dati FederSalus). Il medico e il farmacista sono figure di riferimento per il consumatore e nel 2019 ci sono state 28,6 milioni di prescrizioni mediche di integratori alimentari.

⌚ Trend in crescita e potenziale elevato.

Secondo FederSalus, il mercato italiano degli integratori alimentari a fine 2019 è cresciuto del +3,6% a valore sull'anno precedente, pari a circa 3,6 miliardi di euro (valore prezzo al pubblico) e in farmacia, principale canale di vendita, gli integratori si confermano la seconda categoria dopo il farmaco su prescrizione.

⌚ Vitamine e minerali si confermano i segmenti trainanti.

Ma fra le categorie più richieste dal mercato ci sono anche gli integratori per il rinforzo delle difese immunitarie, per la depurazione, il benessere intestinale, il controllo del peso e del colesterolo e il benessere del sistema cardiovascolare.

⌚ La stagionalità condiziona i consumi.

Questo è particolarmente vero per alcuni segmenti, come quello di linea e depurazione. Ma va detto che anche l'emergenza sanitaria ha avuto un impatto sui consumi della categoria: ha confermato la crescita del segmento vitamine e minerali, ma ha anche fatto emergere segmenti che finora erano considerati più marginali, come quello degli immunostimolanti.

⌚ Gli acquisti sono influenzati dai trend del mercato alimentare.

In questo momento per esempio sono molto apprezzati gli integratori con aloe e con superfood, così come gli integratori mono-ingrediente, con una funzionalità specifica riconosciuta, a base per esempio di curcuma o zenzero.

● PACKAGING

⌚ Aumentano le soluzioni ecosostenibili.

Si studiano formati alternativi, per ridurre al massimo l'utilizzo di plastica e sostituirla con materiali riciclabili o riciclati. C'è anche chi utilizza per le proprie confezioni cartoncino certificato Fsc e si impegna in progetti green per la piantumazione di alberi.

● INDUSTRIAL

⌚ La tecnologia si affianca alla naturalità.

In questo settore la R&S è fondamentale per la realizzazione di prodotti funzionali. Ma diversi player investono sulle proprietà di ingredienti naturali, come le erbe per esempio. Per i piccoli disturbi di salute, infatti, i consumatori scelgono sempre più spesso integratori naturali, a base di erbe, 100% vegetali, biologici, con ingredienti di provenienza italiana.



● MARKETING

⌚ La comunicazione non è solo in tv.

I player puntano su piani digital continuativi per supportare i lanci e le gamme in portafoglio e anche per sviluppare la relazione one to one con il consumatore.

⌚ Gli investimenti sono cresciuti nel 2018.

Secondo le rilevazioni di FederSalus, l'80% degli investimenti delle aziende intervistate è impiegato in marketing e comunicazione (28%), ricerca & sviluppo (23%), formazione (17%), impianti e nuovi macchinari (12%).

ANALISI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

● FILIERA

🕒 L'emergenza sanitaria ha causato rallentamenti nella filiera.

Secondo un'indagine di FederSalus (Associazione Nazionale Produttori e Distributori Prodotti Salutistici), ci sono stati ritardi nella produzione e nella consegna dei prodotti per oltre tre aziende su quattro, ma anche rallentamenti nella domanda e nel fatturato che interessano quasi il 60% del totale. Il lockdown, inoltre, ha di fatto bloccato la rete di vendita e informazione medica che si occupa della promozione dei prodotti presso il medico e il farmacista.

🕒 La filiera degli integratori alimentari ha mantenuto in sicurezza la produzione e la distribuzione durante il lockdown.

Secondo la quinta indagine di settore "La filiera italiana dell'integratore alimentare" di FederSalus, le aziende rappresentative del comparto mostrano una filiera solida e in crescita. Nel 2018 il fatturato industriale è stato pari a circa 3,7 miliardi di euro (le aziende associate a FederSalus esprimono il 55% di tale valore), che è aumentato per il 75% delle aziende intervistate.

+45,9%

la crescita a valore del discount nel segmento degli integratori vitaminici

● EXPORT

🕒 L'export incide il 20,1% del fatturato industriale del settore.

Secondo i dati di Federsalus relativi al 2018, il fatturato export del settore è stato pari a 735 milioni di euro e l'Italia, con una quota di mercato del 3,2%, si colloca a fine 2018 al 7° posto tra i paesi maggiori esportatori di integratori alimentari. L'analisi di bilancio di Federsalus su un campione di aziende specializzate indica che le eccellenti performance dell'export sono spiegate dalla rapida affermazione in Italia di un nucleo di imprese "giovani", in forte crescita e con buoni indicatori economico-reddituali.

🕒 Le aspettative per il futuro non sono positive.

La crisi globale grava sicuramente sulle possibilità di sviluppo dell'export, rendendo incerta la ripresa dei rapporti internazionali. La cancellazione di fiere ed eventi in Italia e all'estero, inoltre, ha causato importanti danni per le aziende del settore.

● TRADE

🕒 Cresce l'importanza del canale Gdo per questo settore.

Gli integratori, in quanto prodotti dedicati al benessere e alla salute, si inseriscono appieno nel trend healthy che coinvolge tutte le merceologie del food, a cui la Gdo sta dando sempre più spazio. Gli scaffali, infatti, si ampliano e il canale sta diventando sempre più un concorrente della farmacia.

🕒 Gdo e farmacia sono in competizione?

Sebbene Gdo e farmacia condividano alcuni trend trasversali, consumi e target sono per lo più differenti: il consumatore in Gdo vive l'integratore più come un alleato del proprio benessere che come una terapia e lo acquista in modo indipendente. Tuttavia, per contrastare le strategie di prezzo, la



comunicazione e il merchandising che la Gdo può offrire, alcune farmacie stanno cercando di offrire servizi aggiuntivi, di diversificare l'offerta merceologica e di puntare sull'interazione sul punto vendita.

🕒 Lo scaffale è generalmente organizzato per funzionalità e non per brand.

Non è sempre di facile lettura, ma va detto che la categoria è ancora agli albori in Gdo e sono in atto attività di category che prevedono un'espansione, una riorganizzazione e maggiore efficienza dello scaffale.

PLAYER

Grocery · INTEGRATORI ALIMENTARI

VALSOIA

Arriva una nuova linea di integratori 100% naturali

Non si ferma l'innovazione di **Valsoia**, azienda leader specialista dell'alimentazione salutistica, che ha lanciato una linea di sette integratori 100% naturali e vegetali, realizzati con ingredienti free from, frutto della collaborazione con la divisione Health & Science del partner Giellepi. La linea è dedicata al canale Gdo e ha la stessa qualità ed efficacia dei prodotti reperibili in farmacia, grazie a ingredienti selezionati, standardizzati e titolati per garantire efficacia e sicurezza, ma a un prezzo più competitivo. La presentazione è cominciata nel mese di giugno e i retailer hanno iniziato a inserirla in assortimento già dal mese successivo; sempre a luglio, la linea è stata premiata come eccellenza del made in Italy nella categoria 'Innovazione di Prodotto' in occasione dell'edizione 2020 di 'Save the Brand'. "Il mercato degli integratori in Italia vale 3 miliardi e 300 milioni – spiegano da Valsoia – e solo 300 sono realizzati in Gdo. Uno dei nostri obiettivi è la crescita dei fatturati della categoria in questo canale, favorendo la 'migrazione' di consumatori proprio dalla farmacia: un'operazione possibile con un'offerta qualificata sostenuta da una marca leader, capace di supportare il percorso di lancio con forti investimenti in comunicazione. Valsoia parte da una posizione di vantaggio, essendo già leader nel mercato delle alternative vegetali con circa 5 milioni di famiglie acquirenti in Gdo. Il nostro target di riferimento saranno in primis i consumatori Valsoia che, come evidenziato dalle ricerche, fanno largo uso di integratori, ma anche le persone che privilegiano i prodotti naturali e vegetali e che riconoscono i valori della nostra



marca. Ricordiamo che Valsoia gode di un awareness superiore al 90%. L'offerta coprirà diverse aree funzionali, le più richieste dal mercato: multivitaminici, rinforzo difese immunitarie, depurazione, benessere intestinale, controllo del peso, controllo del colesterolo e benessere del sistema cardiovascolare. In particolare, l'azienda nutre ottime aspettative per la categoria del controllo colesterolo, in cui Valsoia è uno dei brand di

riferimento per i consumatori. "Valsoia sta mettendo in campo ingenti risorse a supporto del lancio – sottolineano dall'azienda – perché crediamo moltissimo nelle potenzialità di questo mercato. Il piano marketing prevede l'attivazione di strumenti a 360°: attività social con il coinvolgimento di influencer specializzati, stampa settimanale, riviste di settore e online, campagne affissione e, nei prossimi mesi, una campagna televisiva record".

