



**LC**

01 - 30 giugno 2021

# INDICE

## LC

29/06/2021 QN - Il Resto del Carlino - Nazionale L'asso di Fileni: una newco del biologico	4
---	---

## LC WEB

30/06/2021 bebeez.it 06:41 Le beauty box Abiby chiudono un round da 2 mln euro. Lo sottoscrive Seven Investments di Angelomario Moratti	7
28/06/2021 Neofuturismo 13:10 Il benessere mentale tra le prossime priorità delle direzioni affari legali	9
10/06/2021 corriere.it Studi legali, i primi 50 avvocati d'affari d'Italia: la classifica per fatturato	10

**LC**

**1 articolo**

# L'asso di Fileni: una newco del biologico

In piena pandemia, nel 2020 è nata Fattorie Venete  
Ora il Gruppo punta anche sulle carni rosse bio

di **Vittorio Bellagamba**

**Fileni** Alimentare SpA è l'azienda leader in Italia nelle carni bianche da agricoltura biologica, terzo player nazionale nel settore delle carni avicole. I dati economico-finanziari certificano l'eccellente stato di salute di cui gode il Gruppo agroalimentare di Cingoli (Macerata): 1852 dipendenti, un fatturato di filiera pari a 450 milioni di euro, 7 stabilimenti produttivi, 300 allevamenti e investimenti per 100 milioni di euro programmati nei



**Il tasso di assunzione è cresciuto rispetto a quello del 2019 del 5%**

prossimi cinque anni. Numeri eloquenti. Con i marchi Fileni, Fileni Bio, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali Gdo, normal trade e Ho.re.ca.

**Fileni** è una delle aziende italiane leader del settore alimentare in campo con un percorso di sostenibilità che inizia con l'eccellenza di prodotto e punta dritto al rispetto dell'ecosistema. A conferma dell'impegno di Fileni contro il cambiamento climatico, tutte le emissioni generate nel 2020 dagli impianti del Gruppo sono state compensate attraverso l'acquisto di certificati di compensazione, riferiti ad attività di reforestazione e installazione di impianti eolici. Inoltre, grazie all'acquisto di energia elettrica con garanzia di origine, per tutti gli stabilimenti produttivi e gli allevamenti, si è evitata l'emissione in atmosfera

di 15.812 tonnellate di CO2. Grazie a queste due attività gli stabilimenti del Gruppo sono considerati *carbon neutral*. Il concet-

to di carbon neutrality è sinonimo di zero-impatto climatico. La carbon neutrality viene raggiunta tramite riduzioni nelle emissioni di CO2 combinate con l'utilizzo estensivo di energie rinnovabili. Il biologico come scelta di responsabilità verso gli *stakeholders* e come valore economico. L'attenzione al benessere animale si traduce in alimentazione curata in ogni minimo dettaglio e utilizzo di strutture modello per l'aerazione e l'illuminazione; inoltre, tutta la linea Fileni Bio è confezionata in ecovassoio, un packaging sostenibile capace di abbattere del 90% l'utilizzo della plastica in favore della carta.

«**Noi** di Fileni - sottolinea Giovanni Fileni fondatore e presidente del gruppo - ci impegniamo a promuovere scelte strategiche di valore condiviso per tutti con un approccio che mette al centro trasparenza, coraggio e rispetto: i valori che ieri come oggi ci guidano lungo il nostro percorso e che continueranno a farlo anche in futuro». La filiera biologica avicola rappresenta il *core business* di Fileni. Da alcuni anni l'azienda ha intrapreso un percorso di diversificazione dei prodotti, inserendo nell'offerta anche le carni rosse bio. In particolare, dal 2018, il gruppo ha avviato una partnership con Bioalleva, leader riconosciuto nel mercato della carne bio degli «specializzati». Nel 2020 questo percorso si è sviluppato, ulteriormente, tramite la costituzione della newco Fattorie Venete Srl, che ha acquisito la Società Agricola Semplice Fattorie San Bellino, che si occupa

di allevamento di bovini biologici. «In questo anno complesso, il sistema ha tenuto, qualcosa per forza di cose lo abbiamo perso a causa del blocco della ristorazione, ma fortunatamente abbiamo avuto un flusso di ritorno su altri canali, riuscendo così a non perdere l'abbrivio - ha evi-

denziato Marco Ciurlanti, Cfo di Fileni - un enorme merito dell'azienda è quello di avere investito su un genere pionieristico, oggi infatti la filiera biologica di qualità ci sta premiando. È stato importante che in questo frangente, il gruppo continuasse a facilitare gli investimenti che servono in questa fase di trasformazione».

