



**LC**

01 - 30 novembre 2021

# INDICE

## LC

27/11/2021 Locali Top <b>SAVETHE BRAND 2021: LUCANO 1894 VINCE IL PREMIO BRAND HERO</b>	4
22/11/2021 Corriere L'Economia <b>Gli Avvocati d'affari? Valgono 2,6 miliardi Ecco chi sono i magnifici dieci</b>	5
20/11/2021 Il Sole 24 Ore <b>FinanceCommunity premia Steiner</b>	7
23/11/2021 Libero - Nazionale <b>A COMMUNITY IL "FINANCIAL PR"</b>	8

## LC WEB

29/11/2021 ilsole24ore.com 16:56 <b>Barabino &amp; Partners, cambio al vertice della divisione bDigital</b>	10
22/11/2021 adnkronos.com <b>'Socio Garante e Comitato Esg', una nuova visione di Studio legale</b>	12
04/11/2021 fidest.wordpress.com 01:22 <b>Nasce la prima edizione della Finance Law Academy</b>	14
24/11/2021 investireoggi.it <b>Gli avvocati italiani migliori del 2021 secondo Mag e Legalcommunity</b>	15

**LC**

**4 articoli**

## SAVE THE BRAND 2021: LUCANO 1894 VINCE IL PREMIO BRAND HERO

Lucano 1894 è il protagonista dell'ottava edizione di Save the Brand, l'evento organizzato da LC Publishing che premia le migliori eccellenze del Made In Italy nel settore F&B. La storica azienda italiana è stata infatti premiata come Brand Hero, l'ambito riconoscimento designato alle aziende che attraverso il loro marchio, nel tempo sono diventate ambasciatrici del buon gusto, della creatività e della qualità tutta italiana. Eccellenza che Lucano 1894 ha esportato in tutto il mondo grazie al celebre Amaro Lucano. L'azienda è stata inoltre premiata nella categoria innovazione con la nuova piattaforma e-commerce <https://shop.amarolucano.it/>, recentemente inaugurato. Prima della premiazione, Lucano 1894 ha preso parte alla tavola rotonda "La sfida ESG per l'agroalimentare Made in Italy" moderata da Nicola Di Molfetta, Editor in Chief di LC Publishing Group, che ha visto tra gli speaker presenti anche il Consigliere Delegato di Lucano 1894, Francesco Vena. L.T.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## Finanza & Imprese

### LA CLASSIFICA

L'Economia

# GLI AVVOCATI D'AFFARI? VALGONO 2,6 MILIARDI ECCO CHI SONO I MAGNIFICI DIECI

Cresce il business degli studi legali. Sul podio salgono per relazioni, reputazione, capacità di fare e apertura internazionale Filippo Troisi (Legance), Stefano Simontacchi (BonelliErede) e Francesco Tedeschini (Chiomenti)

di **Isidoro Trovato**

**S**ono italiani, maschi e cinquantenni. È questo l'identikit dei business lawyers italiani come risulta dall'edizione 2021 de «L'Avvocato dell'Anno», lo speciale in cui Mag e Legalcommunity, diretti da Nicola Di Molfetta, raccontano i protagonisti del mercato dei servizi legali d'affari. Sotto la lente dell'osservatorio sono finiti 50 profili che raccontano una generazione giunta alla sua piena maturità e quindi anche alla maggiore produttività. L'età media è di 56 anni. Gli Over 70 sono stati, per convenzione, lasciati fuori.

Il podio dell'edizione 2021 ha visto ai primi tre posti: Filippo Troisi (Legance), Stefano Simontacchi (BonelliErede) e Francesco Tedeschini (Chiomenti). Ma quali sono i parametri che hanno determinato la classifica? I professionisti individuati sono coloro che si sono messi in luce oltre che in virtù della reputazione professionale e della capacità di generare business, per l'attitudine alla gestione, la forza delle

relazioni, l'apertura all'innovazione, l'attenzione verso la comunicazione e l'apertura internazionale.

