

EDIZIONE 2023

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE LEGALE

FORMULA WEEKEND - DAL 10 MARZO AL 19 GIUGNO

ONLINE



Media partner



In collaborazione con





OBIETTIVO

Il master punta a fornire le competenze e gli strumenti per svolgere funzioni di marketing e comunicazione in studi legali e tributari, società di consulenza di professional services, in agenzie di comunicazione e web agency.

Inoltre si propone di fornire capacità tecniche e manageriali per l'inserimento nel mondo del lavoro.

A chi si rivolge



Il Master si rivolge a tutti coloro che sono interessati e motivati a intraprendere un percorso di carriera nel marketing e della comunicazione legale.



Formula

FORMULA WEEKEND

VENERDÌ – 14:00 - 18:00

SABATO – 10:00 - 13:00 / 14:30 - 17:30

TRA I MODULI DI STUDIO:

Il marketing strategico legale

Il marketing operativo legale

Il CRM

Legaltech

La comunicazione legale

Le media relations

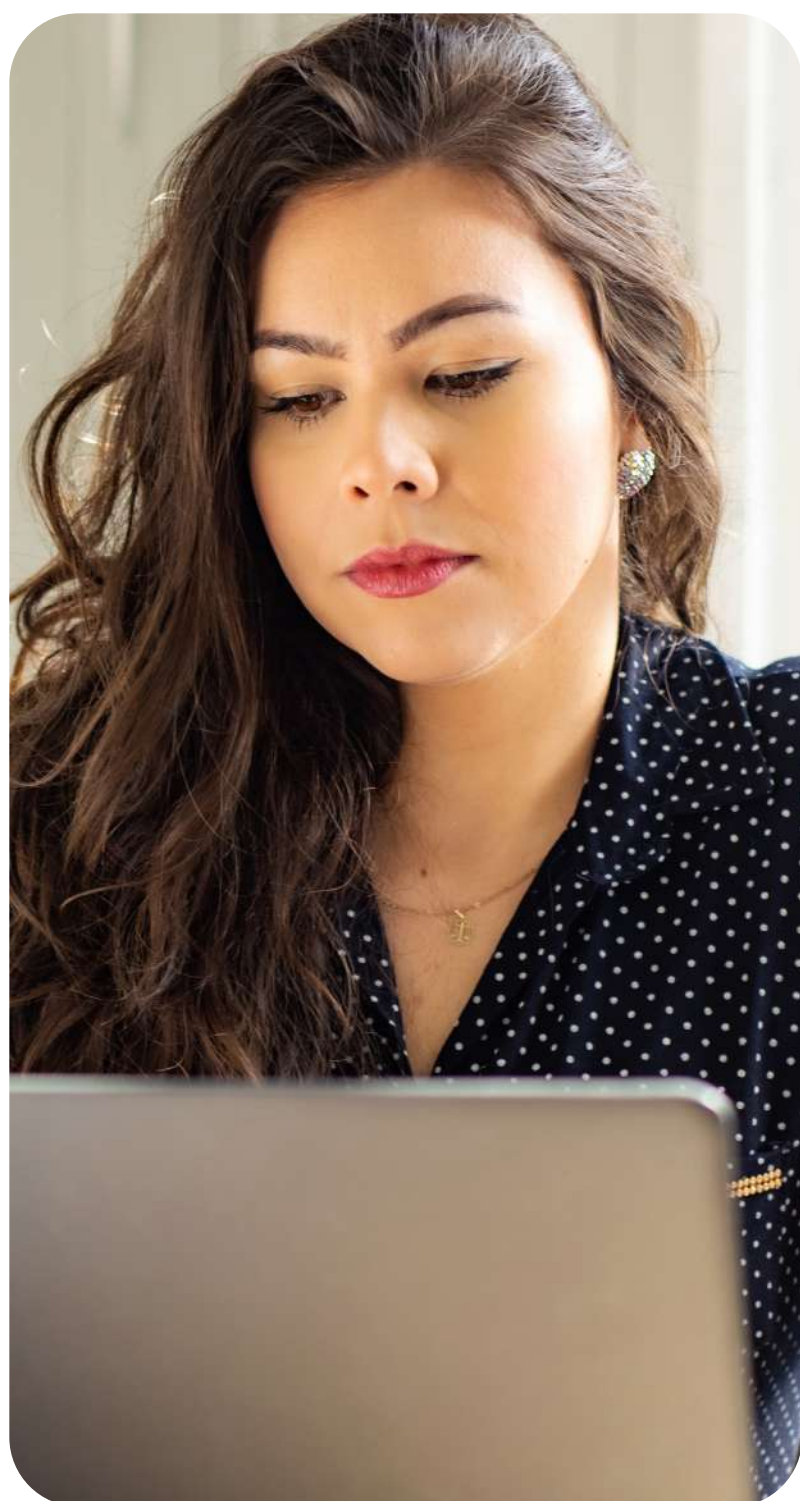
Gli eventi

Sponsorizzazioni e Awards

Submission

La stampa legale

Elementi distintivi



- Focus sui nuovi trend di settore: artificial intelligence, legaltech, sostenibilità;
- Lezioni in “outdoor” presso sedi di importanti studi legali e tributari e agenzie di comunicazione;
- Project work con prestigiose realtà leader nella consulenza legale italiane e internazionali;
- Servizio di orientamento alla carriera con possibilità di stage.

Opportunità di carriera



GLI SBOCCHI PROFESSIONALI SONO:

- Studi legali e tributari nazionali e internazionali;
- Agenzie di comunicazione;
- Società di consulenza.

Modalità di ammissione e quota di partecipazione

Per informazioni e iscrizioni:

chiara.seghi@lcpublishinggroup.com

vincenzo.corrado@lcpublishinggroup.com

La quota di partecipazione è di €2.400 + IVA.

L'iscrizione è a numero chiuso ed è previsto un processo di selezione, comprensivo di colloquio motivazionale, finalizzato a valutare le competenze, le attitudini e le motivazioni dei candidati.

Per candidarsi è **necessario inviare CV, certificato di laurea con dettaglio esami e votazione e foto tessera.**

Saranno requisiti preferenziali: titolo di studio, conoscenza delle lingue straniere ed eventuali esperienze di lavoro.



Comitato scientifico

MEMBRI E COORDINATORI



Roberta De Matteo

Business Development
& Communication Country Senior Manager, Orrick



Valeria Cavallo

Marketing & Communication Manager, Deloitte
Legal



Aldo Scaringella

CEO, LC Publishing Group

LC Publishing Group



LC Publishing Group (Legalcommunity.it, Legalcommunity.ch, LegalcommunityMENA.com, Inhousecommunity.it, InhousecommunityUS, Financecommunity.it, Foodcommunity.it) è il gruppo editoriale internazionale leader in Italia nell'informazione completamente digitale legata al **mondo legal & tax** (sia law/tax firms che in-house) **e finance** il tutto in chiave "business" ovvero con focus su tematiche come cambi di poltrona, operazioni e protagonisti dei mercati di riferimento. Con le testate Iberian Lawyer e The Latin American Lawyer, è il più grande editore legal in Sud Europa e America Latina.