	A&D	Coswell	Pharma Group	Valsoia
Fatturato 2019 (€)	37 mln (tot. az.)	142 mln (tot. az.)	1 mln ca (tot. az.)	122 mln (tot. az.)
Marchi	Matt, La Tradizione Erboristica Forsan	L'Angelica HF	Pharma Group	Valsoia
Canali	Gdo e specializzati	Gdo 100%	Farmacie, Parafarmacie, Erboristerie, Grossisti	Gdo 90%
Top SKU	 Potassio Magnesio	 Aloe Bio succo puro	 Le Dodici Erbe	 Controllo colesterolo

PLAYER

A&D

Un'offerta mirata e sempre più "green" per la Gdo

I consumi della categoria si stanno sempre più orientando verso gli integratori per esigenze specifiche, le vitamine e i minerali e gli integratori per sportivi. Ed è proprio in questi segmenti che si è sviluppata l'offerta di Matt, brand di A&D che propone in grande distribuzione integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti funzionali e prodotti cosmetici. I prodotti sono distribuiti sia nel canale farmacia sia, con una quota decisamente superiore, in Gdo, dove si posizionano in fascia premium rispetto ai competitor, pur mantenendo un prezzo inferiore degli equivalenti in farmacia.

"La Gdo rappresenta circa il 10% del totale mercato italiano – spiega **Stefano Castiello, Direttore Commerciale di A&D** – e la quota sta crescendo progressivamente, in quanto questo canale è in grado di garantire prodotti di elevata qualità a prezzi generalmente inferiori a quelli della farmacia, con percentuali di sconto a due cifre. Inoltre, l'offerta di prodotti è davvero molto ampia e in grado di coprire tutte le esigenze, in linea con quella della farmacia. Nel nostro segmento, quello dei prodotti per il benessere, la promozionalità sul prezzo non ha un impatto molto significativo, perché sono la qualità e l'innovazione i veri fattori critici di successo. I clienti adottano spesso planogram e display definiti centralmente e noi siamo al loro fianco con il nostro know-how e i nostri dati per supportarli in ogni momento; nel complesso, la categoria è valorizzata, ma si potrebbe fare ancora di più perché si tratta di prodotti dal potenziale molto alto". Per svilupparsi ulteriormente nel canale, l'azienda intende aumentare



Stefano Castiello, Direttore Commerciale di A&D

la visibilità a scaffale attraverso una presenza capillare sul territorio e importanti attività promozionali sui punti vendita. Il tutto affiancato da comunicazione tradizionale, digital e in store.

"Nell'ultimo anno – aggiunge Castiello – abbiamo realizzato una crescita a due cifre, raggiungendo una quota di co-leadership (dati Iri); il nostro obiettivo per il 2020 è un'ulteriore crescita double digit per raggiungere i 55 milioni di euro di fatturato a livello di gruppo".

Nel frattempo, lo scorso giugno Matt ha lanciato 'Green Planet', il progetto nato per privilegiare l'utilizzo di sostanze naturali per la produzione di integratori, nel massimo rispetto della tradizione erboristica, dell'ambiente, della natura e del pianeta. Il progetto coinvolge tutte le referenze della linea erboristica Matt, offrendo ingredienti funzionali 100% di origine vegetale, prodotti in uno stabilimento che utilizza energia verde da fonti rinnovabili; la certificazione Fsc garantisce, inoltre, che il cartoncino utilizzato per tutti gli astucci provenga da foreste gestite responsabilmente. Matt ha anche deciso di sostenere Treadom, la piattaforma che permette di finanziare a livello globale la piantumazione di alberi: con l'acquisto di un prodotto della linea erboristica Matt si contribuisce alla realizzazione di una nuova foresta di alberi di cacao in Camerun.

▲ **Le promozioni di prezzo non sono la leva di vendita principale**



Grocery · INTEGRATORI ALIMENTARI

COSWELL

L'Angelica, l'innovazione continua

Con il brand L'Angelica Coswell è stata molti anni fa il precursore della distribuzione degli integratori in Gdo, dove si è affermata nei segmenti erboristici funzionali quali Linea, Depurazione, Drenaggio. Da circa un anno L'Angelica ha intrapreso una politica di innovazione, rafforzando la presenza a scaffale e lanciando linee con ingredienti ricercati e mix funzionali sempre più all'avanguardia. "Nel settembre 2019 sono usciti gli Integratori Superfood (Matcha, Spirulina, Moringa, Ginseng Indiano, Baobab, Curcuma e Pepe) – illustra il **Direttore Marketing Daniele Paoli** –, prima e unica linea del mercato interamente dedicata ai superfood e che in pochi mesi ci ha portato ottimi risultati. A dicembre abbiamo ampliato la linea di integratori succo

puro Aloe con l'Aloe e Zenzero, con la duplice funzionalità di digestione e depurazione; L'Angelica è oggi il solo player a offrire un'intera gamma di prodotti biologici, 100% produzione italiana, grazie al nostro stabilimento che si rifornisce da piantagioni biologiche controllate direttamente nei paesi di origine. Quindi, ad aprile di quest'anno, in soli tre mesi e nel pieno dell'emergenza Covid, con la collaborazione di importanti enti di ricerca e università L'Angelica ha realizzato la linea di quattro integratori Immuno Advance dedicata alle difese immunitarie. E questo mese esce nel segmento dei multivitaminici la gamma Vitermin Advance, con vitamine, erbe e minerali". La R&S segue i trend healthy e il bisogno crescente di prevenzione,

concentrandosi sull'aiuto al sistema immunitario e sull'integrazione di elementi essenziali, che lo stile di vita sedentario ha fatto diventare un tema centrale. "L'Angelica ha una posizione di leadership nei segmenti in cui opera – fa sapere Paoli – e l'ultimo anno si è chiuso con +8% sull'anno precedente, con una forte crescita sul segmento Aloe. Sebbene il mercato integratori abbia subito l'impatto del Covid nei primi mesi dell'anno, crediamo che anche il 2020 sarà positivo, grazie al valore delle ultime innovazioni di prodotto. Stiamo anche pianificando l'entrata in nuovi mercati esteri; abbiamo un piano di sviluppo con la piattaforma di e-commerce Tmall in Cina, dove la referenza più venduta è il nostro integratore 14 erbe, che in meno di sei mesi ha scalato la classifica tra gli shop on line degli integratori".

