



MBI - Master Business Inhouse Counsel

by LC Publishing Group

OTTOBRE 2025

24/10 c/o FIVE – E | Corso Vittorio Emanuele II, 24 - Milano

Lez. 1 - STRUTTURA ORGANIZZATIVA DI UN'AZIENDA

Valentina Mercati, CEO Italy, *Solar PV, BESS & Biomethane at Five-E*

Lez. 2 - PRINCIPALI FUNZIONI AZIENDALI

Andrea Di Paolo, Vicepresidente & Direttore Corporate and Regulatory Affairs *BAT Italia*,
Presidente, *BAT Trieste*

NOVEMBRE 2025

07/10 c/o GA – Alliance | Corso Europa, 12 - Milano

Lez. 3 - CICLO OPERATIVO E PROCESSI AZIENDALI

Daniele Novello, Managing Director and General Counsel, *TotalEnergies Italia Servizi*

Lez. 4 - ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO

Valentina Montanari, CFO, *Independent Board Member*

14/11 c/o Accuracy | Via Privata Maria Teresa, 8 - Milano

Lez. 5 - PIANI E BUDGET ECONOMICI FINANZIARI

Silvana Toppi, Group Head of Digital Administration, Finance and Control Evolution, *a2a*

LEZ. 6 - STRUTTURA FINANZIARIA, DEBITO SOSTENIBILE E VALUTAZIONE D'AZIENDA

Giovanni Foti, Partner, *Accuracy* - con il contributo di Davide Palazzo, Director, *Accuracy*

NOVEMBRE 2025

21/11 c/o DLA Piper | Italia, Via della Posta, 7 - Milano

Lez. 7 - INVESTIMENTI E FINANZIAMENTI - OPERAZIONI STRAORDINARIE

Christian Christodulopulos, Partner, *OCC Strategy*

Lez. 8 - NEGOZIAZIONE CON FORNITORI, OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI

Fabio Francalancia, Group Chief Procurement and Strategic Sourcing Officer, *Engineering*

28/11 c/o Orsingher Ortu | Via Privata Fratelli Gabba, 3 - Milano

Lez. 9 - SALES

Francesco Rubino, Direttore Commerciale, Consumer product Division, *L'Oréal*

Lez. 10 - MARKETING

Serena Savoca, Marketing & Corporate Affairs Director, *Carlsberg Italia S.p.A.*

DICEMBRE 2025

12/12 c/o Orsingher Ortu | Via Privata Fratelli Gabba, 3 - Milano

Lez. 11 - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Valentina Roticiani, Head of Communication
& Engagement Department Country Communication Officer, *TotalEnergies Italia Servizi*

Lez. 12 - COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

Alessandra Sabellico, Global Corporate Communications Director, *Davines Group*

GENNAIO 2026

16/01 c/o Simmons & Simmons | V. Tommaso Grossi, 2 - Milano

Lez. 13 - RELAZIONI E AFFARI ISTITUZIONALI

Jacques Moscianese, Executive Director, Group Head of Institutional Affairs, *Intesa Sanpaolo*

Lez. 14 - DIREZIONE DEL PERSONALE

Roberto Zecchino, Partner, *Chaberton Partners*

23/01 c/o Alba Leasing | Via Sile, 18 - Milano

Lez. 15 - DIREZIONE IT

Stefano Rossi, Amministratore Delegato, *Alba Leasing S.p.A.*

Lez. 16 - AI ACT - GUIDA SINTETICA PER GENERAL COUNSEL

Daniele Ciccolo, Head of Legal Affairs, *Telepass Group*

30/01 c/o GA - Alliance | Corso Europa, 12 - Milano

Lez. 17 - DPO

Serena Contu, Data Protection Officer e Responsabile Data Protection Corporate Liability Compliance e Ethic Code Values, *Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit*

Lez. 18 - RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

Francesco Martiniello, Chief Compliance & AFC Officer, *illimity S.p.A.*

FEBBRAIO 2026

05/02 c/o Ashurst | Piazza San Fedele, 2 - Milano

Lez. 19 - COME FUNZIONA UN CDA

Giuseppe Catalano, Company Secretary and Head of Corporate Affairs, *Assicurazioni Generali*

Lez. 20 - ITER DI SELEZIONE DI UNO STUDIO LEGALE PER LA GESTIONE STRAORDINARIA DI ALCUNI DEAL

Fabrizio Manzi, General Counsel, *Italiaonline*

Simone Davini, General Counsel, *Deutsche Bank Italy*

13/02 c/o Cleary Gottlieb Steen & Hamilton | Via S. Paolo, 7 - Milano

Lez. 21 - DA LEGALE DI STUDIO A LEGALE D'AZIENDA

Giovanni Lombardi, Avvocato

Lez. 22 - RAPPORTI INTERNI DEL GC CON ALTRI COLLEGHI DI LIVELLO C: NEGOZIATI TRA PARI?

