



**LC**

01 - 28 febbraio 2021

# INDICE

## LC

- 16/02/2021 DailyMedia 4  
**Close to Media consolida la partnership con Borsa Italiana e entra nella Ipo Community**
- 04/02/2021 Business People 5  
**Gian Luca Rana PASTIFICIO RANA Amministratore delegato**

## LC WEB

- 15/02/2021 affaritaliani.it 02:17 7  
**Close to Media, entra in Ipo Community, rete di advisor di Borsa Italiana**
- 04/02/2021 Largo Consumo 05:46 9  
**Alice Pizza sbarca a Torino - Alice Pizza sbarca a Torino**
- 15/02/2021 agenzianova.com 16:56 10  
**- 15 feb 16:40 - Imprese: Close to Media consolida la partnership con Borsa Italiana e entra nella Ipo community**

**LC**

**2 articoli**

## Agenzie Close to Media consolida la partnership con Borsa Italiana e entra nella Ipo Community

Nel 2019 è stata la prima agenzia italiana per numero di quotazioni seguite. De' Longhi Group e Cerved Group tra gli ultimi clienti acquisiti

**C**lose to Media, agenzia specializzata nella comunicazione corporate e finanziaria, è entrata a far parte di Ipo Community, la nuova rete di advisor e intermediari partner ufficiali di Borsa Italiana, nata con l'obiettivo di creare un ecosistema integrato di specialisti del mercato di capitali che, attraverso le proprie competenze specifiche, possano supportare al meglio le imprese in tutte le fasi del processo di quotazione. Per l'agenzia si tratta di un approdo naturale, considerata l'expertise acquisita nel corso degli anni nell'accompagnare le azien-



Elisabetta Neuhoff

de a quotarsi sui diversi mercati di Borsa, da quello dedicato alle Pmi, Aim Italia, al mercato principale, MTA. I settori di appartenenza delle società seguite da Close to Media sono molto diversificati e rappresentano il miglior made in Italy: dal settore food&beverage al design, dall'innovazione digitale alla più tradizionale manifattura, dal mondo assicurativo a quello bancario,

e ancora le telecomunicazioni, l'healthcare, l'immobiliare e le società di servizi. Alcune di queste società sono state seguite nel percorso di quotazione attraverso il meccanismo delle Spac come quella fondata da Vitaliano Borromeo, Marco Galateri di Genova e Giovanni denominata "The Spac", o come "ISH-Industrial Stars of Italy" di Giovanni Cavallini e Attilio Arietti che ha avuto come azienda target la multinazionale Lu-Ve, o ancora "Glenalta Food" di Luca Giacometti. Ma anche "Galileo" la prima Spac per il mercato USA con target aziende italiane. Grazie alla sua capacità di affermarsi come agenzia finanziaria in crescita che segue clienti sempre più importanti, capace di trovare il proprio posizionamento in un mercato molto presidiato, Close To Media è stata nominata "Team of the Year Finance PR" ai FinanceCommunity Awards. Nel 2019

è stata la prima agenzia italiana per numero di Ipo seguite.

### Il commento

"Siamo felici di proseguire l'ormai consolidata collaborazione con Borsa Italiana e di entrare a far parte ufficialmente di questa nuova Community che riunisce operatori che operano secondo i migliori standard internazionali al fianco di Borsa - spiega Elisabetta Neuhoff, fondatrice e Ceo dell'agenzia -. Ormai sono decine le società che si affidano a noi, recentemente De' Longhi Group e Cerved Group. Noi possiamo mettere a disposizione una struttura organizzata, strumenti e professionisti con grande esperienza. In questi momenti complessi è meglio poter contare su chi può fronteggiare ogni situazione. Le nostre competenze vanno dall'Investor Relations, all'ufficio stampa specializzato al digital strategico, alle relazioni istituzionali".



R

# Gian Luca Rana

## PASTIFICIO RANA

### Amministratore delegato

Se il padre Giovanni è stato e rimane per tutti gli italiani il volto sorridente e rassicurante del pastificio omonimo, la gestione e il futuro del gruppo sono nelle mani del figlio del fondatore, Gian Luca. In azienda sin dall'età di 21 anni, diventa prima direttore generale e poi amministratore

delegato. Con lui alla guida aprono i 22 ristoranti Rana in Italia e quello di Berlino e i due stabilimenti di Chicago per alimentare il mercato Usa. Lo scorso novembre ha inaugurato anche il Festival del Futuro per analizzare trend dei prossimi anni nell'economia

globale. All'esplosione della pandemia, ha varato un piano straordinario di aumenti salariali del valore complessivo di 2 milioni di euro. Un'iniziativa che gli è valsa il premio "Welfare" nell'ambito della settima edizione di Save the Brand di Lc Publishing Group.