	NOVITÀ				
		A&D Collagene Idrolizzato 3000	Coswell Linea Vitermine Advance	Pharma Group Melatonina Night	Valsoia Rinforzo difese immunitarie
Plus	Ritarda le rughe		Una linea di cinque referenze con VITamine +Erbe+ MINerali. Le vitamine sono selezionate per rispondere a esigenze di integrazione specifiche e dosate nella quantità giusta per essere correttamente assimilate; Erbe e Minerali completano e potenziano la formula	Integratore alimentare a base di melatonina e triptofano, senza glutine	Integratore vegetale, 100% naturale, in pratiche pastiglie masticabili di facile utilizzo in qualunque momento della giornata
Posizionamento	Medio-alto		Medio-alto	Mainstream	nd
Distribuzione ponderata	Obiettivo: 60%		nd	nd	nd
In commercio da	Marzo 2020		Settembre 2020	Luglio/agosto 2020	Luglio 2020
Formato	10 bustine liquide		Bustine effervescenti e compresse deglutibili	30 compresse orosolubili	30 pastiglie masticabili, peso netto 60 g

PLAYER

Grocery • INTEGRATORI ALIMENTARI

PHARMA GROUP

La naturalità guida l'innovazione

Proporre prodotti il più possibile naturali, a base di erbe, che aiutino il funzionamento e il benessere dell'organismo: è questa la mission di Pharma Group, azienda catanese attiva dal 1998 e specializzata, fra le altre cose, proprio negli integratori alimentari.

Il primo prodotto lanciato, e tuttora un cavallo di battaglia, è stato Le Dodici Erbe: un integratore a base di principi vegetali utili per favorire il fisiologico tratto intestinale. Sempre 100% naturale, Rigenerex contiene invece estrogeni naturali per contrastare gli effetti della menopausa. "Abbiamo di recente riformulato

alcuni prodotti - illustra **Linda Iarrera, Responsabile Amministrativa e Commerciale** - per renderli anche gluten free. È il caso di For-Lip Forte, un dimagrante in compresse a base di Opuntia, che insieme alla Cassia e al tè Verde sono utili nelle diete per favorire l'equilibrio del peso corporeo, mentre la vitamina C contribuisce al metabolismo energetico. Anche For-Lip Lifting è stato riformulato senza glutine: si tratta di collagene idrolizzato a base di Vitamine C e B5, è un riempitivo della pelle che contiene anche un complesso vitaminico per la ricostruzione delle cartilagini". Per quanto riguarda i

fermenti lattici, Pharma Group ha studiato un complesso di fermenti lattici vivi e vitamine (B1, B2, B6 e B12), di cui è in arrivo la nuova confezione da dieci flaconi monodose, ognuno dei quali contiene 6 miliardi di lactobacilli. Anche la pappa reale liofilizzata è in flaconcini monodose e dedicata soprattutto ai bambini.

"Siamo presenti in farmacie, parafarmacie, erboristerie e grossisti che poi distribuiscono anche al canale Gdo - fa sapere Linda Iarrera -. In passato ci appoggiavamo anche agli informatori medico-scientifici, ma ormai i nostri prodotti sono conosciuti e riceviamo gli ordini direttamente, quindi investiamo anche in comunicazione tv".

BUYER

Conad, un'offerta destinata ad ampliarsi

Integratori, sport e alimentazione proteica sono le tre macro-aree che compongono l'offerta del comparto integratori alimentari in Conad, a loro volta suddivise in 17 funzioni d'uso. I prodotti più richiesti dai consumatori dell'insegna sono le vitamine e i sali minerali, seguiti dai prodotti dell'area gastro-intestinale e dalle barrette sportive e la categoria, nel suo complesso, evidenzia un'incidenza ancora contenuta, ma in crescita.

"Il canale predominante nel comparto, infatti, rimane ancora la farmacia - spiega **Laura Rindone, National Category Manager di Conad** -, che pesa oltre l'80% delle vendite e continua a crescere (+4% vs a.p.). La Gdo sviluppa 220 milioni di euro, con un trend in crescita del 3% e in Conad l'incidenza è sotto potenziale, ma con una crescita a doppia cifra".

Per quanto riguarda la marca privata, Conad presidia questo mercato con una gamma completa e di alta qualità lanciata a luglio 2019 sotto il sub-brand Conad Parafarmacia. "Si compone di 17 referenze - illustra Rindone - che prediligono formulazioni senza glutine

e senza lattosio, di origine erboristica e con aromi naturali. L'obiettivo è coprire i principali bisogni di integrazione: integrazione vitaminica, equilibrio, energia, cuore, detox, linea e relax. I clienti possono trovare la gamma nei nostri punti vendita tradizionali e nelle parafarmacie, a garanzia dell'elevata qualità delle nostre formulazioni".

Sul fronte comunicazione e promozioni, la categoria necessita di un piano di attivazione dedicato che passa in primo luogo dal punto vendita. Il display, infatti, deve garantire la leggibilità dell'offerta in assenza del farmacista, per cui assumono particolare importanza l'esposizione per funzioni d'uso e la declinazione della caratterizzazione a scaffale che orienta e guida il consumatore. "In secondo luogo - aggiunge Rindone -, le promozioni servono per ravvivare il comparto e attrarre consumatori che spesso ignorano l'offerta in Gdo. Infine, non bisogna trascurare il ruolo della comunicazione digital, che abbiamo pianificato nei principali siti orientati al benessere e sui social per supportare il recente lancio della Mdd".

PUBBLICO IMPIEGO

Il messinese Delia, è l'avvocato dell'anno

● Santi Delia avvocato dell'anno Premio award per l'avvocatura al messinese Santi Delia, eletto avvocato dell'anno 2020 per il pubblico impiego. Il professionista che è funder dello studio legale «Bonetti e Delia» di Messina, è stato premiato al Wjc Square di Milano, durante la cerimonia di consegna dei «Legalcommunity Labours Awards». (*RISE*)



Avvocato. Santi Delia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



LC WEB

8 articoli

Legaltech, tre partner dello studio legale UnoQuattro lanciano la startup DI facile per il recupero crediti

LINK: <https://bebeez.it/2020/09/29/legaltech-tre-partner-dello-studio-legale-unoquattro-lanciano-la-startup-facile-recupero-crediti/>



Legaltech, tre partner dello studio legale UnoQuattro lanciano la startup DI facile per il recupero crediti. È nata DI facile: una startup legaltech che permette di creare e gestire online le pratiche di ricorso per decreto ingiuntivo, automatizzando e semplificando i procedimenti di recupero crediti sia per gli avvocati sia per i loro clienti. La startup è stata fondata da Corrado Blandini, e Umberto Locatelli, entrambi partner dello studio legale UnoQuattro, e da Francesco Spigaroli, IT strategic advisor di UnoQuattro. "La fase iniziale di definizione dei requisiti di business, analisi funzionale/tecnica e progettazione della piattaforma è iniziata nel 2018 ed è durata un anno e mezzo. Nel 2019 è poi cominciato lo sviluppo operativo, fino a che nel febbraio 2020 abbiamo deciso di mettere online la prima versione della piattaforma per iniziare la fase di test con i nostri clienti", ha spiegato

Spigaroli in una intervista a **LegalCommunity**. La piattaforma DI facile è stata messa a disposizione degli avvocati come servizio su licenza ed è compatibile con le infrastrutture informatiche dei singoli studi legali.