**L'impegno** di Fileni ha ricevuto tre importanti riconoscimenti: la qualifica di «azienda eccellente» nell'ambito dei Sales Excellence Award 2021; le cotolette di petto di pollo Bio Fileni hanno vinto il premio Miglior Prodotto Food 2021 e Premio per l'economia circolare di **FoodCommunity** a **Save the Brand 2020**. Lo sviluppo dell'azienda è stato reso possibile dall'apporto sempre garantito dalle risorse umane. Il

gruppo è cresciuto, arrivando a 1.852 dipendenti al 31 dicembre 2020. Circa il 40% sono donne. I nuovi assunti sono 127, di cui 88 lavoratori somministrati, assunti come dipendenti. A causa dell'emergenza sanitaria Fileni ha moltiplicato gli sforzi per la

## IL BILANCIO

**Il fatturato si attesta sui 450 milioni di euro per un colosso da 1.852 dipendenti**





modifica dei luoghi di lavoro al fine di garantire l'adeguato distanziamento sociale, la rimodulazione dei turni e delle pause lavorative, nonché tutte le procedure a garanzia del controllo sanitario. Il tasso di assunzione nel 2020 è stato pari al 7%, in aumento del 5% rispetto l'anno precedente. La maggior parte delle nuove risorse si colloca nella fascia di età 30-50 anni (79 dipendenti) e tale politica di assunzioni rientra in una strategia di transizione generazionale con cui Fileni mira ad arricchire la diversità dei dipendenti. Oltre 8000 le ore di formazione nel 2020 (+4% rispetto al 2019), erogate in remoto. In riduzione del 25% rispetto al 2019, anche gli infortuni sul lavoro, che nel 2020 sono stati 49 a fronte dei 54 nel 2019.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Uno dei 300 allevamenti che fanno parte del gruppo marchigiano che ha il suo core business nella filiera avicola biologica

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# LC WEB

3 articoli

## Le beauty box Abiby chiudono un round da 2 mln euro. Lo sottoscrive Seven Investments di Angelomario Moratti

LINK: <https://bebeez.it/venture-capital/le-beauty-box-abiby-chiudono-un-round-da-2-mln-euro-lo-sottoscrive-seven-investments-di-angelomario-moratti...>



Le beauty box Abiby chiudono un round da 2 mln euro. Lo sottoscrive Seven Investments di Angelomario Moratti byValentina Magri 30 Giugno 2021 in Società, Venture Capital A A Luca Della Croce e Mario Parteli L'e-commerce italiano della bellezza Abiby ha chiuso un round da 2 milioni di euro. Lo ha sottoscritto Seven Investments, società dell'imprenditore Angelomario Moratti, assistita da Starclx. Gianmarco Mammì, ceo di Seven Investments, ha curato gli aspetti finanziari dell'investimento. Abiby nell'operazione è stata affiancata da McDermott Will & Emery, riferisce **LegalCommunity**. Si tratta del secondo round per la Abiby, che nel maggio 2019 ha incassato un aumento di capitale da 1,5 milioni di euro, sottoscritto da fondi di venture capital e business angel, tra i quali Alberto Genovese, l'imprenditore seriale fondatore del sito Facile.it, di Prima Assic

urazioni e di brumbrum, che è anche presidente della startup (si veda altro articolo di BeBeez). Abiby è stata lanciata nel gennaio 2018 da Mario Parteli, ex dirigente di Facile.it, e Luca Della Croce, ex crossborder country manager per Lazada, di Alibaba Group. Nel giugno 2020 aveva lanciato le sue beauty box in abbonamento in Spagna (si veda altro articolo di BeBeez). Contestualmente, aveva reso noto di non aver né risentito del lockdown, né usufruito della cassa integrazione. Al contrario, ha incrementato l'organico del 40%, attraverso 12 nuove assunzioni. Inoltre, Abiby ha triplicato i volumi di vendita nei primi 5 mesi del 2020 rispetto allo stesso periodo del 2019 e registrato un +340% nell'arco degli ultimi 12 mesi. La società, con sede a Milano, ha chiuso il 2019 con ricavi per 579 mila euro, un ebitda negativo di 1,1 milioni e una liquidità netta di 225 mila euro (si

veda qui l'analisi di Leanus). Tuttavia Abiby ha accresciuto il fatturato del 170% nel 2020 con un +162% del numero di box consegnate. Inoltre, Abiby è sbarcata sul mercato spagnolo dove da gennaio a giugno 2021 sta crescendo in media del 20% al mese, registrando una particolare crescita nel secondo trimestre 2021 del 40% rispetto al primo trimestre dell'anno. Abiby si basa su un modello in abbonamento a una beauty box che permette ai clienti di scoprire le ultime novità del mondo beauty, secondo una modalità che negli Stati Uniti e in Europa funziona già molto bene. Ogni mese sono selezionati prodotti cosmetici all'avanguardia, grazie a collaborazioni con marchi di fama internazionale, case di produzione di cosmetici esclusive e brand italiani di nicchia. Il contenuto delle beauty box di Abiby non è rivelato, così da risultare una sorpresa per i clienti che le ricevono

direttamente a casa. L'abbonamento costa 24,90 euro al mese; ogni scatola contiene prodotti per un valore totale superiore ai 90 euro. Abiby ha siglato numerose partnership internazionali, da Colmar a Pinterest, da Vestiaire Collective a Levi's e Yoox, fino ad approdare alla collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione B2B riferimento mondiale per l'industria della bellezza. Inoltre, l'azienda sta mettendo in campo una serie di novità, a partire dal nuovo packaging, più grande ma sempre sostenibile e ora anche certificato FSC, realizzato cioè con materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile. Dal canto suo Seven Investments, assieme a Mangrovia Blockchain Solutions, controllata dallo stesso Angelomario Moratti, a maggio dello scorso anno avevano acquisito il controllo di Mind over Money, una piattaforma di roboadvisory finanziario, dai fondatori Graziano Bugatti e Matteo Temporin (si veda altro articolo di BeBeez).