80



© LaPresse

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# LC WEB

3 articoli

## Close to Media, entra in Ipo Community, rete di advisor di Borsa Italiana

LINK: <https://www.affaritaliani.it/economia/close-to-media-entra-in-ipo-community-rete-di-advisor-di-borsa-italiana-723071.html>

### CLOSE TO MEDIA

Close to Media, entra in Ipo Community, rete di advisor di Borsa Italiana. La community ha l'obiettivo di creare un ecosistema integrato di specialisti del mercato di capitali che possano supportare al meglio le imprese. Close to Media, entra in Ipo Community, rete di advisor di Borsa Italiana. Close to Media, agenzia specializzata nella comunicazione corporate e finanziaria, è entrata a far parte di Ipo Community, la nuova rete di advisor e intermediari partner ufficiali di Borsa Italiana, nata con l'obiettivo di creare un ecosistema integrato di specialisti del mercato di capitali che, attraverso le proprie competenze specifiche, possano supportare al meglio le imprese in tutte le fasi del processo di quotazione. Per l'agenzia si tratta di un approdo naturale, considerata l'expertise acquisita nel corso degli anni nell'accompagnare le aziende a quotarsi sui

diversi mercati di Borsa, da quello dedicato alle Pmi, Aim Italia, al mercato principale, MTA. I settori di appartenenza delle società seguite da Close to Media sono molto diversificati e rappresentano il miglior Made in Italy: dal settore food&beverage al design, dall'innovazione digitale alla più tradizionale manifattura, dal mondo assicurativo a quello bancario, e ancora le telecomunicazioni, l'healthcare, l'immobiliare e le società di servizi. Alcune di queste società sono state seguite nel percorso di quotazione attraverso il meccanismo delle Spac come quella fondata da Vitaliano Borromeo, Marco Galateri di Genola e Giovanni denominata "The Spac", o come "ISI-Industrial Stars of Italy" di Giovanni Cavallini e Attilio Arietti che ha avuto come azienda target la multinazionale Lu-Ve, o ancora "Glenalta Food" di Luca Giacometti. Ma anche "Galileo" la prima Spac per

il mercato USA con target aziende italiane. Grazie alla sua capacità di affermarsi come agenzia finanziaria in crescita che segue clienti sempre più importanti, capace di trovare il proprio posizionamento in un mercato molto presidiato, Close To Media è stata nominata "Team of the Year Finance PR" ai FinanceCommunity Awards. Nel 2019 è stata la prima agenzia italiana per numero di Ipo seguite. "Siamo felici di proseguire l'ormai consolidata collaborazione con Borsa Italiana e di entrare a far parte ufficialmente di questa nuova Community che riunisce operatori che operano secondo i migliori standard internazionali al fianco di Borsa" spiega Elisabetta Neuhoff, fondatrice e Ceo dell'agenzia. "Ormai sono decine le società che si affidano a noi, recentemente De' Longhi Group e Cerved Group. Noi possiamo mettere a disposizione una struttura

organizzata, strumenti e professionisti con grande esperienza. In questi momenti complessi è meglio poter contare su chi può fronteggiare ogni situazione. Le nostre competenze vanno dall'Investor Relations, all'ufficio stampa specializzato al digital strategico, alle relazioni istituzionali". Commenti Ci sono altri 0 commenti. [Clicca per leggerli](#)

## Alice Pizza sbarca a Torino - Alice Pizza sbarca a Torino

LINK: <https://largoconsumo.info/-/alice-pizza-sbarca-a-torino>

Largo Consumo 12/2020 - Notizia breve - Pubblicato on line - Redazione di Largo Consumo Ristorazione Alice Pizza sbarca a Torino Continua l'espansione al nord Italia di Alice Pizza, che si è recentemente aggiudicata il Premio "Miglior Format Pizza" assegnato da **FoodCommunity**. Dopo le recenti aperture a Milano, Alice ha inaugurato una nuova pizzeria di fronte all'Università di Torino, una location bellissima che si specchia nella Mole Antonelliana, simbolo della città. Il marchio romano porta a Torino un format consolidato e l'offerta di qualità della propria pizza al taglio, che viene creata dall'impasto al prodotto finale ogni giorno in ogni pizzeria. L'offerta gastronomica, con un patrimonio di oltre 60 ricette, spazia dalle pizze più classiche e legate alla tradizione romana, a proposte per chi ama sperimentare, oltre a un'ampia scelta di pizze vegetariane e vegane. La leggerezza tipica della pizza di Alice è frutto di un'attenta cura all'impasto che, rimasto invariato per più di 20 anni, viene fatto lievitare per almeno 24 ore, steso in teglia e poi cotto in

