

EDIZIONE 2022

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE LEGALE

FORMULA WEEKEND - DAL 18 FEBBRAIO AL 2 LUGLIO

MILANO

Saranno rispettate le **normative anti-covid**. Per accedere è richiesto il **Green Pass**



Media partner



In collaborazione con





OBIETTIVO

Il master punta a fornire le competenze e gli strumenti per svolgere funzioni di marketing e comunicazione in studi legali e tributari, società di consulenza di professional services, in agenzie di comunicazione e web agency.

Inoltre si propone di fornire capacità tecniche e manageriali per l'inserimento nel mondo del lavoro.

A chi si rivolge



Il master si rivolge a giovani neolaureati e laureandi in discipline socio-economiche, umanistiche, giuridiche e tecnico-scientifiche interessati a intraprendere la carriera nel settore del marketing e comunicazione legale.



Formula

FORMULA WEEKEND

VENERDÌ – 14:00 - 18:00

SABATO – 10:00 - 13:00 / 14:30 - 17:30

TRA I MODULI DI STUDIO:

Il marketing strategico legale

Il marketing operativo legale

Il CRM

Legaltech

La comunicazione legale

Le media relations

Gli eventi

Sponsorizzazioni e Awards

Submission

La stampa legale

Elementi distintivi



- Focus sui nuovi trend di settore: artificial intelligence, legaltech, sostenibilità;
- Lezioni in “outdoor” presso sedi di importanti studi legali e tributari e agenzie di comunicazione;
- Project work con prestigiose realtà leader nella consulenza legale italiane e internazionali;
- Servizio di orientamento alla carriera con possibilità di stage.

Opportunità di carriera



GLI SBOCCHI PROFESSIONALI SONO:

- Studi legali e tributari nazionali e internazionali;
- Agenzie di comunicazione;
- Società di consulenza.

Modalità di ammissione

Per informazioni e iscrizioni:

chiara.seghi@lcpublishinggroup.it

L'iscrizione è a numero chiuso ed è previsto un processo di selezione, comprensivo di colloquio motivazionale, finalizzato a valutare le competenze, le attitudini e le motivazioni dei candidati.

Per candidarsi è **necessario inviare CV, certificato di laurea con dettaglio esami e votazione e foto tessera.**

Saranno requisiti preferenziali: titolo di studio, conoscenza delle lingue straniere ed eventuali esperienze di lavoro.



Comitato scientifico

MEMBRI E COORDINATORI



Roberta De Matteo

Business Development
& Communication Country Senior Manager, Orrick



Valeria Cavallo

Marketing & Communication Manager, Deloitte
Legal



Aldo Scaringella

Managing Director, LC Publishing Group

MEMBRI



Flavia Cassarà

Europe Business Development and Marketing
Senior Manager, Dentons



Marta Calzavacca

Head of Corporate Communication, Rödl & Partners



Marco Visaggio

Italy Business Development and Marketing Head
and Global Business Development & Marketing
Board member, Linklaters

Relatori



Maria Abbatescianni

External Relations Manager, Chiomenti

Maria Elena Almini

Business Development Manager, Cleary Gottlieb

Luca Barabino

Owner, Barabino & Partners

Marta Calzavacca

Head of Corporate Communication, Rödl & Partners

Flavia Cassarà

Europe Business Development and Marketing Senior Manager, Dentons

Valeria Cavallo

Marketing & Communication Manager, Deloitte Legal

Luzio Codagnone

Business Development Manager Pirola Pennuto Zei & Associati

Fabio Comba

Human Resources Director, KPMG Advisory

Marco D'Angelo

Marketing & Business Development Director, BonelliErede

Roberta De Matteo

Business Development & Communication Country Senior Manager, Orrick

Francesca De Mori

Head of Branding & Communication, BonelliErede

Alessandro Di Fusco

Head of International Development, BonelliErede

Sebastiano Distefano

Marketing & Business Development Manager, Pedersoli Studio Legale

Andrea Di Paolo,

General Counsel BAT

Gabriella Ferraro

Owner, Sxolè

Relatori



Rossana Garavaglia

Partner, Barabino & Partners

Fabrizio Genziani

Marketing e Business Development Manager, Hogan Lovells

Alice Guidicini

Senior Event and Project Manager, CMC

Paul Handal

head of Legaltech at ECIJA

Carolina Mailander

Founder, CMC

Grazia Maiorana

Branding & Communication Specialist, BonelliErede

Federica Menichino

Co – founder & CEO, AXELCOMM

Daniela Morante

Marketing and Business Development Manager, Dentons

Barbara Oliveri

Director of Marketing & Business Development Gianni & Origoni

Francesca Ricci

Marketing & Communication Manager, Gatti Pavesi Bianchi Ludovici

Claudia Sandei

Professoressa Associata di Diritto Commerciale e Docente di Diritto delle Nuove Tecnologie, UniPd

Emilio Sica

CFO, Legance

Annalisa Tenti

Head of Client Development, BonelliErede

Marco Visaggio

Italy Business Development and Marketing Head and Global Business Development & Marketing Board member, Linklaters

Elisa Zetti

Media relations and Institutional Relations Director, Legance

LC Publishing Group

LC Publishing Group (Legalcommunity.it, Legalcommunity.ch, Inhousecommunity.it, InhousecommunityUS, Financecommunity.it, Foodcommunity.it) è il gruppo editoriale internazionale leader in Italia nell'informazione completamente digitale legata al **mondo legal & tax** (sia law/tax firms che in-house) e **finance** il tutto in chiave "business" ovvero con focus su tematiche come cambi di poltrona, operazioni e protagonisti dei mercati di riferimento. Con la sua quota di maggioranza in **Iberian Legal Group** (Iberian Lawyer e The Latin American Lawyer), è il più grande editore legal in Sud Europa e America Latina.



Partners



BonelliErede



CHIOMENTI

CLEARY GOTTLIB

Deloitte.
Legal

大成 DENTONS

ECIJA

GattiPavesiBianchiLudovici

GIANNI
ORIGONI &



Legance
AVVOCATI ASSOCIATI

Linklaters

PEDERSOLI
STUDIO LEGALE



Pirola
Pennuto
Zei
& Associati
studio di consulenza
tributaria e legale

Rödl & Partner

Per informazioni e iscrizioni: chiara.seghi@lcpublishinggroup.it

