



LC

01 - 31 agosto 2022

INDICE

LC

31/08/2022 MF - Nazionale	4
Lc Publishing sbarca in Medio Oriente e Nord Africa	

LC WEB

31/08/2022 milanofinanza.it	6
Lc Publishing sbarca in Medio Oriente e Nord Africa	

03/08/2022 fasanolive.com	8
L'avvocato fasanese Stefano Palmisano tra i migliori avvocati d'Italia secondo Legalcommunity	

31/07/2022 pressgiochi.it 18:18	9
'Fiscalità del gaming'. Iaccarino (Astro): "Il primo manuale didattico sulla fiscalità del gaming"	

LC

1 articolo

Il gruppo editoriale di legalcommunity.it si espande e, secondo indiscrezioni, valuta anche la quotazione in borsa

Lc Publishing sbarca in Medio Oriente e Nord Africa

DI ROSSELLA SAVOJARDO

Dopo l'America Latina e la Svizzera Lc Publishing Group è pronto ora a sbarcare in Medio Oriente e Nord Africa attraverso il lancio della nuova testata LegalcommunityMena.com. L'obiettivo del gruppo editoriale multimediale (specializzato nei settori legal & tax, finance, food e fondato e guidato dall'amministratore delegato Aldo Scaringella) è porsi come fornitore di informazione legale in un contesto ancora poco presidiato. «La strategia dell'avvio della copertura dell'area Mena», spiega Scaringella, «è legata alle potenzialità economiche e di sviluppo di questi Paesi e intende rispondere alle esigenze dei professionisti del settore». La mossa si inserisce nel percorso di internazionalizzazione avviato da Lc

Publishing Group nel 2019 con l'acquisizione di Iberian Legal Group (editore di Iberian Lawyer in Spagna e Portogallo) e di The Latin American Lawyer. Inoltre poco prima della pandemia, nel gennaio 2020, la testata ha lanciato legalcommunity.ch in Svizzera. Attualmente l'attività editoriale del gruppo avviene tramite la pubblicazione di 11 testate digitali, che contano complessivamente 570.000 visitatori unici mensili, e tre magazine digitali.

«Per il prossimo futuro abbiamo in cantiere ulteriori progetti che andranno ad arricchire la nostra offerta», ha aggiunto Scaringella, sottolineando però che nel breve periodo Lc Publi-

shing Group intende sfruttare i margini di crescita dei mercati in cui già opera attualmente.

Il gruppo editoriale copre oggi vari ambiti con un taglio fortemente specializzato sul settore legale. Dal 2018 al 2021, tenendo conto anche della battuta d'arresto registrata nel 2020, il valore della produzione ha registrato un tasso di crescita annua del 14%. Nel bilancio del 2021 il valore della produzione è risultato pari a 3,9 milioni di euro,

in significativa crescita rispetto all'esercizio precedente (+107%). Nello stesso periodo l'ebitda è risultato in forte aumento a 1,1 milioni, con ebitda margin al 28,5% del giro d'affa-

ri. Obiettivo di Lc Publishing Group è ora raddoppiare il risultato in termini sia di fatturato che di marginalità nell'arco dei prossimi tre anni. Dopo averla fondata nel 2011, il management punta adesso a spingere l'azienda editoriale al rango di multinazionale nel settore di riferimento. Per farlo saranno necessari investimenti per finanziare acquisizioni e la crescita interna.

Le mire di espansione del gruppo potrebbero però non fermarsi qui. Stando ai rumors di mercato, tra le varie opzioni Lc Publishing starebbe valutando anche l'ipotesi della quotazione in borsa. Nel caso in cui dovesse concretizzarsi l'ipotesi ipo, l'azienda con ogni probabilità per l'ipo sceglierà il segmento Euronext Growth Milan, ossia l'ex Aim di Piazza Affari. (riproduzione riservata)



Aldo Scaringella



LC WEB

3 articoli

Lc Publishing sbarca in Medio Oriente e Nord Africa

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/lc-publishing-sbarca-in-medio-oriente-e-nord-africa-2574983>



