EDIZIONE 2022

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE LEGALE

FORMULA WEEKEND - DAL 18 FEBBRAIO AL 2 LUGLIO

MILANO

Saranno rispettate le **normative anti-covid**. Per accedere è richiesto il **Green Pass**

LC PUBLISHING GROUP

Media partner

LC PUBLISHING GROUP
LEGALCOMMUNITY

In collaborazione con

MOPI
MARKETING E ORGANIZZAZIONE DELLE PROFESSIONI

OBIETTIVO

Il master punta a fornire le competenze e gli strumenti per svolgere funzioni di marketing e comunicazione in studi legali e tributari, società di consulenza di professional services, in agenzie di comunicazione e web agency.
Inoltre si propone di fornire capacità tecniche e manageriali per l'inserimento nel mondo del lavoro.

A chi si rivolge

Il Master si rivolge a laureandi, giovani laureati in discipline socio-economiche, umanistiche, giuridiche e tecnico-scientifiche, diplomati e professionisti del settore, interessati e motivati a intraprendere un percorso di carriera nel marketing e della comunicazione legale

Formula

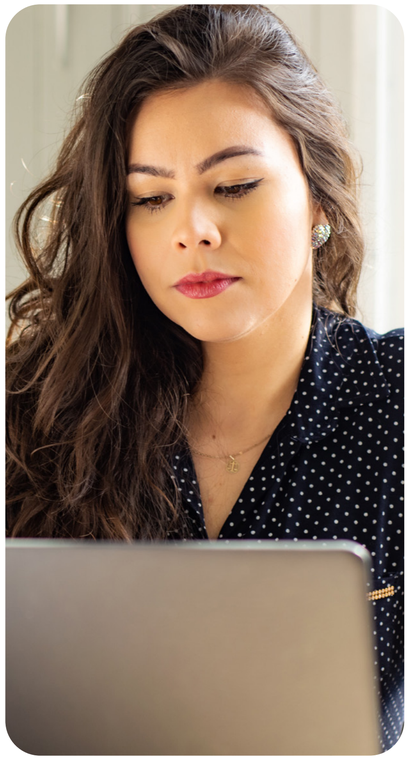
FORMULA WEEKEND

VENERDÌ – 14:00 - 18:00
SABATO – 10:00 - 13:00 / 14:30 - 17:30

TRA I MODULI DI STUDIO:

Il marketing strategico legale
Il marketing operativo legale
Il CRM
Legaltech
La comunicazione legale
Le media relations
Gli eventi
Sponsorizzazioni e Awards
Submission
La stampa legale

Elementi distintivi



- Focus sui nuovi trend di settore: artificial intelligence, legaltech, sostenibilità;
- Lezioni in “outdoor” presso sedi di importanti studi legali e tributari e agenzie di comunicazione;
- Project work con prestigiose realtà leader nella consulenza legale italiane e internazionali;
- Servizio di orientamento alla carriera con possibilità di stage.

Opportunità di carriera

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI SONO:

- Studi legali e tributari nazionali e internazionali;
- Agenzie di comunicazione;
- Società di consulenza.

Modalità di ammissione

Per informazioni e iscrizioni:

chiara.seghi@lcpublishinggroup.it

L'**iscrizione è a numero chiuso** ed è previsto un processo di selezione, comprensivo di colloquio motivazionale, finalizzato a valutare le competenze, le attitudini e le motivazioni dei candidati.

Per candidarsi **è necessario inviare CV, certificato di laurea con dettaglio esami e votazione e foto tessera.**

Saranno requisiti preferenziali: titolo di studio, conoscenza delle lingue straniere ed eventuali esperienze di lavoro.