### Il mercato

Quest'anno il mercato dei servizi legali d'affari sembra essere riuscito a mettersi alle spalle l'incubo della crisi provocata dall'emergenza sanitaria globale. Quello che si sta per concludere è stato l'anno del rimbalzo, con l'operatività delle principali organizzazioni professionali tornata a livelli pre-crisi. Malgrado tutto però si è trattato di un anno di transizione, durante il quale gli studi legali hanno imparato la lezione della pandemia e cercato di costruire un nuovo modello organizzativo del lavoro oltre che una nuova percezione dello scenario competitivo. Governance e internazionalizzazione sono stati i temi che hanno impegnato maggiormente gli studi legali che, proprio per questi progetti, hanno costruito e modificato assetti e organici per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Uno scenario in piena evoluzione destinato ad aprire spazi di manovra per i più capaci di innovare e rendere la

propria offerta di servizi professionali particolarmente adatta alle aspettative di un mercato che pretende non solo efficienza ma anche attenzione alle tematiche di sostenibilità Esg. La capacità di evolvere e innovare è quella più premiata dal mercato nell'ultimo lustro: non bisogna dimenticare infatti

che negli ultimi cinque anni i ricavi degli studi d'affari italiani sono passati da 1,9 miliardi del 2015 ai 2,6 del 2020.

### Conferme e novità

L'istantanea dei 50 numeri uno del 2021 contiene molte conferme e alcune novità rispetto agli anni precedenti. Tra le conferme si iscrive l'intero podio di quest'anno a cominciare dal pri-

**Selezionati 50 profili, solo il 10% sono donne. Spiccano Claudia Parzani, Stefania Radoccia, Sara Biglieri, Laura Orlando e Roberta Crivellaro**



mato di Filippo Troisi che anche in quest'esercizio ha confermato le doti di deal maker oltre che grande attenzione alla gestione dell'organizzazione e capacità di attirare talenti. Volto e voce dello studio che, tra le grandi insegne indipendenti, ha realizzato la crescita maggiore nell'anno della crisi Covid: +7%, con ricavi che per la prima volta dalla fondazione hanno superato i 100 milioni di euro.

Una conferma anche il riconoscimento a Stefano Simontacchi, il professionista che più di tutti ha influito sul nuovo corso dello studio BonelliErede consolidandone il processo di istituzionalizzazione, indirizzando la sua internazionalizzazione verso mercati emergenti ad alto potenziale (Africa e Medio Oriente). Nell'ultimo anno ha contribuito al lancio di Sinergia Venture Fund. È membro del consiglio di amministrazione di Rcs Media Group. La new entry sul podio è Francesco Tedeschini che, appena eletto presidente di Chiomenti, ha guidato il processo che ha portato alla definizione della nuova governance varata la scorsa primavera. Nel corso dell'ultimo anno, è stato tra gli artefici del progetto Patrimonio Rilancio di Cassa depositi e prestiti, iniziativa di sistema, destinata a finanziare le imprese mediante interventi equity e subordinati con una provvista apportata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze fino a un massimo di 44 miliardi di euro.

L'altra conferma si iscrive tra le cattive notizie: è il numero di donne che si attesta solo al 10% dei profili selezionati. Tra le donne spiccano Claudia Parzani global business development e marketing partner di Linklaters, Stefania Radocchia, managing partner di EY

Tax & Law; Sara Biglieri, socia a capo del dipartimento di contenzioso di Dentons; Laura Orlando, managing partner della sede italiana della law firm Herbert Smith Freehills e Roberta Crivellaro, managing partner di Withers.

Come già detto, i vertici della classifica appartengono a chi ha già accumulato anni di esperienze. Il 54% dei professionisti in evidenza infatti appartiene alla fascia d'età compresa tra i cinquanta e i sessant'anni. Il più senior (70 anni compiuti nel 2021) è Francesco Gianni, decano dell'avvocatura d'affari nazionale, icona del corporate m&a (anche quest'anno ha seguito deal per circa 24 miliardi di euro). Mentre il più giovane in elenco è Gregorio Consoli (43 anni) che nei mesi scorsi è

diventato co-managing partner di Chiomenti.