Ian Tully, CEO, *SWOT Legal*

Laura Del Favero, Chief Administrative Officer, *Nomura*

20/02 c/o A&O Shearman | Via Ansperto, 5 - Milano

Lez. 23 - DA GC A CEO/EXECUTIVE

Marcello Dolores, Group Vice President Legal, *Warner Bros Discovery*

Amministratore Delegato, *Boing S.p.A.*

Lez. 24 - CYBERSECURITY

Alessandro Tatti, IT Security & Operations Lead, *Telepass*

27/02 c/o Gatti Pavesi Bianchi Ludovici | Piazza Borromeo, 8 - Milano

Lez. 25 - SCENARI ATTUALI MONDO INHOUSE ITALY



Michela Cannovale, Deputy Editor, *LC Publishing Group S.p.A.*

Lez. 26 - FUTURE TRENDS

Nicola Di Molfetta, Editor-in-Chief, *LC Publishing Group S.p.A.*



Venerdì, 24 ottobre 2025

FIVE- E | Corso Vittorio Emanuele II, 24 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Valentina Mercati Ceo Italy <i>Five-E Responsible Investment</i></p> 	<p>09-13</p>	<p>I. STRUTTURA ORGANIZZATIVA DI UN'AZIENDA</p> <p>Modelli organizzativi e processi decisionali: comprendere la macchina aziendale per influenzarla da dentro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione di un'azienda: ruoli, poteri e responsabilità • Come leggere l'azienda con gli occhi del management • Funzioni, deleghe e controllo strategico: chi decide davvero? • Cosa vuol dire essere "game changers" in una squadra • Esempi reali: il day-by-day nei comitati e nei team interfunzionali
<p>Andrea Di Paolo Vicepresidente & Direttore Corporate and Regulatory Affairs <i>BAT Italia</i> Presidente <i>BAT Trieste</i></p> 	<p>14-18</p>	<p>2. LE PRINCIPALI FUNZIONI AZIENDALI</p> <p>La composizione della macchina aziendale: capire il ruolo di ciascuna funzione per creare valore insieme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing e Vendite: dal posizionamento al customer journey, fino al raggiungimento dei target di mercato • Produzione e Operations: supply chain, qualità e continuità per garantire risultati sostenibili • Finanza e Controllo: bilancio, budgeting e KPI per prendere decisioni informate • Risorse Umane: attrazione, sviluppo e retention dei talenti per costruire il futuro • Ricerca & Sviluppo: innovazione continua e trasformazione digitale come motore di competitività • Legal e Compliance: ridurre i rischi, proteggere il business e assicurare etica e trasparenza • Relazioni Esterne e Istituzionali: gestire la reputazione, dialogare con stakeholder e creare alleanze strategiche • Collaborazione Interfunzionale: creare sinergia tra reparti e allineare tutti verso la strategia aziendale