Comitato scientifico

MEMBRI E COORDINATORI

Roberta De Matteo
Business Development
& Communication Country Senior Manager, Orrick

Valeria Cavallo
Marketing & Communication Manager, Deloitte Legal

Aldo Scaringella
Managing Director, LC Publishing Group

MEMBRI

Marta Calzavacca
Head of Corporate Communication, Rödl & Partners

Marco Visaggio
Italy Business Development and Marketing Head and Global Business Development & Marketing Board member, Linklaters

Relatori

Maria Abbatescianni
External Relations Manager, Chiomenti

Maria Elena Almini
Business Development Manager, Cleary Gottlieb

Luca Barabino
Owner, Barabino & Partners

Marta Calzavacca
Head of Corporate Communication, Rödl & Partners

Valeria Cavallo
Marketing & Communication Manager, Deloitte Legal

Marco Clausi
COO, DLA Piper

Luzio Codagnone
Business Development Manager Pirola Pennuto Zei & Associati

Fabio Comba
Human Resources Director, KPMG Advisory

Marco D'Angelo
Marketing & Business Development Director, BonelliErede

Roberta De Matteo
Business Development & Communication Country Senior Manager, Orrick

Francesca De Mori
Head of Branding & Communication, BonelliErede

Alessandro Di Fusco
Head of International Development, BonelliErede

Sebastiano Distefano
Marketing & Business Development Manager, Pedersoli Studio Legale

Andrea Di Paolo
General Counsel BAT

Gualtiero Dragotti
Partner IPT, in qualità di MBD Partner

Relatori

Gabriella Ferraro
Owner, Sxolè

Rossana Garavaglia
Partner, Barabino & Partners

Fabrizio Genziani
Marketing e Business Development Manager, Hogan Lovells

Alice Guidicini
Senior Event and Project Manager, Carolina Mailander Comunicazione

Paul Handal
head of Legaltech at ECIJA

Carolina Mailander
Founder, Carolina Mailander Comunicazione

Grazia Maiorana
Branding & Communication Specialist, BonelliErede

Federica Menichino
Co – founder & CEO, AXELCOMM

Daniela Morante
Marketing and Business Development Manager, Dentons

Barbara Oliveri
Director of Marketing & Business Development Gianni & Origoni

Francesca Ricci
Marketing & Communication Manager, Gatti Pavesi Bianchi Ludovici

Claudia Sandei
Professoressa Associata di Diritto Commerciale e Docente di Diritto delle Nuove Tecnologie, UniPd

Emilio Sica
CFO, Legance

Annalisa Tenti
Head of Client Development, BonelliErede

Marco Visaggio
Italy Business Development and Marketing Head and Global Business Development & Marketing Board member, Linklaters

Elisa Zetti
Media relations and Institutional Relations Director, Legance

LC Publishing Group

LC Publishing Group (Legalcommunity.it, Legalcommunity.ch, Inhousecommunity.it, InhousecommunityUS, Financecommunity.it, Foodcommunity.it) è il gruppo editoriale internazionale leader in Italia nell'informazione completamente digitale legata al **mondo legal & tax** (sia law/tax firms che in-house) **e finance** il tutto in chiave "business" ovvero con focus su tematiche come cambi di poltrona, operazioni e protagonisti dei mercati di riferimento. Con la sua quota di maggioranza in **Iberian Legal Group** (Iberian Lawyer e The Latin American Lawyer), è il più grande editore legal in Sud Europa e America Latina.

Partners

B&P Barabino & Partners

BAT A BETTER TOMORROW

BonelliErede

CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

CHIOMENTI

CLEARY GOTTLIEB

Deloitte. Legal

大成 DENTONS

DLA PIPER

ECIJA

elsa The European Law Students' Association ITALIA

GattiPavesiBianchiLudovici

GIANNI & ORIGONI

Hogan Lovells

KPMG

Legance AVVOCATI ASSOCIATI

Linklaters

orrick

PEDERSOLI

Pirola Pennuto Zei & Associati studio di consulenza tributaria e legale

Rödl & Partner

Per informazioni e iscrizioni: chiara.seghi@lcpublishinggroup.it

LC PUBLISHING GROUP