PEDERSOLI STUDIO DELL'ANNO PENALE AI **LEGALCOMMUNITY** LABOUR AWARDS 2020

LINK: <https://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/newsStudiLegaliEOrdini/2020-09-21/pedersoli-studio-anno-penale-legalcommunity-labou...>



PEDERSOLI STUDIO DELL'ANNO PENALE AI **LEGALCOMMUNITY** LABOUR AWARDS 2020 21/09/2020 11:38 Invia articolo per email Pedersoli Studio Legale si è aggiudicato il premio "Studio dell'Anno Penale" ai **Legalcommunity** Labour Awards 2020 nel corso della serata di premiazione che si è svolta ieri presso WJC Square a Milano, alla presenza di oltre 350 tra operatori del mondo economico finanziario e professionisti. Nel contesto della cerimonia di premiazione delle eccellenze tra i professionisti che operano in questi ambiti, il riconoscimento è stato attribuito da una autorevole giuria che ha sottolineato come il team si sia distinto per l'attività svolta nell'area del diritto penale d'impresa con particolare riferimento a tematiche connesse ad aspetti del diritto del lavoro. Il Prof. Enrico Maria Mancuso, Equity Partner di Pedersoli Studio Legale, a capo del dipartimento di

Diritto penale dell'economia ha così commentato: "Siamo immensamente grati per questo prestigioso riconoscimento che arriva dopo quasi 3 anni dall'istituzione del dipartimento di Diritto penale dell'economia, area in cui Pedersoli Studio Legale ha deciso di investire con un team che attualmente conta 6 professionisti dedicati. Cogliamo l'occasione per ringraziare i nostri clienti per averci affidato mandati spesso delicati e complessi e la giuria per avere ritenuto di conferire a noi questo award. Siamo inoltre molto soddisfatti delle sinergie che si sono sviluppate all'interno dello Studio con altri dipartimenti, e, nella fattispecie, della collaborazione con i colleghi del team di Diritto del lavoro". I

Equita: vince Private Debt Awards 2020 Aifi-Deloitte con operazione Passione Unghie

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202009181904061328&chkAgenzie=PMFNW

Equita: vince Private Debt Awards 2020 Aifi-Deloitte con operazione Passione Unghie 18/09/2020 18:33 MILANO (MF-DJ)--Il Team di private debt di Equita, l'investment bank italiana indipendente, vince la terza edizione dei Private Debt Award con l'operazione Passione Unghie. A marzo 2019 il team di private debt aveva investito, con un mix di debito subordinato ed equity, 7,8 milioni di euro per supportare l'acquisizione, da parte di Orienta Partners e altri co-investitori, di Passione Unghie, leader italiano nella vendita online di prodotti per la cura delle unghie. Tale operazione ha permesso a Equita di vincere il premio promosso da Aifi e Deloitte nella categoria "Operazione conclusa - Leveraged buyout/Operazioni straordinarie". Equita, insieme ai vincitori delle altre categorie in gara, e' stata selezionata da una giuria composta da professionisti di altissimo livello appartenenti al mondo istituzionale, imprenditoriale e accademico. Ai Private Debt Awards hanno partecipato i 12 deal chiusi da 7 diversi fondi di private debt nel

periodo 1* gennaio 2019 - 31 dicembre 2019. Da questi sono poi stati selezionati tre finalisti per la categoria "Operazione conclusa - Leveraged buyout/Operazioni straordinarie" (tra cui i francesi di Tikehau Capital ed il fondo italiano Green Arrow Capital) da cui e' emersa vincitrice Equita. La giuria che ha decretato i vincitori dei Private Debt Awards 2020 e' stata presieduta da Innocenzo Cipolletta (presidente Aifi) e composta da Luigi Abete (presidente FeBAF), Andrea Azzolini (responsabile debt advisory, Deloitte), Guido Corbetta (ordinario dip. management e tecnologia, Bocconi), Giancarlo Giudici (prof. associato finanza aziendale, Politecnico Milano), Sergio Luciano (direttore, Economy), Giovanni Maggi (presidente, Assofondipensione), Luca Manzoni (responsabile corporate banking, Banco Bpm), Christian Martino (caporedattore, Plus 24 - Il Sole 24ORE), Emanuele Orsini (vicepresidente, Confindustria), Federico Visconti (rettore, Universita' Carlo Cattaneo - Liuc). Paolo Pendenza, Responsabile delle attivita' di Private Debt di Equita

Capital Sgr, ha commentato: "siamo felici di questa premiazione che arriva pochi giorni dopo il First Closing del nostro secondo fondo di private debt e che segue il premio gia' ricevuto come miglior team dell'anno ai Financecommunity Awards del 2018. Questo riconferma la validita' del lavoro svolto negli ultimi anni ed offre ulteriori stimoli per perseguire gli obiettivi di crescita che ci siamo dati". albertochimenti@mfdowjon.es.it (fine) MF-DJ NEWS

MF Dow Jones - MilanoFinanza.it

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/business/mf-dow-jones/2>



Avio: tra il 14 e il 18/9 acquistate 36.500 azioni MILANO (MF-DJ)--Avio tra il 14 e il 18 settembre ha acquistato 36.500 azioni ordinarie (pari allo 0,1385% del capitale sociale) al prezzo unitario medio di 14,4654 euro per un controvalore complessivo di 527.986,90 euro. A seguito delle operazioni finora effettuate, spiega una nota, Avio detiene 488.894 azioni proprie pari all'1,8547% del capitale sociale. lab (fine) MF-DJ NEWS 18/09/2020 18:40 Equita: vince Private Debt Awards 2020 Aifi-Deloitte con operazione Passione Unghie MILANO (MF-DJ)--Il Team di private debt di Equita, l'investment bank italiana indipendente, vince la terza edizione dei Private Debt Award con l'operazione Passione Unghie. A marzo 2019 il team di private debt aveva investito, con un mix di debito subordinato ed equity, 7,8 milioni di euro per supportare l'acquisizione, da parte di Orienta Partners e altri co-investitori, di Passione

Unghie, leader italiano nella vendita online di prodotti per la cura delle unghie. Tale operazione ha permesso a Equita di vincere il premio promosso da Aifi e Deloitte nella categoria "Operazione conclusa - Leveraged buy out / Operazioni straordinarie". Equita, insieme ai vincitori delle altre categorie in gara, è stata selezionata da una giuria composta da professionisti di altissimo livello appartenenti al mondo istituzionale, imprenditoriale e accademico. Ai Private Debt Awards hanno partecipato 12 deal chiusi da 7 diversi fondi di private debt nel periodo 1° gennaio 2019 - 31 dicembre 2019. Da questi sono poi stati selezionati tre finalisti per la categoria "Operazione conclusa - Leveraged buy out / Operazioni straordinarie" (tra cui i francesi di Tikehau Capital ed il fondo italiano Green Arrow Capital) da cui è emersa vincitrice Equita. La giuria che ha decretato i

vincitori dei Private Debt Awards 2020 è stata presieduta da Innocenzo Cipolletta (presidente Aifi) e composta da Luigi Abete (presidente FeBAF), Andrea Azzolini (responsabile debt advisory, Deloitte), Guido Corbetta (ordinario dip. management e tecnologia, Bocconi), Giancarlo Giudici (prof. associato finanza aziendale, Politecnico Milano), Sergio Luciano (direttore, Economy), Giovanni Maggi (presidente, Assofondipensione), Luca Manzoni (responsabile corporate banking, Banco Bpm), Christian Martino (caporedattore, Plus 24 - Il Sole 24ORE), Emanuele Orsini (vicepresidente, Confindustria), Federico Visconti (rettore, Università Carlo Cattaneo - Liuc). Paolo Pendenza, Responsabile delle attività di Private Debt di Equita Capital Sgr, ha commentato: "siamo felici di questa premiazione che arriva pochi giorni dopo il First Closing del nostro secondo fondo di private debt e che segue il premio

gia' ricevuto come miglior team dell'anno ai **Financecommunity Awards** del 2018. Questo riconferma la validita' del lavoro svolto negli ultimi anni ed offre ulteriori stimoli per perseguire gli obiettivi di crescita che ci siamo dati". alb alberto.chimenti@mfdowjon es.it (fine) MF-DJ NEWS 18/09/2020 18:33 *Nasdaq: meta' seduta, Composite in calo dell'1,38% 18/09/2020 18:32 *Wall Street: meta' seduta, S&P 500 in calo dello 0,88% 18/09/2020 18:32 *Wall Street: meta' seduta, Dow Jones in calo dello 0,27% 18/09/2020 18:31 B.Terre Venete: ok soci Credito Trevigiano a fusione con Cassa Brendola MILANO (MF-DJ)--Banca delle Terre Venete puo' nascere: c'e' il benessere dei soci, a stragrande maggioranza. Sono infatti stati infatti ufficializzati i risultati delle votazioni delle assemblee dei soci di Credito Trevigiano e Cassa Rurale ed Artigiana di Brendola. Le basi sociali dei due istituti erano chiamate ad approvare, a seguito di due distinte ed autonome convocazioni, il progetto di fusione portato avanti dai rispettivi Consigli di Amministrazione per la creazione di quella che sara' la prima Bcc veneta del Gruppo Iccrea per dimensioni e volumi di

