



LC

01 - 31 ottobre 2021

INDICE

LC

15/10/2021 Il Sole 24 Ore 4
A Il Sole 24 Ore il premio Direzione finanza 2021

30/10/2021 Libero - Nazionale 5
Parte a giorni il corso di perfezionamento in diritto finanziario

LC WEB

28/10/2021 Corriere di Siena.it 7
Professioni: all'avvocato Giacomello il 'Professional of the year legaldesign'

23/10/2021 nordesteconomia.gelocal.it 16:11 9
Tris di premi per il Gruppo Lunelli e le Cantine Ferrari di Trento

LC

2 articoli

PANORAMA

A Il Sole 24 Ore il premio Direzione finanza 2021

Riconoscimenti

È stato attribuito a Il Sole 24 Ore il Premio «Direzione Finanza e Amministrazione dell'Anno», tra i riconoscimenti degli **Inhousecommunity Awards Italia** promossi da **Inhousecommunity.it**, testata giornalistica del Gruppo **LC Publishing**. I premi sono stati assegnati nella cerimonia di premiazione che si è tenuta ieri sera al Palazzo del Ghiaccio di Milano.

Per il secondo anno consecutivo *Il Sole 24 Ore* si aggiudica un premio,

dopo aver vinto nella scorsa edizione il «Premio Cfo dell'anno» assegnato a Paolo Fietta, Direttore Generale Corporate & CFO del Sole 24 Ore. Questo anno a vincere è stato l'intero team della Direzione Finanza e Amministrazione guidata da Fietta per il lavoro svolto – si legge nella motivazione del Premio – relativamente «all'emissione di un nuovo prestito obbligazionario, destinato esclusivamente a investitori qualificati. La nuova obbligazione permette al gruppo di rafforzare la struttura finanziaria e raggiungere una maggiore efficienza operativa».

—**R.Fi.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Università San Raffaele di Roma

Parte a giorni il corso di perfezionamento in diritto finanziario

■ Orrick assieme a Celf (Center of European Law and Finance), Sbs Business School dell'Università San Raffaele di Roma e con la media partnership di Financecommunity presenta la prima edizione della Finance Law Academy, corso universitario di perfezionamento in diritto bancario e finanziario rivolto a 35 giovani professionisti con un'esperienza lavorativa almeno biennale presso banche, istituzioni finanziarie e large corporate, laureati in giurisprudenza o economia. L'iniziativa è coordinata da Patrizio Messina, senior partner Europe di Orrick e Die-

go Rossano, professore ordinario di Diritto dell'Economia all'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Il corso, al via il 19 novembre, prevede un ciclo di lezioni in videoconferenza che includeranno la regolamentazione dell'attività bancaria e la gestione delle crisi bancarie, la disciplina nazionale e Ue delle cartolarizzazioni, passando per l'approfondimento della normativa in materia di servizi d'investimento e l'analisi di alcuni dei contratti più diffusi nel settore bancario e della finanza strutturata. «E' entusiasmante condividere la nostra esperien-

za con giovani talenti» ha detto Messina. «L'obiettivo del corso è approfondire le attuali tematiche del diritto bancario finanziario e offrire spunti di riflessione ai professionisti del settore» ha aggiunto Rossano. «Siamo lieti di contribuire a questa lodevole iniziativa considerata la nostra attenzione all'inserimento nel mondo del lavoro di giovani studenti» ha concluso Sergio Pasquantonio, Presidente dell'Università San Raffaele di Roma. Bando d'ammissione (scade il 17/11 alle 17) e calendario della didattica sono consultabili su <https://celfinance.org>.



LC WEB

2 articoli

Professioni: all'avvocato Giacomello il 'Professional of the year legaldesign'

LINK: <https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/29230546/professioni-all-avvocato-giacomello-il-professional-of-the-year-legaldesign-.html>

28 ottobre 2021 Milano, 28 ott. (Labitalia) - Si sono svolti al Four Season Hotel di Milano i **Legalcommunity** marketing Awards 2021, appuntamento annuale che ha l'obiettivo di omaggiare i team e i professionisti del mondo del marketing e della comunicazione negli studi legali. All'Avvocato Marco Giacomello, tra le 100 eccellenze del legal 2021 secondo Forbes Italia, nella categoria Consulting Firm, è andato il riconoscimento di 'Professional of the year legaldesign', con questa motivazione: è entrato nel team dello studio per sviluppare l'intero progetto di legaldesign. Il professionista ha saputo unire il vincolante processo legale al libero pensiero dei designer e dei comunicatori, proponendo innovative modalità di praticare e proporre il diritto. Il legal design è una materia multidisciplinare in cui convivono professionisti provenienti da diversi settori (avvocati, comunicatori, designer e molti altri) che cooperano affinché anche un linguaggio spesso considerato molto tecnico e complesso come quello della legge possa essere

compreso e risultare più accessibile anche ai non addetti ai lavori. Un concetto innovativo e rivoluzionario per un premio consegnato a un avvocato giovanissimo, un approccio al mondo della legge che prevede "l'applicazione del design al mondo del diritto che pone l'uomo al centro; nasce per creare sistemi e servizi legali più attenti all'utente, utilizzabili e appaganti", così com'è stato ufficialmente definito da Margaret Hagan, la ricercatrice americana della Stanford University alla quale si deve questo approccio. L'avvocato Giacomello è of counsel di rp legal & tax, studio legale e tributario italiano indipendente, fondato nel 1949, con 7 sedi in tutta Italia, importanti collegamenti internazionali e oltre centosettanta partner e consulenti riconosciuti come autorità leader nelle discipline prescelte, e co-founder di MakeMark, società di consulenza in ambito tecnologico, in cui dirige la divisione legale occupandosi di privacy, diritto d'autore e di diritto della proprietà intellettuale, con focus specifico sul settore dell'editoria digitale e sulle