Venerdì, 7 novembre 2025

GA-Alliance | Corso Europa, 12 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Daniele Novello Managing Director and General Counsel, TotalEnergies Italia Servizi</p> <p>Con il contributo di</p> <p>Valentina Roticiani Head of Communication & Engagement Department Country Communication Officer, TotalEnergies Italia Servizi</p> 	<p>09-13</p>	<p>3. CICLO OPERATIVO E PROCESSI AZIENDALI</p> <p>Dalla value chain ai processi interni: come il GC può intercettare inefficienze, rischi e opportunità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi della value chain: individuare aree di rischio, inefficienza e mancata conformità lungo i processi aziendali, bilanciando il dovere di tutela dell'impresa con l'obbligo di vigilanza • Supporto ai processi decisionali: integrare la prospettiva legale nelle strategie aziendali per prevenire criticità e favorire decisioni secondo l'ordine gerarchico e gli interessi del top management • Ottimizzazione dei processi interni: guidare e coordinare le funzioni legali per migliorare efficienza, controllo e gestione del rischio • Gestione delle relazioni esterne: collaborare con consulenti e autorità per mitigare rischi e cogliere opportunità lungo tutta la catena del valore • Comunicazione esterna: salvaguardare la reputazione e gestire eventuale crisi d'azienda Esempi concreti di crisi reputazionali nel mondo: errori e best practices (do & don't's)
<p>Valentina Montanari CFO Independent Board Member</p> 	<p>14-18</p>	<p>4. ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO</p> <p>Nozioni contabili per dialogare con CFO e incidere sulle decisioni economico-finanziarie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Composizione del bilancio: stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario, disclosure • Bilancio integrato e sostenibilità • Dal fatto di gestione al dato contabile: ruolo dei sistemi informativi • Principi contabili nazionali e internazionali, valutazioni di bilancio • Impairment test • Bilancio e finanza: flussi di cassa, debito, capitale sociale • Bilanci infrannuali e d'esercizio • Bilancio come strumento di comunicazione finanziaria • Controlli sul bilancio: società di revisione e collegio sindacale • Caso pratico - Acquisizione di una società: processo, impatto sul bilancio e sull'informativa



Venerdì, 14 novembre 2025

Accuracy | Via Privata Maria Teresa, 8 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Silvana Toppi Group Head of Digital Administration Finance and Control Evolution <i>a2a</i></p> 	<p>09-13</p>	<p>5. PIANI E BUDGET ECONOMICI FINANZIARI</p> <p>Budgeting e forecasting: comprendere il linguaggio del controllo di gestione e la pianificazione strategica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretazione del business attraverso le metriche economiche • Analisi dei drivers delle decisioni di struttura del capitale attraverso la lettura dello stato patrimoniale • Predisposizione e lettura degli indicatori di solidità, economicità, solvibilità alla base delle due diligence • Conoscenza delle principali metodologie di valutazione degli investimenti • Apprendimento degli strumenti di analisi del rischio aziendale, ERM e loro quantificazione • Come l'AI sta trasformando il mondo della pianificazione di budget e di lungo termine?
<p>Giovanni Foti Partner <i>Accuracy</i></p> <p>Con il contributo di Davide Palazzo Director <i>Accuracy</i></p> 	<p>14-18</p>	<p>6. STRUTTURA FINANZIARIA, DEBITO SOSTENIBILE E VALUTAZIONE D'AZIENDA</p> <p>Logiche di capital structure, sostenibilità finanziaria e creazione di valore per l'impresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fonti di finanziamento: debito vs equity – caratteristiche e implicazioni • Determinanti della struttura finanziaria – panoramica delle principali teorie e delle variabili aziendali e di mercato • Sostenibilità dell'indebitamento – analisi dei principali indicatori di solidità finanziaria (key debt indicators) e case study • Struttura finanziaria e creazione di valore – impatto della leva finanziaria sul costo del capitale e sul valore d'impresa • Metodologie di valutazione d'azienda – confronto tra approcci e case studies con differenti scenari di capital structure



Venerdì, 21 novembre 2025

DLA Piper Italia | Via della Posta, 7 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Christian Christodouloupos Partner, Leader of Italian PE and M&A Practices <i>OC&C Strategy Consultants</i></p> 	<p>09-13</p>	<p>7. INVESTIMENTI E FINANZIAMENTI OPERAZIONI STRAORDINARIE</p> <p>Analisi costi-benefici, rischio e rendimento: supportare la strategia finanziaria aziendale con consapevolezza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo di M&A e quello di Due Diligence - Gli attori e il loro ruolo • La Due Diligence Strategica - Finalità e strumenti • L'importanza della tesi di investimento • Possibili implicazioni di una Due Diligence Strategica sul lavoro legale (e.g. earn out, determinate reps & warranties) • Pitfall: quando l'operazione non dà i risultati sperati - Motivi comuni • Oltre il valore - Considerazioni strategiche per la definizione dell'offerta (sinergie, interlopers, costo opportunità del "non-fare")
<p>Fabio Francalancia Group Chief Procurement and Strategic Sourcing Officer <i>Engineering</i></p> 	<p>14-18</p>	<p>8. NEGOZIAZIONE CON FORNITORI, OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI</p> <p>Procurement strategico e contrattazione efficace: generare efficienza economica e mitigare i rischi legali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelli organizzativi di procurement aziendale • Da chi acquistiamo: albo fornitori e gestione del rischio • Come: gare di acquisto e negoziazioni - casi pratici • Legal & Procurement strategico: come collaborare