attivi, che prendera' appunto il nome di Banca delle Terre Venete. Oltre all'approvazione del progetto di fusione tra Credito Trevigiano e Cassa Rurale ed Artigiana di Brendola l'ordine del giorno prevedeva altri due temi a questo connessi: l'ok ad una serie di deliberazioni per la costituzione del nuovo Cda ed il conferimento al presidente Pietro Pignata e al vicepresidente Ilario Novella dei poteri per la stipula dell'atto di fusione. Anche tali punti sono stati approvati a maggioranza. Quello di oggi e' stato il penultimo atto formale prima dell'effettiva costituzione di Banca delle Terre Venete, prevista nella seconda meta' del mese di ottobre con la stipula dell'atto di fusione e l'iscrizione nel Registro delle imprese. Ma si e' trattato indubbiamente del piu' importante. "Non posso che esprimere il mio piu' sentito ringraziamento a tutti i nostri soci, poiche' - attraverso il loro voto favorevole - hanno dimostrato di aver compreso lo spirito e gli obiettivi alla base del progetto di fusione con la consorella di Brendola. Oggi, assieme a loro, per loro e le future generazioni, abbiamo scritto una delle pagine piu' significative della storia delle Bcc nel

nostro territorio", sottolinea Pietro Pignata, presidente di Credito Trevigiano e futuro vicepresidente vicario di Banca delle Terre Venete. "Questo, d'altronde, era il momento piu' opportuno per concretizzare la nuova aggregazione. I nostri istituti sono in salute e, uniti, potranno rispondere in maniera ancor piu' valida e vigorosa alle sfide che il futuro ci riservera', comprese le attuali incognite legate al post-Covid. Allo stesso tempo Banca delle Terre Venete, a cui riuscira' il rispetto del non scontato intento di mantenere inalterati tutti i livelli occupazionali, garantira' maggiori servizi, strumenti e professionalita' a disposizione di soci e clienti delle province di Treviso, Vicenza, Padova, Verona e Belluno. Coesione e sinergia di oggi si tramuteranno, domani, in opportunita' e sviluppo". Banca delle Terre Venete sara' la prima realta' veneta del Gruppo Iccrea per dimensioni e per volumi di attivi, con uno stock di 3,3 miliardi di euro di attivi (posizionandosi come l'ottava Bcc in Italia, tra quelle del Gruppo), con impieghi pari a 1,7 miliardi di euro e una raccolta complessiva da 3,5 miliardi di euro. L'istituto vantera' una base sociale di circa 14 mila soci, 60 sportelli posizionati trasversalmente

a livello regionale in 49 comuni, 120 mila clienti e piu' di 450 dipendenti. alb alberto.chimenti@mfdowjon es.it (fine) MF-DJ NEWS 18/09/2020 18:19 Ue: von der Leyen, contratto con Sanofi-Gsk assicura accesso a vaccino MILANO (M F - D J) - - " S i a m o fortemente impegnati a fornire un futuro vaccino contro il coronavirus. Il contratto con firmato oggi con Sanofi-Gsk assicura agli europei l'accesso a un vaccino. E l'Ue rafforza il suo sostegno a Covax con 230 milioni di euro iniziali in contanti per l'acquisto di vaccini per i Paesi a basso reddito". Lo ha scritto su Twitter la presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen. cos (fine) MF-DJ NEWS 18/09/2020 18:16 Terna: concluso con successo lancio bond decennale da 500 mln euro MILANO (MF-DJ)--Terna ha lanciato con successo un'emissione obbligazionaria per 500 milioni di euro destinata a investitori istituzionali. L'emissione, che ha ottenuto grande favore da parte del mercato con una richiesta di oltre 3 volte l'offerta, e' stata realizzata nell'ambito del proprio Programma Euro Medium Term Notes (EMTN) da 8.000.000.000 euro, a cui e' stato attribuito un rating BBB+ da Standard and Poor's, "(P)Baa2" da

Moody's, BBB+ da Fitch e A- da Scope. Il bond ha una durata pari a 10 anni e scadenza in data 25 settembre 2030, paghera' una cedola pari a 0,375%, la piu' bassa di sempre per un'obbligazione di una corporate italiana con questa durata, e sara' emesso a un prezzo pari a 99,502, con uno spread di 65 punti base rispetto al midswap e uno spread indicativo piu' basso di circa 50 bps rispetto al Btp di pari durata. Il costo effettivo per Terna dell'emissione risulta, quindi, pari a 0,426% rispetto a un costo medio complessivo del debito netto consolidato di Piano pari all'1,4%. Per il bond sara' presentata richiesta per l'ammissione a quotazione alla Borsa del Lussemburgo. L'operazione, a servizio dell'accelerazione degli investimenti sulla rete elettrica ad alta tensione italiana, rientra nella strategia finanziaria di Terna, finalizzata alla massima efficienza e a una gestione proattiva dell'indebitamento volta a cogliere tutte le opportunita' offerte dal mercato dei capitali. L'emissione obbligazionaria e' stata collocata da un sindacato di banche composto da Bnp Paribas, BofA, Goldman Sachs, Imi-Intesa Sanpaolo, Morgan Stanley, Smbc Nikko,

Societe' Generale e Unicredit nel ruolo di joint lead managers e joint bookrunners. lab (fine) MF-DJ NEWS 18/09/2020 18:15 Illa: Termine di esercizio dei "Warrant ILLA 2017-2020" MILANO (MF-DJ)--Illa rende noto che il terzo e ultimo dei tre periodi previsti per l'esercizio dei "Warrant ILLA 2017-2020", si aprira' il 1* ottobre e si chiudera' il 15 ottobre 2020. I portatori di Warrant, spiega una nota, potranno richiedere di sottoscrivere nuovi azioni di compendio nel rapporto di 1 azione di compendio ogni 1 Warrant presentato per l'esercizio, al prezzo di 3,57 euro per ciascuna azione di compendio. I Warrant non esercitati entro il Termine di Scadenza del 15 ottobre 2020 decadranno da ogni diritto divenendo privi di validita' ad ogni effetto. com/lab (fine) MF-DJ NEWS 18/09/2020 18:10 *Terna: concluso con successo lancio bond decennale da 500 mln euro 18/09/2020 18:10 Trovate 600091 news - Pagine 60010 <<

I 7 QUARTIERI NASCENTI di Milano

LINK: <https://www.milanocittastato.it/rinasci-milano/i-7-quartieri-nascenti-di-milano/>