Quanto alla nazionalità e al modello degli studi legali rappresentati in questa fotografia, si rileva che il 58% dei professionisti citati lavora in studi legali di matrice italiana, il 38% opera in studi di origine internazionale e la restante parte nelle branch legali e tributarie delle cosiddette Big Four della consulenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Primo**  
Filippo Troisi, (Legance)  
si conferma in testa



**Secondo**  
Stefano Simontacchi  
(BonelliErede)



**Terzo**  
Francesco Tedeschini,  
è stato nominato  
presidente di Chiomenti



**BREVI**

**RICONOSCIMENTI**

**FinanceCommunity  
premia Steiner**

Federico Steiner, partner e direttore generale di Barabino & Partners ha vinto il premio come Professionista dell'Anno Finance PR nel corso dei FinanceCommunity Awards 2021.

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato



## IN BREVE

### A COMMUNITY IL "FINANCIAL PR"

■ Financecommunity ha assegnato il premio come Team dell'anno categoria "Financial PR" a Community, società fondata da Auro Palomba che quest'anno festeggia i 20 anni e che conta oggi 50 professionisti a Milano, Treviso e Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



# LC WEB

4 articoli

## Barabino & Partners, cambio al vertice della divisione bDigital

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/barabino-partners-cambio-vertice-divisione-bdigital-AE2DKyz>



Comunicazione Barabino & Partners, cambio al vertice della divisione bDigital Galtieri subentra a Sirianni che diventa senior digital advisor. La business unit chiuderà il 2021 con una crescita del business del 20% sull'anno precedente 29 novembre 2021 La sede di Barabino & Partners a Milano Ascolta la versione audio dell'articolo 2' di lettura Andrea Galtieri è il nuovo head of bDigital, la divisione di Barabino & Partners che accompagna le aziende nella comunicazione nel mondo digitale. Subentra a Luca Sirianni, che ha guidato la business unit sin dalla sua nascita e ora assume il nuovo ruolo di senior digital advisor di Barabino & Partners, con un focus particolare su specifici temi dedicati quali alcuni progetti/cliente, la formazione digitale e soprattutto lo sviluppo internazionale di bDigital. Andrea Galtieri, 35 anni, vanta un'ultradecennale esperienza nel campo della

consulenza in comunicazione digitale e social media management per clienti business e consumer. Prima di arrivare in Barabino & Partners, Galtieri ricopriva il ruolo di content & creative manager della boutique italiana Mas Factory, realtà qualificata del settore, dove era a capo di un team dedicato e fortemente operativo sia nel B2C che nel B2B. Nata nel 2018 sotto la guida di Sirianni, la divisione bDigital si è imposta in poco tempo sul mercato come vero e proprio punto di riferimento per lo sviluppo di progetti digitali innovativi e per la solida competenza nel campo del social media management di taglio corporate e istituzionale, vantando a oggi oltre 50 clienti «nativi digitali» e altrettanti con progetti di comunicazione integrata tradizionale e digital. Caratterizzata da un approccio fortemente consulenziale e forte un team di dodici professionisti - integrati con la realtà

Barabino & Partners composta da oltre 120 risorse - in grado di offrire al cliente progetti digitali end-to-end, dalla strategia fino all'implementazione, bDigital si è resa protagonista di un significativo percorso di sviluppo e conta di chiudere il 2021 con un'ulteriore crescita del +20% rispetto all'anno precedente. Loading... Intanto, pochi giorni fa, Federico Steiner, partner e direttore generale di Barabino & Partners, ha vinto il premio come professionista dell'anno Finance PR nel corso dei FinanceCommunity Awards 2021, il contest organizzato e diretto da FinanceCommunity.it con l'obiettivo di dare risalto ai professionisti che si sono distinti nel settore della comunicazione economico-finanziaria. «Da più di trent'anni aziende italiane e multinazionali affidano a Federico Steiner la propria reputazione e la gestione della comunicazione istituzionale. A queste il

professionista si dedica con esperienza e competenza»: queste le motivazioni che hanno determinato l'assegnazione del riconoscimento da parte della giuria. Riproduzione riservata ©