## Il benessere mentale tra le prossime priorità delle direzioni affari legali

LINK: <https://futurismo2000.blogspot.com/2021/06/il-benessere-mentale-tra-le-prossime.html>

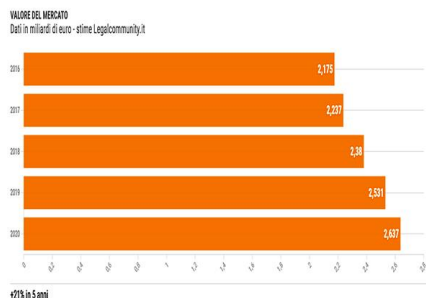
Il benessere mentale tra le prossime priorità delle direzioni affari legali Da: Newsletter N° 158 del 25 giugno 2021 Il benessere mentale tra le prossime priorità delle direzioni affari legali di [Inhousecommunity.it](https://www.inhousecommunity.it) Newsletter N° 158 del 25 giugno 2021 Il benessere mentale tra le prossime priorità delle direzioni affari legali di [Inhousecommunity.it](https://www.inhousecommunity.it) Il Covid-19, col lavoro da remoto e un gran numero di nuove responsabilità, ha alzato i livelli di stress per gli avvocati. Uno studio recente di Krill Strategies (una società di consulenza specializzata sulla salute mentale) ha rilevato che un'avvocata su quattro lascia il lavoro poiché non riesce a reggerne la pressione. In un sondaggio condotto a giugno 2020 dalla Association of Corporate Counsel (ACC) il 74% dei giuristi d'impresa intervistati ha ammesso di sentirsi stressato. La gestione dello stress delle risorse sta diventando un argomento di grande attenzione negli Stati Uniti e presto o tardi, come accade con tutte le tendenze nel settore legale, potrebbe attraversare l'oceano e arrivare anche in Europa. A sollevarne la centralità è la rinnovata attenzione che si presta alle risorse umane e ai loro

bisogni. Un avvocato infelice, appena può, cambia azienda o studio e l'organizzazione si ritrova a "pagarne" le conseguenze. In particolare, occuparsi della questione in America a sono le associazioni di categoria, ma anche le direzioni legali interne delle maggiori aziende che, tradizionalmente, guidano il cambiamento nell'intero settore. Per esempio, l'ufficio legale di US Bancorp ha implementato un programma, chiamato USB Well, che si basa su tre pilastri: la salute emotiva, quella lavorativa e da ultimo la fisica. In particolare, il piano prevede, per esempio, incontri per discutere del benessere con esperti qualificati, un club di lettura, delle lezioni di yoga in banca, una newsletter settimanale in cui si condividono i successi raggiunti dalla squadra. Al di là delle singole previsioni, l'impatto del programma in banca pare sia molto positivo: ha alzato i tassi di "retention" dei talenti e diffuso, tra i giuristi, la consapevolezza che l'organizzazione per cui lavorano li sostiene, li aiuta e li fa crescere professionalmente e

personalmente. Vale la pena farci un pensiero...

## Studi legali, i primi 50 avvocati d'affari d'Italia: la classifica per fatturato

LINK: <https://www.corriere.it/economia/professionisti/cards/studi-legali-primi-50-avvocati-d-affari-d-italia-classifica-fatturato/crescita-studi-d...>



Studi legali, i primi 50 avvocati d'affari d'Italia: la classifica per fatturato di Isidoro Trovato  
10 giugno 2021 1/6 La crescita degli studi d'affari nel 2020  
Possibile continuare a far crescere il fatturato anche nell'anno del Covid? La risposta è affermativa. A dimostrarlo è il mercato dei servizi legali per il business che ha archiviato il 2020 ancora in crescita. Le prime 50 insegne per fatturato, in base alle stime elaborate da **Legalcommunity.it** in occasione dello speciale Best 50 di Mag, hanno mosso in totale un giro d'affari superiore a 2,6 miliardi di euro. L'incremento rispetto alla performance del 2019 è stato del 4%. Secondo i dati ricostruiti da **Legalcommunity.it** per Mag, solo il 10% dei Best 50 del 2020 ha chiuso in calo. A questi si aggiunge un 20% che ha archiviato l'anno in linea con l'esercizio precedente. Mentre il 70% ha portato a casa una crescita, anche se

contenuta. 1/6 ©