I 7 QUARTIERI NASCENTI di Milano i 7 quartieri in trasformazione che cambieranno il volto della città Da Fabio Marcomin - 11/09/2020 Cascina Merlata Masterplan Nonostante si sia un po' congelata la spinta propulsiva di Milano che durava da anni, procede senza sosta la rinascita di quartieri fino a pochi anni fa abbandonati a se stessi e la nascita di zone totalmente nuove. Scopriamo quali sono i 7 quartieri in trasformazione che cambieranno il volto della città e a che punto sono i progetti che li riguardano. I 7 QUARTIERI NASCENTI di Milano #1 Rogoredo: il "bosco della musica" Credits: Urbanfile - Masterplan Campus della Musica Il "boschetto della droga" è stato svuotato ed è proprio nelle sue vicinanze che il Presidente del Conservatorio Giuseppe Verdi vuole realizzare "il bosco della musica" o meglio "Il Campus della Musica". Sarà la seconda sede del Conservatorio con metà della superficie a

verde, un grande auditorium da 350 sedute per i concerti, un bar e un ristorante, decine di aule e laboratori all'avanguardia, sale prova, fab lab, co-working e uno studentato da 200 posti letto. Credits: Urbanfile - Corte interna Campus della musica Cuore del progetto del Campus della musica, la palazzina "ex chimici", sopravvissuta alle acciaierie Redaelli, primo nucleo di un complesso di riqualificazione urbana emblematica anche dal punto di vista ambientale, visto che sarà completamente immerso nel verde. Il campus sarà progettato per ospitare circa 600-800 studenti, il dipartimento dei nuovi linguaggi, dall'elettronica alla musica applicata, al jazz, al rock, al pop. L'investimento sarà di circa 30 milioni di euro. Inizio lavori previsti nel 2022, conclusione entro 2025. #2 Cascina Merlata: lo smart district Uptown Milano Cascina Merlata Masterplan Cascina Merlata è un

quartiere di Milano adiacente al sito espositivo di Expo 2015, si estende su una superficie di circa 900.000 mq, dove sono in fase di realizzazione un grande parco urbano di 250.000 mq, un plesso scolastico di 12.000 mq, un centro commerciale di 60.000 mq, oltre alle abitazioni suddivise in più lotti, di cui molte in housing sociale. Stato dei lavori Cascina Merlata All'interno del nuovo quartiere è in fase di conclusione la costruzione di un lotto di 317, sotto il nome di UpTown, presentato come il primo smart district di Milano e d'Italia. Un quartiere nel quartiere pensato per le famiglie a edilizia convenzionata, l'unico distretto a Milano e in Italia in grado di coniugare casa e lavoro, benessere e salute. UpTown è inoltre il primo quartiere in Italia in lizza per la certificazione GBC Quartieri. Credits: idealista - Primo lotto costruito e consegnato di Uptown I lotti di UpTown sono quasi tutti sold-out e i

primi realizzati sono già abitati. A conclusione di tutti i lavori, nel cantiere di Cascina Merlata dovrebbe abitare dalle 12.000 e 15.000. In avvio anche la realizzazione di un mall, il più grande di Milano. Fine lavori nel 2026. #3 Bisceglie: SeiMilano Credits: boriimangiarotti.eu - SeiMilano Sei Milano è un progetto di rigenerazione urbana su un'area di oltre 300.000 mq in prossimità della metro Bisceglie, disegnato dall'archistar Cucinella. Un nuovo quartiere multifunzionale con uffici, spazi commerciali e residenze, immerse in un parco di oltre 16 ettari. Credits: Urbanfile - Masterplan SeiMilano Suddiviso in 3 settori distinti, l'area destinata al terziario nel nord-est dell'area, le residenze nell'asse sud-nord e est-ovest, il polo commerciale tra il nuovo boulevard lungo la direttrice nord-sud e via Bisceglie. Al centro ci sarà un grande parco urbano di 200.000 mq disegnato da Michel Desvigne - Studio MDP, che si inserisce all'interno di una catena di parchi urbani tra loro collegati da una pista ciclopedonale. Inoltre è direttamente connesso al vicino Parco dei Fontanili con il quale forma una delle aree verdi più estese della città. Lavori iniziati nel 2020, fine primo lotto

residenziale nel 2022, conclusione definitiva entro 2025. #4 Santa Giulia Nord: il rilancio con un grande parco e il PalaItalia Credits: financecommunity.it - Masterplan Santa Giulia Nord Con un progetto decisamente rivisto rispetto al primo disegnato da Norma Foster, il quadrante nord del quartiere di Santa Giulia vedrà la realizzazione di: grande parco urbano di 330.000 mq e di una nuova area di progetto che prevede residenze, uffici, un'area commerciale e di svago in un reticolo di vie pedonali, piazze e spazi pubblici. È prevista un'infrastruttura di trasporto pubblico, una nuova linea tranviaria che transiterà in mezzo all'abitato e collegherà la futura Stazione Forlanini FS M4 con la stazione AV M3 di Rogoredo. Tra le opere ci sarà il "Pala Italia", il palazzetto dello sport da circa 16.000 posti che ospiterà le gare di hockey su ghiaccio delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026. PalaItalia. Fonte: corriere Milano I lavori dovrebbero iniziare nel 2021 e quelli relativi al Pala Italia concludersi tra fine 2023 e inizio 2024. #5 Mind: il parco scientifico tecnologico con Ospedale Galeazzi, Human Technopole e Università Statale Credits:

milanofanpage.it - Masterplan Mind Nell'area che fu sede di Expo2015 sta sorgendo MIND ovvero Milano Innovation District. Un Parco tematico scientifico tecnologico di 650mila metri quadrati, nel quale è previsto l'insediamento di tre importanti funzioni pubbliche prevalentemente: il nuovo polo ospedaliero IRCCS Galeazzi, il polo di ricerca per le Scienze della vita Human Technopole e il Campus dell'Università Statale. Il primo, l'ospedale Galeazzi di 16 piani che con 90 metri è tra gli 8 più alti d'Europa, è già in fase avanzata di realizzazione sarà pronto nel 2022. Ospedale galeazzi 1 di 2 Credits: Urbanfile La Human Technopole, composto a regime da 7 centri di ricerca, è già in parte operativo con Palazzo Italia ad uso ufficio amministrativi e laboratori, mentre è stato scelto il progetto per secondo building da 10 piani che lo affiancherà. Altri seguiranno nei prossimi anni, in parte rifunzionalizzando edifici costruiti per l'Expo, entro il 2024. Credits: startpitalia.eu - Nuovo building con Palazzo Italia sullo sfondo Il polo scientifico dell'Università Statale che realizzerà qui il suo campus, con i primi studenti nell'anno accademico 2024/2025.

Nuovo campus Statale al MIND #6 Symbiosis: la rinascita del sud della città Credits: ioarch.it - Masterplan Symbiosis Il piano di sviluppo Symbiosis di 125.000 mq della società immobiliare Covivio sulla base del masterplan firmato dallo studio Antonio Citterio Patricia Viel sta iniziando a prendere forma e sta rivoluzionando l'area a sud di Milano, a ridosso di Fondazione Prada anche'essa realizzata di recente. L'headquarter di Fastweb è il primo tassello completato con la piazza Olivetti e le sue vasche d'acqua, a seguire l'ICS International School la cui inaugurazione avrebbe dovuto esserci in questo mese. Sono partiti i lavori nel lotto accanto alla sede dell'azienda di telecomunicazioni per la nuova sede di Boehringer Ingelheim e nel 2021 partiranno anche quelli del progetto "Vitae" scelto tra i progetti vincitori del concorso "C40 - Reinventing Cities". Edifici del masterplan Symbiosis 1 di 4 Credits: milano.corriere.it - Piazza Olivetti HQ Fastweb Nuova sede di Boehringer Ingelheim Ics School Vitae - Reinventing cities Vitae - Reinventing cities Fine lavori per tutto il progetto Symbiosis a giugno 2023. #7 Farini: il più grosso progetto di rigenerazione

degli scali ferroviari Credits: Urbanfile - Masterplan OMA Scalo Farini All'interno dello Scalo Farini sarà creato un area a verde di 300 mila metri quadrati, con servizi, 1034 alloggi a canone sociale e 500 appartamenti destinati all'edilizia convenzionata e libera. Il masterplan realizzato da "Agenti Climatici" del team Oma, prevede che la nuova configurazione dello scalo insieme al parco saranno in grado di raffreddare i venti caldi provenienti da sud-ovest e di depurare l'aria dalle particelle più tossiche. Gli edifici attualmente presenti nello scalo verranno riqualificati, ed è previsto: una promenade, una ciclofficina, una "corte aperta" per lo scambio culturale tra studenti, docenti e visitatori del quartiere, uno spazio eventi e concerti e un "Giardino d'Inverno" che ospiterà un'area per le startup. All'interno di un edificio preesistente, riqualificato e rimodulato, troverà spazio il Campus delle Arti dell'Accademia di Brera su una superficie complessiva a regime di 15.000 metri quadrati che ospiterà 1.800 studenti. Modello Campus delle Arti Accademia di Brera Il masterplan rappresenta una base progettuale modulare sulla quale verranno costruiti gli edifici secondo le necessità

del mercato e gli scenari immobiliari della città. L'obiettivo è partire con i lavori sia sui 60mila metri quadrati verso via Valtellina, recentemente acquistati da Coima Sgr, sia su tutto il resto dell'ex scalo ancora in mano a FS entro il 2021. FABIO MARCOMIN Se vuoi collaborare al progetto di Milano Città Stato, scrivici su (oggetto: ci sono anch'io)