28 Novembre 2025

Orsingher Ortu | Via Privata Fratelli Gabba, 3 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Francesco Rubino Direttore Commerciale <i>L'Oréal</i>, Consumer product Division</p> 	<p>09-13</p>	<p>9. SALES</p> <p>Strategie commerciali, modelli di vendita e supporto legale ai team sales per abilitare il business.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Italian FMCG Distribution Landscape: complessità, protagonisti ed evoluzioni • Industria e distribuzione: intensità e modalità di interazione • Evoluzione dei profili commerciali: Nuove skills e relazioni interfunzionali • Selling Technique: cosa precede la negoziazione <ul style="list-style-type: none"> - Sessione teorica su modello di vendita - Live role play
<p>Serena Savoca Marketing & Corporate Affairs Director, <i>Carlsberg Italia S.p.A.</i></p> 	<p>14-18</p>	<p>10. MARKETING</p> <p>Strategie di marketing e tutela legale nella gestione di marca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei trend e dati di consumo • Posizionamento, branding e comunicazione • Innovazione prodotto e gestione del ciclo di vita • Partnership, comunicazione e tutela legale (claim, packaging, format) • Come marketing e legal collaborano per abilitare il business




12 Dicembre 2025

Orsinger Ortu | Via Privata Fratelli Gabba, 3 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Valentina Roticiani Head of Communication & Engagement Department Country Communication Officer TotalEnergies Italia Servizi</p> 	<p>09-13</p>	<p>II. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE Corporate messaging e gestione della reputazione: comunicare la visione e i valori dell'impresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione e ruolo della comunicazione istituzionale • Corporate messaging: costruire e comunicare visione, missione e valori • Gestione della reputazione aziendale • Crisis communication • Comunicazione interna e allineamento culturale • Etica, trasparenza e sostenibilità nella comunicazione istituzionale • Interazione con la funzione legale nella comunicazione istituzionale - Coordinamento su contenuti sensibili, gestione del rischio reputazionale e approvazione dei messaggi ufficiali
<p>Alessandra Sabellico Global Corporate Communications Director Davines Group</p> 	<p>14-18</p>	<p>12. COMUNICAZIONE DI PRODOTTO Product storytelling, trasparenza e regolamentazione: coniugare efficacia comunicativa e tutela reputazionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identità e narrazione valoriale • Stakeholder driven communication: purpose come bussola narrativa • Product storytelling e trasparenza • La funzione corporate come regia comunicativa • Comunicazione corporate e tutela della reputazione



16 Gennaio 2026

Simmons & Simmons | V. Tommaso Grossi, 2 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Jacques Moscianese Executive Director, Group Head of Institutional Affairs, <i>Intesa Sanpaolo</i></p> <p>Con il contributo di Matteo Boaglio Head of Institutional Special Projects and Policies Institutional Affairs Head Office Department, <i>Intesa Sanpaolo</i></p>  	<p>09-13</p>	<p>13. RELAZIONI E AFFARI ISTITUZIONALI Public affairs, advocacy e posizionamento strategico nei confronti degli stakeholder istituzionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relazioni con il legislatore nazionale • Relazioni con il legislatore europeo • Relazioni con le autorità • Relazioni con le associazioni dei consumatori • Il ruolo del responsabile affari istituzionali nell'attuale contesto normativo e di politica economica • I diversi canali e strumenti per interagire con i legislatori e le autorità di settore nazionali, europee e internazionali • Case Studies (applicazioni pratiche dei temi trattati)
<p>Roberto Zecchino Partner <i>Chaberton Partners</i></p> 	<p>14-18</p>	<p>14. LA DIREZIONE DEL PERSONALE People strategy, talent management e relazioni industriali: supportare la cultura organizzativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • People strategy: allineare le politiche di gestione del personale alla strategia aziendale, valorizzando le persone come leva competitiva • Talent management: attrarre, sviluppare e trattenere i talenti attraverso percorsi di crescita, formazione continua e piani di successione • Relazioni industriali: gestire il dialogo con sindacati e rappresentanze dei lavoratori in ottica collaborativa, prevenendo conflitti e promuovendo soluzioni condivise • Cultura organizzativa: favorire valori, comportamenti e pratiche coerenti con la mission e la vision aziendale, rafforzando il senso di appartenenza • Ruolo HR strategico: agire come partner del business, sostenendo innovazione, engagement e sostenibilità sociale all'interno dell'impresa