## 'Socio Garante e Comitato Esg', una nuova visione di Studio legale

LINK: [https://www.adnkronos.com/socio-garante-e-comitato-esg-una-nuova-visione-di-studio-legale\\_fwslagck6VXE6KFCA4Cq](https://www.adnkronos.com/socio-garante-e-comitato-esg-una-nuova-visione-di-studio-legale_fwslagck6VXE6KFCA4Cq)



'Socio Garante e Comitato Esg', una nuova visione di Studio legale 22 novembre 2021 | 18.19 LETTURA: 3 minuti AndPartners Tax and Law Firm, studio legale e tributario premiato nell'ambito dei Sustainability Awards 2021 di **Legalcommunity**, svela al pubblico la sua innovativa concezione di governance. Pietro Bracco, che ha dato un grande contributo al festival economia civile su etica e fisco, Daniela Delfrate, Paola Desideri Zanardelli, Luca Di Nunzio, Nicola Lucariello, Ottavia Orlandoni, Marco Paganuzzi e Luca Romanelli, soci dello Studio, hanno annunciato nei giorni scorsi - tramite il sito internet e profilo LinkedIn dello Studio - di aver adottato uno Statuto sociale innovativo: oltre ad aver esplicitato i principi etici a cui si ispira lo stesso tramite la pubblicazione del suo Codice Etico, negli organi di governance sono stati introdotti il cd. "Socio Garante" (o "Mentor Partner") e il "Comitato

ESG" (Comitato Environmental Social Governance).. Lo Studio non ha seguito l'impostazione classica di governance con la nomina al vertice di un cd. "Managing Partner". Primo in Italia, si è dotato invece di un "Socio Garante", dando la massima importanza ai rapporti umani nello Studio. Il suo ruolo, infatti, richiama e sviluppa la figura del mentore: nell'Odissea di Omero, Mentore era l'amico di Ulisse al quale affidò suo figlio Telemaco per consigliarlo e proteggerlo. Il primo mandato come Socio Garante è stato affidato, con consenso unanime dei soci, a Paola Desideri Zanardelli, avvocato e socia dello Studio, che sarà chiamata ad intervenire in relazione ai rapporti interpersonali, occupandosi di mantenere relazioni equilibrate, per garantire un ambiente sereno, sia all'interno, sia all'esterno dello Studio, e il benessere generale sul luogo di

lavoro. Alla base della mission portata avanti dalla figura del "Socio Garante", vi è l'idea che un ambiente lavorativo stimolante, dinamico, collaborativo ma anche sanamente competitivo nasca dalla ottimizzazione dei rapporti tra le persone che vi lavorano. Il secondo organo sociale che è stato istituito dallo Studio, in linea con le best practice del mondo legale e sempre con un focus agli aspetti sociali e di sostenibilità, è il "Comitato ESG". Esso è composto da 5 membri (di cui 2 persone esterne allo Studio e 3 persone individuate tra i componenti dello Studio). L'Assemblea ha nominato, tra i membri interni, : Ottavia Orlandoni, commercialista e socia dello Studio, Giulia Cristini, avvocato e professionista dello studio, Anna Maria Ottimo, Executive Assistant Litigation. Tra i membri esterni, ha nominato: Gaia Melloni, Professoressa presso l'Università di Losanna in materia di