Tutti i possibili vincitori degli **Inhousecommunity** Awards 2020

LINK: <https://www.polycymakermag.it/fact-checking/possibili-vincitori-inhousecommunity-awards-2020/>



Fact Checking Tutti i possibili vincitori degli **Inhousecommunity** Awards 2020 9 Settembre 2020 9 Settembre 2020 Giulia Alfieri La proclamazione dell'eccellenza italiana nel mondo dei giuristi d'impresa, degli AD, dei CFO, degli HR e dei tax director si terrà il 15 ottobre 2020 al Palazzo del Ghiaccio a Milano. Ecco tutti i nomi dei candidati alla vittoria nelle rispettive categorie degli **Inhousecommunity** Awards. Gli **Inhousecommunity** Awards, giunti alla quinta edizione, si pongono l'obiettivo di far emergere le eccellenze del mondo delle direzioni affari legali, del personale, dei CFO, degli AD e delle direzioni affari fiscali. Quest'anno, la proclamazione dell'eccellenza italiana nel mondo dei giuristi d'impresa, dei CFO, degli HR, dei tax director e degli amministratori delegati, si terrà il 15 ottobre 2020 al Palazzo del Ghiaccio a Milano. Di seguito il bilancio

per ogni categoria sulle preferenze attribuite ai maggiori player del mercato in house nelle rispettive categorie. **INHOUSECOMMUNITY AWARDS** Nella categoria in house team dell'anno tra i più votati al momento ci sono CDP, Enel, Intesa Sanpaolo e Snam. Gianpaolo Alessandro (Unicredit), Agostino Nuzzolo (Tim), Elisabetta Scosceria (FS) e Alessandro Tonetti (CDP) sono invece alcuni dei nomi che emergono nella categoria in house counsel dell'anno. **AFFARI ISTITUZIONALI** Nella categoria dedicata agli affari istituzionali i team più votati sono Axpo Italia, Leonardo, Procter & Gamble e The Coca-Cola Company. Mentre tra i direttori del dipartimento spiccano i nomi di Nunzio Ferrulli (Italgas), Angelo Grimaldi (Gruppo Cassa Depositi e Prestiti), Remo Maoli (Sorgenia) e Jacques Moscianese (Intesa Sanpaolo). **AMMINISTRATORE**

DELEGATO Per il premio amministratore delegato dell'anno, tra i nomi momentaneamente in testa alla classifica ci sono Lorenzo Astolfi (Mediobanca), Luis C. Camilleri (Ferrari), Diquattro Veronica (DAZN Italy) e Giacchi Roberto (Italiaonline). **ASSICURAZIONI** Tra gli in house team dell'anno nella categoria assicurazioni spiccano AIG Europe, Allianz, Generali Italia e Zurich Insurance Group Italia. Tra i legal counsel segnaliamo invece Diana Allegretti (Zurich Insurance Group Italia), Antonio Cangeri e Giuseppe Catalano (Assicurazioni Generali) e Laura Piras (Allianz). **BANCHE, FINANZA** Nella categoria banche e finanza ci sono American Express Services Europe Limited Italy, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, Pillarstone e Unicredit. Tra i nomi dei professionisti momentaneamente in testa alla classifica troviamo

Simone Davini (Crédit Agricole Corporate and Investment Bank), Pagnini Elisabetta (Intesa Sanpaolo), Segni Laura (Banca IMI) e Tonetti Alessandro (Cdp).
CHIMICO, FARMACEUTICO, SALUTE Nel chimico, farmaceutico e salute spiccano, tra gli altri, gli in house team di Angelini, Chiesi Group, Dompè Farmaceutici e Recordati. Mentre per i legal counsel tra i nomi in testa ci sono Amalia Crescenzo (Dompè Farmaceutici), Dogali Enrica (Angelini), D'Ovidio Ovidio (Novartis Farma) e Marco Vecchia (Chiesi Group).
COMPLIANCE Ab InBev Italia, EssilorLuxottica, Europe Energy Holding e Whirlpool Emea sono alcuni dei nomi che dominano la classifica dei team compliance. Andrea Bonante (Moncler), Sara Citterio (Trussardi), Laura Del Favero (Crédit Agricole CIB), e Manzi Fabrizio Giuseppe (Italiaonline) spiccano fra i più votati.
ENERGY A2A, Axpo Italia, Europe Energy Holding e Tirreno Power sono alcuni dei team più votati nella categoria energy. Si distinguono invece tra i general counsel Piergiuseppe Biandrino (Edison), Stefano Brogelli (Axpo Italia), D'Auria Guido (Utilità), Giulio Fazio (Enel).
ENTERTAINMENT, SPORT Tra gli in house team più

votati nella categoria entertainment e sport ci sono DAZN Italy, Juventus Football Club, Lega Serie A e The Walt Disney Company Italia. Mentre tra i legal counsel sono in testa Musco Ilaria (DAZN Italy), Nuvoli Letizia (Netflix), Carlo Daneo (Ferrari) e Fabio Tucci (Juventus Football Club).
FOOD & BEVERAGE Per il food & beverage si notano, tra gli altri, i team di Coca Cola Italia, De Cecco, Ferrero e Parmalat. Tra i counsel Andrea Albano (Campari), Sandra Mori (Coca-Cola), Guariglia Franco (Barilla Holding) e Simona Musso (Lavazza).
INDUSTRIA Ferrari, Kone, UTC Riello, Viessman Italia sono alcune delle aziende più votate nel settore industria. Tra i legal counsel spiccano invece Daneo Carlo (Ferrari), Fabio Fagioli (Maire Tecnimont), Ghirardelli Andrea (Viessman Italia) e Raffaini Maurizio (Kone).
INFRASTRUTTURE, COSTRUZIONI, TRASPORTI Tra i legal team più in vista del settore infrastrutture, costruzioni, trasporti spiccano Abbanoa, Atlantia, Ferrovie dello Stato e Kone. Mentre tra i legali più votati ci sono, al momento Damasco Michelangelo (Atlantia), Di Stefano Silvia (Arriva Italia), Paolo Quaini (Alitalia) ed Elisabetta Scosceria (Ferrovie dello Stato Italiane).
LARGO