23 Gennaio 2026

Alba Leasing | Via Sile, 18 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Stefano Rossi Amministratore Delegato Alba Leasing S.p.A.</p> <p>Con il contributo di Fernando Metelli Chief Risk Officer, Alba Leasing S.p.A.</p> 	<p>09-13</p>	<p>15. DIREZIONE IT Digitalizzazione e innovazione: comprendere priorità e linguaggi dell' IT per guidare la trasformazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema informativo d'azienda, il ricorso all'outsourcing e la cyber security • L'avvento dell'AI - Esame di un caso pratico di applicazione • I vincoli normativi e le attese di vigilanza su ICT e cyber risk • Il modello di misurazione del rischio ICT
<p>Daniele Ciccolo Head of Legal Affairs Telepass Group</p> 	<p>14-18</p>	<p>16. AI ACT: GOVERNARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIENDA Come uno strumento potentissimo, ma anche rischioso, incrocia il mondo della Regolamentazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AI ACT Set-up: Overview • AI ACT e i Diritti delle persone • Regolare l'Intelligenza Artificiale: l'AI Act e la Legge italiana n. 132/2025 • Possibili incroci ed interferenze tra le Autorità di vigilanza • Focus su AGCM: Concorrenza, Tutela dei Consumatori & AI



30 Gennaio 2026

GA – Alliance | Corso Europa, 12 - Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Serena Contu Data Protection Officer e Responsabile Data Protection Corporate Liability Compliance e Ethic Code Values <i>Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit</i></p> 	<p>09-13</p>	<p>17. DPO Data governance, accountability e valore strategico della privacy: il ruolo del DPO nei processi aziendali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ABC della Privacy e Data Protection per una solida governance sui dati personali • Il Data Protection Officer: attore o protagonista? • La Privacy dentro l'organizzazione: come gestire la nomina del DPO e le relazioni con il team compliance privacy assicurando l'indipendenza e il controllo • Richieste degli interessati tra empatia e tecnica giuridica – alcuni casi pratici • Vendite e Privacy, come costruire una solida governance dei canali – focus sui presidi di controllo • Data Breach: l'inevitabile rischio dei trattamenti di dati personali
<p>Francesco Martiniello Chief Compliance & AFC Officer</p> 	<p>14-18</p>	<p>18. RESPONSABILITÀ E SOTENIBILITÀ Un approccio evoluto alla gestione normativa come leva di competitività e sostenibilità: oltre il mero adempimento formale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riserve di attività, settori 'regolati' e rischi di non conformità • Gestione dei rischi: risk assessment e pianificazione delle attività, formazione, compliance-by-design, controlli • L'attività di legal design & development: dai prodotti ai canali commerciali, dai sistemi informativi all'organizzazione interna


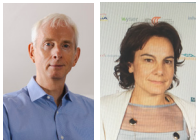
05 Febbraio 2026

Ashurst | Piazza San Fedele, 2 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Giuseppe Catalano Company Secretary and Head of Corporate Affairs <i>Assicurazioni Generali</i></p> 	<p>09-13</p>	<p>19. COME FUNZIONA UN CDA Governance societaria, ruoli e dinamiche consiliari: come portare valore nella stanza dei bottoni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • General Counsel e Board Secretary: endiadi o no? • Informativa preconiliare tra boardroom e uffici interni • Comitati e Consiglio: repetita iuvant? • La logistica delle riunioni • L'arte di verbalizzare
<p>Fabrizio Manzi General Counsel <i>Italiaonline</i></p> <p>Simone Davini General Counsel <i>Deutsche Bank Italy</i></p> 	<p>14-18</p>	<p>20. ITER DI SELEZIONE DI UNO STUDIO LEGALE PER LA GESTIONE STRAORDINARIA DI ALCUNI DEAL Criteri, processi e valutazioni economico - manageriali per scegliere consulenti in operazioni straordinarie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criteri di procurement e regole del processo di acquisti • Limiti di budget • Vincoli nella selezione tra tematiche di price sensitivity e di conflitti di interesse con la target e/o le altre controparti coinvolte nell'operazione • Impegni di riservatezza oltre agli obblighi deontologici del professionista.