c o r p o r a t e sustainability([https://hecnet.unil.ch/hec/recherche/fiche?pnom=gmelloni&dyn\\_lang=fr](https://hecnet.unil.ch/hec/recherche/fiche?pnom=gmelloni&dyn_lang=fr)) e Alice Pasquini, in arte Alicè (<https://www.alicepasquini.com/it/>). Alicè è un'artista contemporanea le cui opere sono esposte sulle superfici urbane, nelle gallerie e nei musei di centinaia di città in tutto il mondo. La sua ricerca varia dalla narrazione della vitalità femminile, lontana dallo stereotipo donna-oggetto, alle installazioni con l'uso di materiali inconsueti. La scelta di includere un'artista nel Comitato ESG deriva dalla ferma volontà dello Studio di impostare la propria attività con una forma mentis innovativa che abbia anche il coraggio di uscire dai confini del mondo legale e delle imprese per affrontare a tutto tondo il rapporto con i professionisti, dipendenti e gli stakeholder. Grazie alle competenze trasversali dei suoi membri, il Comitato ESG si occuperà di valutare, anche raccogliendo segnalazioni esterne, la conformità dell'operato dello Studio e dei suoi componenti ai principi elencati nelle cd. "parole chiave": Sustainability, Networking, Innovation, Growth, Commitment ed ESG. Compito del Comitato ESG sarà, pertanto, anche quello di portare

suggerimenti e proposte per migliorare il modo con cui svolge la propria attività. AndPartners si propone quindi di porre la massima attenzione, da un lato, alla cura dei rapporti interni e alla valorizzazione di ciascun componente dello Studio, all'adozione di soluzioni che siano rispettose dell'ambiente e alla creazione di momenti ed attività socialmente utili, dall'altro, al sostenimento della propensione dei clienti ai criteri Esg. Lo Studio, che già aveva attirato l'attenzione per modalità di comunicazione moderne, ha tradotto in concreto i principi che lo avevano ispirato fin dalla sua creazione e che erano stati resi noti tramite le cd "parole chiave". Ora non resta che augurare buon lavoro a "AndPartners". Riproduzione riservata

## Nasce la prima edizione della Finance Law Academy

LINK: <https://fidest.wordpress.com/2021/11/04/nasce-la-prima-edizione-della-finance-law-academy/>

Nasce la prima edizione della Finance Law Academy Posted by fidest press agency su giovedì, 4 novembre 2021 Orrick insieme a CELF (Center of European Law and Finance), SBS Business School dell'Università San Raffaele di Roma e con la media partnership di **Financecommunity** presenta la prima edizione della Finance Law Academy, un corso universitario di perfezionamento in diritto bancario e finanziario indirizzato a 35 giovani professionisti con un'esperienza lavorativa almeno biennale presso banche, istituzioni finanziarie e large corporate, che abbiano conseguito una laurea in giurisprudenza o in economia. L'iniziativa didattica, coordinata da Patrizio Messina, Senior Partner Europe di Orrick e Diego Rossano, Professore Ordinario di Diritto dell'Economia all'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", nasce dalla forte volontà di valorizzare e contribuire alla crescita di giovani e meritevoli talenti con l'obiettivo di implementare il loro percorso professionale. Al corso universitario di perfezionamento,

interamente finanziato attraverso borse di studio dei promotori dell'iniziativa, hanno aderito mettendo a disposizione la propria competenza Professori Universitari di primari atenei italiani ed internazionali ed Avvocati del team Finance, Corporate e Regulatory & Fintech di Orrick. Il corso, che inizierà il 19 novembre 2021 e si concluderà il 28 ottobre 2022, propone un ciclo di lezioni in videoconferenza, che includeranno la regolamentazione dell'attività bancaria e la gestione delle crisi bancarie, nonché la disciplina nazionale ed europea delle cartolarizzazioni, passando per l'approfondimento della normativa in materia di servizi di investimento e l'analisi di alcuni dei contratti più diffusi nel settore bancario e della finanza strutturata. A ciò si aggiunge una serie di seminari in streaming sui profili pratici di operazioni bancarie e finanziarie. "E' entusiasmante condividere la nostra esperienza nell'ambito della finanza sofisticata con i giovani talenti che avranno accesso all'iniziativa e proprio pensando alla loro crescita professionale abbiamo