C O N S U M O , DISTRIBUZIONE, E-COMMERCE Nel settore largo consumo, distribuzione, e-commerce tra quelli che hanno ricevuto più voti Amazon Italia, De Longhi, Esselunga e Unilever. Mentre Federico Dal Poz (Amplifon), Maurizio Di Bartolomeo (Giochi Preziosi), Gaudio Alberto (Esselunga) e Federico Finzi (Amazon Italia) sono alcuni dei nomi di legali più votati.
MODA, LUSSO, DESIGN Nella moda, lusso e design si distinguono i team di Diesel, Ferrari e LVMH, Yoox Group. Andrea Bonante (Moncler), Vanessa La Greca (Yoox Group), Rachele Perico (TBS Crew - Chiara Ferragni) e Albano Patrizia (Prada) sono solo alcuni dei nomi che sono stati, al momento, maggiormente votati in questa categoria.
REAL ESTATE Nel real estate molto votati sono Aedes SIIQ, Castello SGR, JLL Italia e Prelios SGR. Massimo Airaghi (Prelios Integra), Pace Giorgia (Ikea Centres Italia), Schiavelli Roberto (DeA Capital Real Estate SG) e Marianna Vignapiano (JLL Italia) sono invece alcuni dei legal che hanno ricevuto più preferenze.
SERVIZI, CONSULENZA Accenture, Airbnb, Cerved e Italiaonline sono tra i team più votati nella categoria

servizi e consulenza. Mentre tra i legali che hanno raccolto più preferenze figurano, al momento, Valerio Bruno (Accenture), Sabrina delle Curti (Cerved), Frigerio Matteo (Airbnb) e Trogu Antonio (Sogei). TMT, HIGH TECH, EDITORIA Nella categoria tmt, high tech i team più in vista sono Google, Hp Italy, Satispay e Tim. Tra i legali, i più votati, al momento, sono invece Marilù Capparelli (Google), Antonio Corda (Vodafone Italia), Letizia Nuvoli (Netflix) e Agostino Nuzzolo (Tim). HR Nella categoria HR team più in vista sono American Express, Costa Crociere, KPMG e Lavazza. Tra gli HR, i più votati, al momento, sono invece Maria Teresa Agazzani (Isagro), Luca Ciannamea (Cushman & Wakefield) e Coppa Massimiliano (Axpo Italia), Tolle Paolo (Costa Crociere). FINANZA E AMMINISTRAZIONE Per quanto riguarda la categoria direzione finanza e amministrazione dell'anno spiccano tra i financial team quello di BNP Paribas, Il Sole 24 Ore, Prada e Mutti. Francesco Beccali (Terna), Francesco Brenna (DeA Capital Real Estate SGR), Alessandra Cozzani (Prada) e Simonotto Alessandra (Piaggio) sono fra i professionisti più votati. TAX Infine, per la categoria tax team dell'anno, tra i più

votati ci sono: Barilla, Campari, Sorgenia e Zambon. Mentre alcuni dei tax director che hanno ottenuto più preferenze sono, al momento, Bucchieri Alessandro (Enel), De Franco Alessandro (Avio), Lautieri Sara (Reale Mutua Assicurazioni) e Soldani Giacomo (EssilorLuxottica).

Save the Brand Web Edition 2020: il premio riconosciuto a Noberasco tra le imprese italiane che si sono distinte nel settore Food

LINK: <https://www.marketingjournal.it/save-the-brand-web-edition-2020-il-premio-riconosciuto-a-noberasco-tra-le-imprese-italiane-che-si-sono-dist-...>



Save the Brand Web Edition 2020: il premio riconosciuto a Noberasco tra le imprese italiane che si sono distinte nel settore Food Set 7th, 2020 | Di Redazione | Categoria: Premi e Riconoscimenti **Save The Brand** 2020, organizzato da **LC Publishing** Group in edizione digitale, ha appena celebrato i brand italiani del settore food premiando Noberasco, in una selezione di 35 aziende, per valorizzazione della filiera: l'azienda ligure, alla quarta generazione, ha promosso un sistema di implementazione e garanzia per tutti i progetti di filiera con l'obiettivo di supportare in modo etico e sostenibile la crescita dei partner produttori. Dal 1908, Noberasco è un'azienda a conduzione familiare che ha saputo interpretare al meglio l'innovazione e la ricerca del food made in Italy con l'obiettivo di garantire elevati standard al cliente. La società, specializzata in linee bio,

snack salutistici e funzionali, con un'ampia gamma di referenze tra frutta secca, morbida ed essiccata, ha un ruolo di leader, consolidato dai risultati in costante miglioramento che la posizionano tra le eccellenze dell'articolato panorama delle imprese alimentari italiane. Così ringrazia Mattia Noberasco "Sono onorato di ricevere questo premio rivolto agli imprenditori italiani che hanno saputo costruire intorno al proprio marchio un valore. In un momento così particolare per il nostro Paese, riconoscimenti come questo costituiscono un forte stimolo ad andare avanti ed impegnarsi per superare la situazione contingente. Dedico questo premio e il mio grazie a tutta la nostra "filiera" che ogni giorno ci permette di migliorare, crescere e guardare al futuro con positività." Le ultime novità Viva il Mix Tropicale, Bio Mango, Bio Ananas e la

versione Bio Mix Tropicale - di recente lancio- sono al centro di un importante progetto di sviluppo della nazione d'origine di tutte le materie prime: lo Sri Lanka. Nella piccola nazione asiatica Noberasco è impegnata, attraverso il proprio know how, a supportare la locale realtà cooperativa che si dedica al conferimento e fornitura della frutta, al fine di migliorare tra le altre cose, il processo complessivo di gestione del prodotto sia dal punto di vista territoriale che logistico in senso ampio. Una missione, quella di Noberasco, che poggia le basi su alcuni pilastri valoriali, che insieme danno vita al "Metodo Noberasco" (sistema basato sulle linee guida della ISO 20400): - attenzione alle condizioni di lavoro in essere presso i propri partner fornitori - rispetto e sostenibilità ambientale - correttezza delle procedure gestionali dei propri partner fornitori -

coinvolgimento e sviluppo delle comunità, in particolare, nelle aree in via di sviluppo. Related posts: Il 75% delle imprese B2B italiane utilizza canali digitali in alcune fasi dei processi commerciali Oltre 200 piccole e medie imprese italiane rispondono all'iniziativa di PENNY Market "Abbracciamo l'impresa Italiana" 6 tendenze da tenere d'occhio nel 'food', un settore sempre più influenzato dalla tecnologia Beer&Food Attraction 2020: l'evento esclusivo per birre, bevande, food e tendenze per il "fuori casa"

Il messinese Santi Delia premiato come avvocato dell'anno dal **Legalcommunity** Italian Awards

LINK: <https://www.letteraemme.it/il-messinese-santi-delia-premiato-come-avvocato-dell'anno-dal-legalcommunity-italian-awards/>



Il messinese Santi Delia premiato come avvocato dell'anno dal **Legalcommunity** Italian Awards. Il fondatore dello studio legale romano-messinese ha vinto il prestigioso premio per il pubblico impiego "per la sua profonda conoscenza delle tematiche giuslavoriste inerenti al settore pubblico" MILANO. È stato Santi Delia, fondatore dello studio legale romano-messinese Bonetti & Delia, a vincere quest'anno il premio "Avvocato dell'anno 2020 Pubblico impiego", per i **Legalcommunity** Labour Awards 2020. La giuria d'eccezione della cerimonia, che si è svolta a Milano, al Wjc Square, ha premiato gli avvocati e gli studi legali che si sono particolarmente contraddistinti nel corso dell'ultimo anno, su tutto il territorio nazionale. Conferendo a Delia il premio come avvocato dell'anno in quanto "alla guida di una delle insegne con maggior attività in

quest'area. È emerso in fase di ricerca per la sua profonda conoscenza delle tematiche giuslavoriste inerenti al settore pubblico". "Sono estremamente felice che il nostro know how sia stato apprezzato da una giuria così importante" ha commentato Santi Delia che, con Michele Bonetti, è alla dello studio. "Un grande riconoscimento per il nostro studio -ha concluso- unico tra i premiati ad avere una delle sedi strategiche in Sicilia che affianca quella romana, per tutti i nostri collaboratori ed i clienti che ci hanno scelto e speriamo continuino a farlo.