



LC Publishing Group
BUSINESS LEGAL ACADEMY

MBI
Master Business Inhouse Counsel



MBI – Master Business Inhouse Counsel

L'**MBI – Master in Business per Inhouse Counsel**, organizzato da **LC Publishing Group**, è un'opportunità unica per acquisire e potenziare le **competenze economico-manageriali** nel contesto aziendale. Un percorso formativo pensato sia per **Inhouse Counsel** già operativi nelle imprese, sia per **laureandi, laureati, professionisti e avvocati** che aspirano a intraprendere questa carriera.

Grazie a una **faculty d'eccellenza**, composta da autorevoli esponenti della **direzione aziendale**, il master offre una preparazione completa, interdisciplinare e altamente qualificata.

Le **lezioni in presenza** favoriscono il **networking** e garantiscono **un'interazione diretta con il mondo del lavoro**.

Inoltre, l'**MBI** consente ai partecipanti un **accesso privilegiato agli eventi più prestigiosi dedicati agli Inhouse Counsel in Italia**, un'esclusiva senza pari sul mercato.

Obiettivi

Gli **obiettivi** del master sono:

- ampliare e rafforzare le **competenze aziendali-manageriali** oltre all'expertise legale
- dare una **visione d'insieme** dell'azienda
- fornire una comprensione più profonda del **business** e gli **strumenti di leadership** fondamentali per un Inhouse counsel di successo.

Il master mira a trattare i temi chiave per un manager legale d'azienda, quali: l'**organizzazione** e la **governance**, gli **aspetti finanziari, digitali, la sostenibilità, la collaborazione strategica degli stakeholder interni ed esterni all'azienda, la gestione delle risorse umane** e la **competizione internazionale**.

Grazie alla **partecipazione in presenza**, i partecipanti avranno inoltre l'opportunità di approfondire direttamente i **processi organizzativi e operativi aziendali** interagendo con una community consolidata di professionisti di spicco, delle più importanti realtà italiane.

Il master si propone di far acquisire ai partecipanti, attraverso una **didattica concreta, company visit e project works**, le conoscenze tecniche, organizzative e strategiche fondamentali per svolgere la professione di legale in house che, accanto alle figure dell'alta direzione aziendale, partecipa anche come **manager**, in modo attivo e determinante alla guida dell'impresa attraverso la valutazione delle tematiche giuridiche e relativa gestione dei rischi ma anche determinando le **strategie di business**, per l'ottenimento di **risultati efficaci**.

Destinatari

Il corso si rivolge a coloro che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro e desiderano acquisire competenze specifiche di questa figura sempre più richiesta sul mercato ma anche ai legali d'impresa e professionisti che desiderano crescere e potenziare le proprie conoscenze manageriali, allargare il loro network professionale e valutare potenziali nuove opportunità.

I **destinatari** del master sono:

- Studenti e laureati in Giurisprudenza
- Studenti e laureati in Scienze politiche ed economiche
- Praticanti avvocati
- Avvocati di studi legali
- Legali d'impresa
- Inhouse Counsel

Il corso può rivelarsi un utile **strumento per le aziende** che intendono investire sulla **formazione** dei loro Inhouse Counsel (ma anche figure di altri dipartimenti), poiché consente non solo di generare loro motivazione, favorendo la retention dei talenti e potenziando il senso di appartenenza ma anche di migliorare le performance tramite **l'acquisizione di competenze manageriali pratiche ed avanzate**, con effetti positivi diretti sull'azienda, in un mercato in costante evoluzione.

MBI – Master Business Inhouse Counsel

DURATA:

6 mesi – da Ottobre a Marzo 2025/26

ogni venerdì (dalle 09.00 alle 18.00)

COORDINATORE SCIENTIFICO:

Avv. Simone Davini LL.M.

Head of Legal & Corporate Affairs, *Crédit Agricole CIB Italy*

PROGRAMMA:

GIORNO 1	Lez. 1 Struttura organizzativa di un'azienda Lez. 2 Principali funzioni aziendali
GIORNO 2	Lez. 3 Ciclo operativo e processi aziendali Lez. 4 Elementi di contabilità e bilancio
GIORNO 3	Lez. 5 Piani e budget finanziari Lez. 6 Struttura finanziaria, debito sostenibile e valutazione d'azienda
GIORNO 4	Lez. 7 Investimenti e finanziamenti Lez. 8 Negoziazione con fornitori, ottimizzazione dei costi
GIORNO 5	Lez. 9 Sales Lez. 10 Marketing
GIORNO 6	Lez. 11 Comunicazione di prodotto Lez. 12 Comunicazione istituzionale

PROGRAMMA:

GIORNO
7

Lez. 13 Relazioni e affari istituzionali

Lez. 14 Direzione del personale

GIORNO
8

Lez. 15 Direzione IT

Lez. 16 Cybersecurity

GIORNO
9

Lez. 17 DPO

Lez. 18 Compliance

GIORNO
10

Lez. 19 Come funziona un CdA

Lez. 20 Iter di selezione di uno studio legale per la gestione straordinaria di alcuni deal

GIORNO
11

Lez. 21 Da legale di studio a legale d'azienda

Lez. 22 Rapporti interni del GC con altri colleghi di livello C: negoziati tra pari?

GIORNO
12

Lez. 23 Da GC a CEO/Executive

Lez. 24 AI act - Guida sintetica per GC

GIORNO
13

Lez. 25 Scenari attuali mondo Inhouse

Lez. 26 Future trends

Pitch finale di project work - Consegna attestati

LC Publishing Group **BUSINESS LEGAL ACADEMY**

Contact:
Silvia Torri
silvia.torri@lcpublishinggroup.com
+ 39 349 9787404

LC Publishing Group S.p.A.

Operational office:
Via Savona 100 - 20144 Milan

Registered office:
Via Tolstoi 10 - 20146 Milan
info@lcpublishinggroup.com
+ 39 02 36727659

www.lcpublishinggroup.com