forno. Questo favorisce un risultato ricco di ossigeno, ma con quel pizzico di croccantezza tipico della pizza romana. Inoltre un ridottissimo uso di lievito rende la pizza più digeribile. La vera innovazione di Alice è racchiusa nel concetto di degustazione: la pizza viene infatti tagliata secondo le indicazioni del cliente e venduta a peso, proprio come il pane. Dopo le aperture di Porte di Torino e Settimo Torinese, l'indirizzo di Piazzale Aldo Moro si prepara a raggiungere i torinesi con la consegna a domicilio e il servizio Prenota e Ritira, tramite l'App Alice Pizza per Ios e Android. Inoltre, sarà anche presente sulle principali piattaforme di delivery. Nell'articolo:

## - 15 feb 16:40 - Imprese: Close to Media consolida la partnership con Borsa Italiana e entra nella Ipo community

LINK: <https://www.agenzianova.com/a/602aa76144d753.67252406/3316203/2021-02-15/impres-close-to-media-consolida-la-partnership-con-borsa-italiana-...>



Imprese: Close to Media consolida la partnership con Borsa Italiana e entra nella Ipo community Roma, 15 feb 16:40 - (Agenzia Nova) - Close to Media, agenzia specializzata nella comunicazione corporate e finanziaria, è entrata a far parte di Ipo Community, la nuova rete di advisor e intermediari partner ufficiali di Borsa italiana, nata con l'obiettivo di creare un ecosistema integrato di specialisti del mercato di capitali che, attraverso le proprie competenze specifiche, possano sostenere al meglio le imprese in tutte le fasi del processo di quotazione. Lo rende noto un comunicato. Per l'agenzia si tratta di un approdo naturale, considerata l'expertise acquisita nel corso degli anni nell'accompagnare le aziende a quotarsi sui diversi mercati di Borsa, da quello dedicato alle Pmi, Aim Italia, al mercato principale, Mta. I settori di appartenenza delle società seguite da Close to Media

sono molto diversificati e rappresentano il miglior Made in Italy: dal settore food and beverage al design, dall'innovazione digitale alla più tradizionale manifattura, dal mondo assicurativo a quello bancario, e ancora le telecomunicazioni, l'healthcare, l'immobiliare e le società di servizi. Alcune di queste società sono state seguite nel percorso di quotazione attraverso il meccanismo delle Spac come quella fondata da Vitaliano Borromeo, Marco Galateri di Genola e Giovanni denominata "The Spac", o come "Isi-Industrial Stars of Italy" di Giovanni Cavallini e Attilio Arietti che ha avuto come azienda target la multinazionale Lu-Ve, o ancora "Glenalta Food" di Luca Giacometti. Ma anche "Galileo" la prima Spac per il mercato Usa con target aziende italiane. Grazie alla sua capacità di affermarsi come agenzia finanziaria in crescita che segue clienti sempre più importanti,

capace di trovare il proprio posizionamento in un mercato molto presidiato, Close To Media è stata nominata "Team of the Year Finance Pr" ai FinanceCommunity Awards. Nel 2019 è stata la prima agenzia italiana per numero di Ipo seguite. "Siamo felici di proseguire l'ormai consolidata collaborazione con Borsa italiana e di entrare a far parte ufficialmente di questa nuova community che riunisce operatori che operano secondo i migliori standard internazionali al fianco di Borsa", spiega Elisabetta Neuhoff, fondatrice e Ceo dell'agenzia. "Ormai sono decine le società che si affidano a noi, recentemente De' Longhi Group e Cerved Group. Noi possiamo mettere a disposizione una struttura organizzata, strumenti e professionisti con grande esperienza. In questi momenti complessi è meglio poter contare su chi può fronteggiare ogni

situazione. Le nostre competenze vanno dall'Investor Relations, all'ufficio stampa specializzato al digital strategico, alle relazioni istituzionali". (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata