

PUBLISHING GROUP  
**LC**

BUSINESS LEGAL ACADEMY

LC Publishing Group  
**BUSINESS LEGAL ACADEMY**

**MBI**

**Master Business Inhouse Counsel**



# MBI – Master Business Inhouse Counsel

L'**MBI – Master in Business per Inhouse Counsel**, organizzato da **LC Publishing Group**, è un'opportunità unica per acquisire e potenziare le **competenze economico-manageriali** nel contesto aziendale. Un percorso formativo pensato sia per **Inhouse Counsel** già operativi nelle imprese, sia per **neo - laureati, professionisti e avvocati** che aspirano a intraprendere questa carriera.

Grazie a una **faculty d'eccellenza**, composta da autorevoli esponenti della **direzione aziendale**, il master offre una preparazione completa, interdisciplinare e altamente qualificata.

Le **lezioni in presenza** favoriscono il **networking** e garantiscono un'**interazione diretta con il mondo del lavoro**.

Inoltre, l'**MBI** assicura ai partecipanti un **accesso privilegiato agli eventi più prestigiosi dedicati agli Inhouse Counsel in Italia**, un'esclusiva senza pari sul mercato.

# Obiettivi

Gli **obiettivi** del master sono:

- ampliare e rafforzare le **competenze aziendali-manageriali** oltre all'expertise legale
- dare una **visione d'insieme** dell'azienda
- fornire una comprensione più profonda del **business** e gli **strumenti di leadership** fondamentali per un Inhouse counsel di successo.

Il master mira a trattare i temi chiave per un manager legale d'azienda, quali: l'**organizzazione** e la **governance**, gli **aspetti finanziari, digitali, la sostenibilità, la collaborazione strategica degli stakeholder interni ed esterni all'azienda, la gestione delle risorse umane** e la **competizione internazionale**.

Grazie alla **partecipazione in presenza**, i partecipanti avranno inoltre l'opportunità di approfondire direttamente i **processi organizzativi e operativi aziendali** interagendo con una community consolidata di professionisti di spicco, delle più importanti realtà italiane.

Il master si propone di far acquisire ai partecipanti, attraverso una **didattica concreta, company visit e project works**, le conoscenze tecniche, organizzative e strategiche fondamentali per svolgere la professione di legale in house che, accanto alle figure dell'alta direzione aziendale, partecipa anche come **manager**, in modo attivo e determinante alla guida dell'impresa attraverso la valutazione delle tematiche giuridiche e relativa gestione dei rischi ma anche determinando le **strategie di business**, per l'ottenimento di **risultati efficaci**.

## Destinatari

Il corso si rivolge a coloro che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro e desiderano acquisire competenze specifiche di questa figura sempre più richiesta sul mercato ma anche ai legali d'impresa e professionisti che desiderano crescere e potenziare le proprie conoscenze manageriali, allargare il loro network professionale e valutare potenziali nuove opportunità.

I **destinatari** del master sono:

- Laureati in Giurisprudenza
- Laureati in Scienze politiche ed economiche
- Praticanti avvocati
- Avvocati di studi legali
- Legali d'impresa
- Inhouse Counsel

Il corso può rivelarsi un utile **strumento per le aziende** che intendono investire sulla **formazione** dei loro Inhouse Counsel (ma anche figure di altri dipartimenti), poiché consente non solo di generare loro motivazione, favorendo la retention dei talenti e potenziando il senso di appartenenza ma anche di migliorare le performance tramite **l'acquisizione di competenze manageriali pratiche ed avanzate**, con effetti positivi diretti sull'azienda, in un mercato in costante evoluzione.

# MBI - Master Business Inhouse Counsel

## DURATA:

**6 mesi - da Ottobre a Marzo 2025/26**

**ogni venerdì** (dalle 09.00 alle 18.00)

## COORDINATORE SCIENTIFICO:

**Avv. Simone Davini LL.M. - GC - Crédit Agricole CIB**

## PROGRAMMA:

GIORNO  
1  
**Lez. 1** Struttura organizzativa di un'azienda  
**Lez. 2** Principali funzioni aziendali

GIORNO  
2  
**Lez. 3** Ciclo operativo e processi aziendali  
**Lez. 4** Elementi di contabilità e bilancio

GIORNO  
3  
**Lez. 5** Piani e budget finanziari  
**Lez. 6** Investimenti e finanziamenti

GIORNO  
4  
**Lez. 7** Struttura finanziaria, debito sostenibile e valutazione d'azienda  
**Lez. 8** Negoziazione con fornitori, ottimizzazione dei costi

GIORNO  
5  
**Lez. 9** Sales  
**Lez. 10** Marketing

GIORNO  
6  
**Lez. 11** Comunicazione di prodotto  
**Lez. 12** Comunicazione istituzionale

## PROGRAMMA:

GIORNO  
7  
**Lez. 13** Relazioni e affari istituzionali  
**Lez. 14** Direzione del personale

GIORNO  
8  
**Lez. 15** Direzione IT  
**Lez. 16** Cybersecurity

GIORNO  
9  
**Lez. 17** DPO - Compliance  
**Lez. 18** Come funziona un CdA

GIORNO  
10  
**Lez. 19** Iter di selezione di uno studio legale per la gestione straordinaria di alcuni deal  
**Lez. 20** Da legale di studio a legale d'azienda

GIORNO  
11  
**Lez. 21** Rapporti interni del GC con altri colleghi di livello C: negoziati tra pari?  
**Lez. 22** Da GC a CEO/Executive

GIORNO  
12  
**Lez. 23** AI act - Guida sintetica per GC  
**Lez. 24** Inglese giuridico

GIORNO  
13  
**Lez. 25** Scenari attuali mondo Inhouse

**Pitch finale di project work** - Consegna attestati

# LC Publishing Group **BUSINESS LEGAL ACADEMY**

Contact:  
**Silvia Torri**  
silvia.torri@lcpublishinggroup.com  
+ 39 349 9787404

**LC Publishing Group S.p.A.**

**Operational office:**  
Via Savona 100 - 20144 Milan

**Registered office:**  
Via Tolstói 10 - 20146 Milan  
info@lcpublishinggroup.com  
+ 39 02 36727659

[www.lcpublishinggroup.com](http://www.lcpublishinggroup.com)