13 Febbraio 2026

Cleary Gottlieb Steen & Hamilton | Via S. Paolo, 7 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Giovanni lombardi Avvocato</p> 	<p>09-13</p>	<p>21. DA LEGALE DI STUDIO A LEGALE D'AZIENDA Il passaggio culturale e operativo verso una leadership orientata al business</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione ed esperienze: percorso universitario, l'abilitazione alla professione, lo studio come esperienza prima del passaggio a giurista d'impresa e come tale figura può trasformarsi in soggetto capace di pensare come un manager e agire come consulente interno al business. • Da consulente esterno e advisor, a garante della legalità e architetto degli assetti organizzativi: il legale interno non è più solo un guardiano della legalità, ma attore centrale che contribuisce alla definizione delle regole del gioco dell'azienda. • Prospettive manageriali: uno sguardo sul futuro in compagnia di AI e automazione delle attività ripetitive, esplosione della regolazione, integrazione sempre più forte tra legale, compliance, ICT, risk, HR e organizzazione.
<p>Ian Tully CEO <i>SWOT Legal</i></p> <p>Laura Del Favero Chief Administrative Officer <i>Nomura</i></p> 	<p>14-18</p>	<p>22. RAPPORTI INTERNI DEL GC CON ALTRI COLLEGGI DI LIVELLO C: NEGOZIATI TRA PARI? Soft skills e posizionamento interno: il GC come interlocutore strategico nel leadership team.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il nuovo paradigma dell'In-House Counsel moderno • Apprendere dai modelli internazionali. Evoluzione e trasformazione dell'In-House Counsel nel modello italiano • Il legale interno come advisor strategico della C-Suite • Collaborazione con i membri della C-Suite • Soft skills - Parte 1 • Soft skills - Parte 2 • Cultura dell'etica • Valutazione delle vulnerabilità legali, operative e reputazionali • Evoluzione da presidio giuridico a consulente strategico del top management



20 Febbraio 2026

A&O Shearman | Via Ansperto, 5 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Marcello Dolores Group Vice President Legal <i>Warner Bros Discovery</i> Amministratore Delegato, <i>Boing S.p.A.</i></p> 	<p>09-13</p>	<p>23. DA GC A CEO/EXECUTIVE Percorsi reali di transizione dal mondo legale al vertice aziendale: visione, mindset e responsabilita</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dall'aula di giustizia alla stanza del CdA • L'evoluzione organizzativa delle aziende • Differenze tra aziende e settori: come le dinamiche organizzative, le priorità strategiche e le competenze richieste variano tra settori e come adattare il proprio approccio in funzione del contesto aziendale • Le competenze per la transizione
<p>Alessandro Tatti IT Security & Operations Lead <i>Telepass</i></p> 	<p>14-18</p>	<p>24. CYBERSECURITY Rischio informatico, continuità operativa e protezione degli asset aziendali: un'alleanza tra Legale IT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contesto: perché il cyber risk è governance aziendale • Fondamenti di rischio informatico e gli standard di riferimento • Continuità operativa e resilienza digitale: il processo di gestione degli incidenti • Protezione degli asset aziendali: dati, infrastrutture, proprietà intellettuale • Alleanza Legal-Cyber nella pratica

27 Febbraio 2026

Gatti Pavesi Bianchi Ludovici | Piazza Borromeo, 8 Milano

Docente	Orario	Lezione	Contenuti
<p>Michela Cannovale Deputy Editor LC Publishing Group S.p.A.</p> 	<p>09-13</p>	<p>25. SCENARI ATTUALI MONDO INHOUSE ITALY Analisi del contesto, benchmark e community inhouse: evoluzione della figura del GC in Italia raccontata dalla redazione di LC Publishing Group</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il dipartimento legale oggi • Evoluzione della figura del GC • Questioni di genere nella professione • Carriere e remunerazioni • Mobilità dei professionisti
<p>Nicola Di Molfetta Editor-in-Chief LC Publishing Group S.p.A.</p> 	<p>14-18</p>	<p>26. FUTURE TRENDS Scenari e trend di rilievo della funzione legale strategica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una professione due facce • La sinergia possibile • Valore aggiunto • In prospettiva. un mercato che non conosciamo (ancora)