start-up ad alto contenuto tecnologico. "Aver ricevuto questo riconoscimento è per me una grande soddisfazione che condivido con tutto il mio team, perchè solo grazie alla multi-competenza, alla passione vera e al confronto continuo, abbiamo trovato quella spinta gentile iniziata qualche anno fa con una sfida", ha commentato l'avvocato Giacomello a margine dell'evento. "La sfida era portare la nostra visione alle aziende italiane, sviluppando modelli intuitivi, agili, accessibili e coinvolgenti. Un nuovo percorso attraverso il quale volevamo creare prodotti e progetti legali, facendo convivere giuristi e grafici, comunicatori ed informatici - mettendo al centro di tutto le persone. La strada per noi inizia oggi", ha spiegato. Ha aperto la serata, che si è conclusa con la premiazione dei professionisti e dei team comunicazione e marketing che più si sono distinti nell'ultimo anno, la presentazione dei risultati di una survey curata da Mopi e intitolata 'Marketing negli studi legali', ad opera della Presidente di Mopi Gaia Francieri e del direttore di Mag e di **Legalcommunity.it**

Nicola Di Molfetta.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tris di premi per il Gruppo Lunelli e le Cantine Ferrari di Trento

LINK: <https://nordesteconomia.gelocal.it/imprese/2021/10/23/news/tris-di-premi-per-il-gruppo-lunelli-e-le-cantine-ferrari-di-trento-1.40842241>



Tris di premi per il Gruppo Lunelli e le Cantine Ferrari di Trento © romano magrone Dopo i riconoscimenti di Deloitte e di LC Publishing Group ottenuti lo scorso settembre, in questi giorni Ferrari è entrato nella classifica delle 100 migliori destinazioni vinicole al mondo stilata da World's best vineyard Marika Caumo 23 Ottobre 2021 TRENTO. L'ultimo riconoscimento in ordine di tempo arriva da "World's best vineyards" che ha inserito Ferrari Trento tra le 100 migliori destinazioni vinicole al mondo del 2021. La classifica, giunta alla terza edizione, seleziona le più belle cantine del globo, votate da una giuria di circa 600 esperti di vino e viaggi e rappresenta un importante strumento di promozione dell'enoturismo. Le cantine Ferrari entrano per il primo anno in questa classifica, aggiudicandosi subito la 61° posizione. Oltre all'azienda trentina, tra le prime 100

destinazioni ci sono altri tre importanti nomi della viticoltura italiana: Marchesi Antinori, Ceretto e Gaja. «Un risultato che premia l'accoglienza Ferrari e il suo particolare percorso del "Bello e del Buono" - spiegano dal Gruppo Lunelli -, ma che rappresenta anche un importante traguardo per tutto il territorio trentino e la sua vocazione alla viticoltura, che da anni ci impegniamo a valorizzare e proteggere con un importante lavoro orientato alla sostenibilità della terra e di chi vi lavora». Simone Mase, direttore generale del Gruppo Lunelli ritira il premio "Save the brand" 2021 di LC Publishing Group Il Gruppo a fine settembre è stato premiato a Milano nell'ambito dell'ottava edizione di "Save the Brand", evento organizzato da LC Publishing Group con la sua testata digitale Foodcommunity.it e dedicato alle eccellenze italiane nel settore Food & Beverage che si sono

distinte per il valore che sono riuscite a creare intorno al proprio marchio. In particolare, l'azienda trentina è stata premiata per la visione strategica, con particolare riferimento all'acquisizione di Cedral Tassoni. Tra le motivazioni si legge: "La recente operazione messa a segno conferma la volontà del Gruppo di valorizzare il patrimonio produttivo del Paese e creare un polo dell'eccellenza del bere, ambasciatore nel mondo dello stile di vita italiano". Sempre a fine settembre, a Milano, nella storica sede della Borsa a palazzo Mezzanotte, "Deloitte Best Managed Companies Award" ha premiato per il quarto anno consecutivo le Cantine Ferrari. Un riconoscimento istituito proprio quattro anni fa da Deloitte Private per supportare e premiare le eccellenze italiane d'impresa. Riccardo Tamassia, chief financial officer del Gruppo Lunelli, ritira il premio "Best

managed companies" di Delloite Private «Anche quest'anno Cantine Ferrari ha conquistato il nostro premio dimostrandosi una delle imprese più solide e dinamiche del panorama nazionale» ha commentato Ernesto Lanzillo, Deloitte Private Leader, nel consegnare il premio. Per quanto riguarda questi ultimi due riconoscimenti, entrambe le giurie li hanno assegnati guardando a strategia aziendale, performance economica, i n n o v a z i o n e , internazionalizzazione e sostenibilità, ed entrambe hanno riconosciuto al Gruppo Lunelli una visione di lungo termine, capace di creare valore e rappresentare l'eccellenza del bere italiano nel mondo.
nordesteconomia@gedinew.snetwork.it