strutturato il programma del Corso che approfondirà sia il quadro regolamentare che gli aspetti operativi tramite i seminari" afferma Patrizio Messina. "Il diritto bancario finanziario oggi è in una continua evoluzione tra normativa interna e internazionale e l'obiettivo del nostro Corso è quello di approfondire le attuali tematiche della materia e di offrire spunti di riflessione ai professionisti del settore" aggiunge Diego Rossano. "Siamo lieti di contribuire a questa lodevole iniziativa considerata la nostra estrema attenzione all'inserimento nel mondo del lavoro di giovani studenti" conclude Sergio Pasquantonio, Presidente dell'Università San Raffaele di Roma. Il calendario della didattica e il bando di ammissione, con scadenza il 17/11/2021 h. 17.00, sono consultabili in homepage sul sito CELF a questo link: <https://celffinance.org/>

## Gli avvocati italiani migliori del 2021 secondo Mag e **Legalcommunity**

LINK: <https://www.investireoggi.it/news/gli-avvocati-italiani-migliori-del-2021-secondo-mag-e-legalcommunity/>



Gli avvocati italiani migliori del 2021 secondo Mag e Legalcommunity L'Avvocato dell'anno, la top 10 secondo l'Osservatorio Mag e **Legalcommunity**. di Chiara Lanari , pubblicato il 24 Novembre 2021 alle ore 17:15 Mag e **Legalcommunity** hanno presentato l'edizione 2021 de L'Avvocato dell'anno, la speciale classifica che riunisce i migliori 50 avvocati italiani dell'anno in corso. Se si escludono gli over 70, che non vengono presi in considerazione, l'età media dei profili premiati è pari a 56 anni. Nella top 10 è presente soltanto una donna, Claudia Parzani, legale dello studio Linklaters, che occupa la nona posizione davanti a Patrizio Messina dello studio Orrick. Per stilare l'annuale classifica de L'Avvocato dell'anno, l'Osservatorio di Mag e **Legalcommunity** ha preso in considerazione elementi quali la reputazione professionale, l'attitudine alla gestione, l'apertura all'innovazione e

l'internazionale, l'attenzione verso la comunicazione, la forza delle relazioni e la capacità di generare business. L'Avvocato dell'anno, la top 10 secondo l'Osservatorio Mag e **Legalcommunity** Filippo Troisi - Studio legale Legance Stefano Simontacchi - Studio legale BonelliErede Francesco Tedeschini - Studio legale Chiomenti Francesco Gianni - Studio legale Giann Orioni & Partners Federico Sutti - Studio legale Dentons Bruno Gattai - Studio legale Gattai, Minoli & Partners Francesco Gatti - Studio legale Gatti Pavesi Bianchi Ludovici Carlo Pedersoli - Studio legale Pedersoli Claudia Parzani - Studio legale Linklaters Patrizio Messina - Studio legale Orrick. Filippo Troisi dello studio legale Legance è il miglior avvocato L'avvocato migliore secondo l'Osservatorio Mag e **Legalcommunity** è Filippo Troisi dello studio legale Legance. Oltre che per la sua visione e leadership,

Troisi è stato premiato per aver ottenuto il miglior rendimento a livello economico nell'era del Covid tra le grandi insegne indipendenti: +7%. Stefano Simontacchi è uno dei nomi di maggiore prestigio presenti nell'edizione 2021 de L'Avvocato dell'anno. Il numero uno dello studio legale BonelliErede riveste il ruolo di presidente anche della Fondazione Buzzi, ed il suo nome è conosciuto per aver fatto parte dei consigli di amministrazione Prada, Rcs MediaGroup, ISPI, Istituto Leone XIII e Fattorie Osella. Sul gradino più basso del podio Francesco Tedeschini, avvocato dello studio legale Chiomenti. Nel corso dell'ultimo anno ha preso parte al progetto nazionale Patrimonio Rilancio di Cassa depositi e prestiti, che mira a finanziare le imprese. Vedi anche: Le migliori città in cui vivere, lavorare e viaggiare nel 2021 secondo BestCities.org