



MBI - Master Business Inhouse Counsel

by LC Publishing Group

II EDIZIONE

25 settembre - 27 novembre 2026

SETTEMBRE 2026

VENERDÌ 25

Lez. 1 - STRUTTURA ORGANIZZATIVA DI UN'AZIENDA

Lez. 2 - PRINCIPALI FUNZIONI AZIENDALI, CICLO OPERATIVO E PROCESSI AZIENDALI

OTTOBRE 2026

VENERDÌ 2

Lez. 3 - FINANCE I: ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO

Lez. 4 - FINANCE 2: PIANI E BUDGET ECONOMICI FINANZIARI

VENERDÌ 9

Lez. 5 - FINANCE 3: STRUTTURA FINANZIARIA, DEBITO SOSTENIBILE E VALUTAZIONE D'AZIENDA

Lez. 6 - FINANCE 4: KPI e DECISIONI STRATEGICHE: LEGGERE I NUMERI PER GOVERNARE L'IMPRESA

VENERDÌ 16

Lez. 7 - MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

Lez. 8 - DIGITAL MARKETING

VENERDÌ 23

Lez. 9 - CORPORATE COMMUNICATION & REPUTAZIONE

Lez. 10 - RELAZIONI E AFFARI ISTITUZIONALI

VENERDÌ 30

Lez. 11 - SALES

Lez. 12 - PROCUREMENT

NOVEMBRE 2026

VENERDÌ 6

Lez. 13 - DIREZIONE HR & ORGANIZZAZIONE

Lez. 14 - DIREZIONE IT & CYBERSECURITY

VENERDÌ 13

Lez. 15 - DPO

Lez. 16 - COMPLIANCE

VENERDÌ 20

Lez. 17 - RAPPORTI INTERNI DEL GC CON ALTRI COLLEGGI DI C- LEVEL
INTERAZIONI E COLLABORAZIONE STRATEGICA

Lez. 18 - COME FUNZIONA UN CDA

VENERDÌ 27

Lez. 19 - DA LEGALE DI STUDIO A LEGALE D'AZIENDA
SOFT SKILLS..E DA LEGALE D'AZIENDA A LEGALE DI STUDIO?

Lez. 20 - DA GC A CEO/EXECUTIVE