Dopo l'America Latina e la Svizzera Lc Publishing Group è pronto ora a sbarcare in Medio Oriente e Nord Africa attraverso il lancio della nuova testata LegalcommunityMena.com. L'obiettivo del gruppo editoriale multimediale (specializzato nei settori legal& tax, finance, food e fondato e guidato dall'amministratore delegato Aldo Scaringella) è porsi come fornitore di informazione legale in un contesto ancora poco presidiato. «La strategia dell'avvio della copertura dell'area Mena», spiega Scaringella, «è legata alle potenzialità economiche e di sviluppo di questi Paesi e intende rispondere alle esigenze dei professionisti del settore». La mossa si inserisce nel percorso di internazionalizzazione avviato da Lc Publishing Group nel 2019 con l'acquisizione di Iberian Legal Group (editore di Iberian Lawyer in Spagna e Portogallo) e di The Latin American Lawyer. Inoltre poco prima della pandemia,

nel gennaio 2020, la testata ha lanciato legalcommunity.ch in Svizzera. Attualmente l'attività editoriale del gruppo avviene tramite la pubblicazione di 11 testate digitali, che contano complessivamente 570.000 visitatori unici mensili, e tre magazine digitali. «Per il prossimo futuro abbiamo in cantiere ulteriori progetti che andranno ad arricchire la nostra offerta», ha aggiunto Scaringella, sottolineando però che nel breve periodo Lc Publishing Group intende sfruttare i margini di crescita dei mercati in cui già opera attualmente. Il gruppo editoriale copre oggi vari ambiti con un taglio fortemente specializzato sul settore legale. Dal 2018 al 2021, tenendo conto anche della battuta d'arresto registrata nel 2020, il valore della produzione ha registrato un tasso di crescita annua del 14%. Nel bilancio del 2021 il valore della produzione è risultato pari a 3,9 milioni di euro, in significativa crescita

rispetto all'esercizio precedente (+107%). Nello stesso periodo l'ebitda è risultato in forte aumento a 1,1 milioni, con ebitda margin al 28,5% del giro d'affari. Obiettivo di Lc Publishing Group è ora raddoppiare il risultato in termini sia di fatturato che di marginalità nell'arco dei prossimi tre anni. Dopo averla fondata nel 2011, il management punta adesso a spingere l'azienda editoriale al rango di multinazionale nel settore di riferimento. Per farlo saranno necessari investimenti per finanziare acquisizioni e la crescita interna. Le mire di espansione del gruppo potrebbero però non fermarsi qui. Stando ai rumors di mercato, tra le varie opzioni Lc Publishing starebbe valutando anche l'ipotesi della quotazione in borsa. Nel caso in cui dovesse concretizzarsi l'ipotesi ipo, l'azienda con ogni probabilità per l'ipo sceglierà il segmento Euronext Growth Milan, ossia l'ex Aim di Piazza Affari. (riproduzione

riservata) Foto: **Aldo Scaringella**

L'avvocato fasanese Stefano Palmisano tra i migliori avvocati d'Italia secondo **Legalcommunity**

LINK: <https://fasanolive.com/2022/08/03/lavvocato-fasanese-stefano-palmisano-tra-i-migliori-avvocati-ditalia-secondo-legalcommunity/>



L'avvocato fasanese Stefano Palmisano tra i migliori avvocati d'Italia secondo **Legalcommunity**

L'avvocato fasanese Stefano Palmisano è "Avvocato dell'Anno Amministrativo Ambientale" ai **Legalcommunity** Italian Awards 2022 mercoledì 3 Agosto scrivi un commento 8 Condividi su facebook Condividi su twitter Condividi su linkedin Condividi su telegram Condividi su whatsapp Condividi su email

L'avvocato Stefano Palmisano, di Fasano (BR), si è aggiudicato il prestigioso riconoscimento di "AVVOCATO DELL'ANNO AMMINISTRATIVO AMBIENTALE" ai **Legalcommunity** Italian Awards 2022, lo scorso 14 luglio al Salone delle Fontane di Roma. La quinta edizione dell'evento, organizzata da **legalcommunity.it**, ha visto il conferimento dei riconoscimenti alle eccellenze che nel corso

dell'anno si sono distinte maggiormente per reputazione ed attività. L'avvocato Palmisano è stato premiato con la seguente motivazione: "È tra i più specializzati del mercato su tematiche relative il diritto ambientale, in particolare nella consulenza strategica in questioni delicate come rifiuti, aria ed emissioni, ecocreati, edilizia e urbanistica". Per l'avvocato Palmisano questo è una buona occasione per parlare di regolamentazione dell'economia circolare, in particolare di sottoprodotti ed end of waste, in un periodo storico in cui si avverte una spiccata sensibilità e urgenza verso le tematiche ambientali. "End of waste e sottoprodotti sono i pilastri dell'economia circolare, un modello economico di produzione e consumo che prevede la condivisione, il riutilizzo, la riparazione, il rinnovo e il riciclo, così da allungare il ciclo di vita dei prodotti; anche in chiave di

riduzione, a mezzo di prevenzione, dei rifiuti. - dichiara l'avv. Palmisano - È importante che i titolari di azienda conoscano queste possibilità e siano informati sulla complessa normativa ambientale: anzitutto, per evitare sanzioni e danni all'ambiente o alla salute delle persone, ma anche per sfruttare a pieno tutte le opportunità di ottimizzazione del ciclo produttivo delle loro imprese che la regolamentazione dell'economia circolare ormai consente. Per questo, la consulenza aziendale - in particolare sulla gestione dei rifiuti e l'adeguamento alle normative sull'economia circolare - deve essere la comune prassi, non solo per allontanare il rischio di contenziosi, ma anche per crescere e innovare valorizzando la sostenibilità ambientale". mercoledì 3 Agosto 2022 © RIPRODUZIONE RISERVATA

'Fiscalita' del gaming'. Iaccarino (Astro): "Il primo manuale didattico sulla fiscalità del gaming"

LINK: <https://www.pressgiochi.it/fiscalita-del-gaming-iaccarino-astro-il-primo-manuale-didattico-sulla-fiscalita-del-gaming/103303>



'Fiscalita' del gaming'. Iaccarino (Astro): "Il primo manuale didattico sulla fiscalità del gaming" In qualità di Presidente del Centro Studi di un'Associazione degli imprenditori del gioco legale,- scrive Armando Iaccarino intendo condividere con piacere l'iniziativa portata avanti dal Dr. Francesco Scardovi 31 Luglio 2022 Share the post "'Fiscalita' del gaming'. Iaccarino (Astro): "Il primo manuale didattico sulla fiscalità del gaming"" In qualità di Presidente del Centro Studi di un'Associazione degli imprenditori del gioco legale,- scrive Armando Iaccarino intendo condividere con piacere l'iniziativa portata avanti dal Dr. Francesco Scardovi di recente entrato a far parte di AS.TRO in qualità di consulente fiscale- volta a realizzare il primo manuale didattico sulla fiscalità del gaming, in collaborazione con lo Studio Marzo Associati di Roma,

dell'Avvocato Giancarlo Marzo, esperto giurista del settore. L'idea del testo mi era stata riferita dagli autori al tempo del primo lockdown per emergenza pandemica, con l'obiettivo di dotare gli operatori del gioco legale ed i loro consulenti, di una manuale pratico che abbracciasse tutte le varie tipologie di giochi pubblici praticati in Italia, tenuto conto anche della scarsità di chiarimenti normativi in una materia così recente e densa di zone d'ombra. Il testo, dopo un approfondimento del fenomeno ludico, passa in rassegna le varie offerte di gioco e i relativi profili normativo-fiscali, spaziando dunque dai giochi più tradizionali (numerici, lotterie e bingo) alle scommesse, dagli apparecchi con vincita in denaro al mondo della raccolta di gioco on-line fino ai recenti "Esports". Il lavoro si conclude con una puntuale panoramica del Dr Scardovi sulle prospettive future del comparto, in

attesa del necessario ed improrogabile riordino che uniformi le regole sul territorio e restituisca al settore una fiscalità più equa nell'interesse dello Stato, degli operatori e degli stessi giocatori che, dopo le limitazioni ed il dilagante ritorno al proibizionismo degli ultimi anni, rischiano di essere sempre più indirizzati verso criminalità e patologie. Mi auguro che questo lavoro possa rappresentare un utile fonte di dati ed analisi anche per i tavoli tecnici della politica che si accingono a stendere le riforme, in attesa dei nuovi bandi di gara per il rilascio delle nuove concessioni. Il libro ha ricevuto anche il Premio "BEST PRACTICE FISCALITA' DEL GAMBLING" al **Legalcommunity** Italian Awards 2022, durante l'evento dello scorso 14 luglio al Salone delle Fontane di Roma che ne ha attestato l'importanza e riconosciuto il valore. Il mio auspicio è che, a questa pregevole iniziativa, ne

seguano altre, non solo per riempire quei vuoti che ancora esistono nell'ordinamento tributario e nella regolamentazione del gioco, ma perché sono convinto che simili iniziative siano uno strumento capace, sotto molti aspetti, di restituire riconoscimento e degna considerazione a quella vasta fascia di imprese dedite alla raccolta di giochi pubblici, che effettuano un imprescindibile servizio allo Stato e sono il primo baluardo contro i fenomeni di illegalità, ma che troppo spesso, soprattutto in questi ultimi anni, sono stati oggetto di falsi pregiudizi e discriminazioni.
PressGiochi